



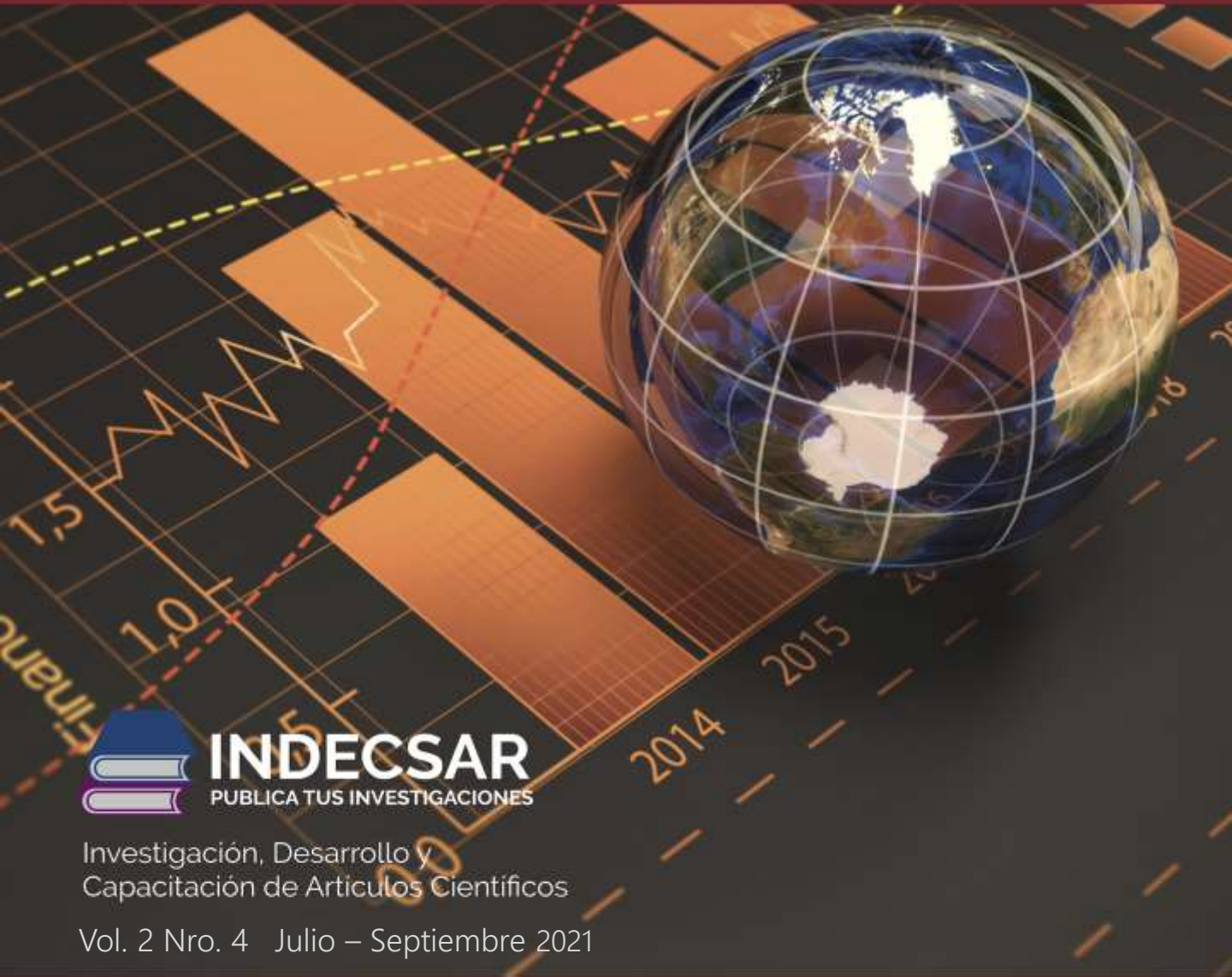
MUNDO FINANCIERO

VOL. 2

Nro. 4

ISSN: 2773-7357

REVISTA DE ECONOMÍA Y FINANZAS



Investigación, Desarrollo y
Capacitación de Artículos Científicos

Vol. 2 Nro. 4 Julio – Septiembre 2021

I. EDITORIAL

- Productos científicos y académicos que publica la Revista Mundo Financiero*** **1**
Anderson David Ospino Gutiérrez

II. ARTÍCULOS

- Élites del Poder Económico*** **7**
Margelis Coromoto Méndez Calderón
- Liderazgo y compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca*** **22**
Erick Gregorio Mita Arancibia
- Gestión del conocimiento y la necesidad de cualificación efectiva de los colaboradores del sistema empresarial*** **43**
Ismael Felipe Luna Morán; Aminta Isabel De La Hoz Suárez
- Planeación de desarrollo económico local de Puebloviejo en Magdalena - Colombia*** **57**
Arleth Esther Manjarres Tete

Fondos de cobertura y valor financiero en empresas de telemétrica vehicular	80
--	-----------

Yanine Coromoto Revilla Nava

III. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Modelo de gestión de la responsabilidad social en MIPYMES del departamento del Magdalena	99
---	-----------

Ismael Felipe Luna Morán

Continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados	108
--	------------

Aminta Isabel De La Hoz Suárez

Planeación de desarrollo económico local.Caso: Puebloviejo, Magdalena-Colombia	125
---	------------

Arleth Esther Manjarres Tete

EDITORIAL

Productos científicos y académicos que publica la Revista Mundo Financiero

Scientific and academic products published by the Journal Mundo Financiero

Elaborado: 05/07/2021

Publicado: 30/09/2021

Anderson David Ospino Gutiérrez
<https://orcid.org/0000-0002-6081-4730>
Grupo INDECSAR - Ecuador
hozpino@indecasar.org

Tecnólogo en Electrónica. Experiencia en lectura de planos; mantenimiento preventivo y correctivo de generadores eléctricos y equipos industriales de la producción; sistemas eléctricos; equipos automatizados; y electricidad en general. Director Técnico de Edición y Logística de la Revista Innovación Estética.

Resumen

La presente nota editorial tiene como propósito dar a conocer los tipos de productos académicos que recibe, evalúa y publica la Revista Mundo Financiero. Abarca una breve explicación de cada tipo de producto, así como también, algunas consideraciones y normativas particulares sobre cada uno de ellos, como guía para que el autor realice su envío hacia su posterior evaluación y publicación.

Palabras Clave: Productos científicos y académicos, Normas editoriales, Revista Mundo Financiero

Abstract

The purpose of this editorial note is to publicize the types of academic products it receives, evaluated and published by the Journal Mundo Financiero. It includes a brief explanation of each type of product, as well as some considerations and particular regulations on each of them, as a guide for the author to make its submission towards its subsequent evaluation and publication.

Key words: Scientific and academic products, Editorial standards, Journal Mundo Financiero

La Revista Mundo Financiero está destinada a la publicación de artículos de investigación, artículos de revisión, artículos reflexivos, artículos presentados en congresos, artículos científicos, relatorías de congresos, reseñas de libros, proyectos de investigación, notas científicas, notas técnicas, ensayos, entrevistas, comentarios de artículo, comunicación breve, comunicación rápida, noticias académicas, pieza editorial, errata, norma o directriz, informe de caso, respuesta, y retractación. Con las respectivas normas editoriales y procesos de revisión bajo el sistema par doble ciego, que conducen el escrito hacia un sistema de divulgación de información adecuado y veraz.

A continuación, se presenta una breve descripción de los productos más comunes publicados en la Revista Innovación Estética, que, a su vez conforman sus diferentes secciones de publicación:

1) Artículos de Investigación: Trabajos en los que se den a conocer resultados generales o parciales de una investigación original. Es la forma más habitual de comunicación de los hallazgos o resultados originales de proyectos de investigación científica.

2) Artículos de Revisión: Trabajos que recopilan, analizan y sintetizan el estado actual de un tema en particular examinando de manera profunda una disciplina o tema específico de interés, con base en una diversidad de referentes bibliográficos. Consta de revisiones, comparaciones, síntesis y análisis de información. Cabe acotar que el artículo de revisión es una forma de investigación o trabajo original que se realiza en una biblioteca y no en un laboratorio o centro asistencial, y se elabora a partir de la información obtenida como resultado del análisis y síntesis de la lectura de una gran variedad de documentos.

3) Artículos Reflexivos: Trabajos que retoman resultados de investigaciones para analizarlos desde nuevas perspectivas. Es una buena alternativa de publicación para aquellos investigadores que, una vez finalizado sus proyectos, desean profundizarlos reflexivamente.

4) Artículos cortos / Notas Científicas: Trabajos que describen brevemente una investigación, presentando resultados que deben divulgarse rápidamente. También reciben el nombre de Notas Experimentales o Comunicaciones Breves, y los resultados que muestran pueden ser definitivos o parciales, avances sobre técnicas de diagnóstico o tratamiento u otras observaciones de interés que justifiquen su publicación de una forma rápida.

5) Artículos Históricos: Trabajos que divulgan información relacionada con la historia de instituciones o centros de salud o de profesionales que se hayan destacado en el campo de las Ciencias de la Salud.

6) Ensayos: Trabajos donde se argumentan ideas y puntos de vista particulares sobre un tema específico. Se identifican relaciones, contradicciones o inconsistencias, a fin de proponer soluciones para investigaciones futuras.

7) Cartas al Editor: Abarcan comentarios u objeciones referentes a artículos publicados en la Revista; tienen como objetivo el intercambio de conocimientos y experiencias entre los lectores de una determinada publicación.

8) Reseñas de libros: Trabajos que presentan contribuciones correspondientes a la revisión de libros afines a la temática de la revista, que han sido publicados en los últimos cinco años. Sirven para presentar una visión crítica breve y profunda sobre el libro.

9) Relatorías de Eventos: Trabajos que presentan la estructura y desarrollo de un evento nacional o internacional, avalado por universidades, institutos y centros académicos y de investigación. Pueden ser: Seminarios, Encuentros, Congresos, entre otros.

10) Noticias Académicas y Científicas: Abarcan noticias de interés a la comunidad de lectores de la revista, como, por ejemplo: Anuncios de eventos científicos, informes sobre memorias sobre congresos, conferencias, cursos, reuniones, así como, convocatorias de becas y premios.

11) Programas Académicos: Son planes de estudio ofrecidos por diversas instituciones educativas, en este caso instituciones de educación superior universitaria, institutos superiores de tecnología, institutos técnicos, y centros de capacitaciones, tanto públicas como privadas, cuyo objetivo principal es dar a conocer el contenido programático de una unidad curricular específica o de un curso de capacitación.

Normas de presentación de cada producto

Con respecto a las normas de presentación de los productos antes mencionados, en la mayoría de los casos debe servir de guía el sistema IMRYD (Introducción, Metodología, Resultados, Discusión) o alguna de sus variantes. Sin embargo, dependiendo el tipo de artículo, será conveniente considerar lo siguiente:

1) Artículos de Investigación: Deben tener una extensión mínima de ocho (8) cuartillas, incluyendo referencias, notas, ilustraciones e información de presentación; y una extensión máxima de veinticinco (25) cuartillas, o de treinta (30) dependiendo si el caso lo amerita. Deben incluir lo siguiente:

- Introducción. La presentación del problema u objeto de estudio y el objetivo de la investigación, la fundamentación, importancia, utilidad y relevancia.
- Metodología. Cuando así se requiera, se fundamentan los métodos empleados en función de los objetivos propuestos y el objeto de la investigación.
- Expone toda la revisión bibliográfica, es decir, la fundamentación teórica.

- Resultados y discusión. Los resultados presentan los hallazgos y logros del estudio; y la discusión contextualiza los resultados en el área disciplinar, comparándolos con investigaciones anteriores, destacando los avances alcanzados o rectificando conceptos ya utilizados por otros autores.
- Referencias bibliográficas. Constituyen el listado detallado de las fuentes documentales citadas en el cuerpo del artículo. Las referencias deben presentarse bajo las normas APA.

2) Artículos de Revisión: No deben exceder de veinte (20) cuartillas y su estructura es igual a la de los artículos originales de investigación. Deben contener como mínimo veinticinco (25) referentes bibliográficos, salvo en aquellos casos donde no se haya escrito mucho sobre el tema.

3) Artículos Reflexivos: Deben contener introducción, reflexión y conclusión. Su extensión no debe exceder de veinte (20) cuartillas.

4) Artículos cortos / Notas Científicas: No deben exceder de siete (7) páginas y su estructura es igual a la de los artículos originales de investigación. Deben presentar resumen, introducción, método, resultados precisos, discusión argumentada y conclusión.

5) Artículos Históricos: Se estructuran de la siguiente manera: resumen, introducción, desarrollo y referencias bibliográficas (no tienen límite de citas), y pueden incluir ilustraciones.

6) Ensayos: Los ensayos deben tener introducción, desarrollo y conclusión. No deben ser menores a ocho (8) páginas. Si bien el estilo de este tipo de contribución es abierto y permite mayores libertades estilísticas, el autor debe respetar una metodología y estructura básicas.

7) Cartas al Editor: Pueden escribirla uno o dos autores en un máximo de tres (3) páginas, y estar apoyadas con referencias bibliográficas.

8) Reseñas de libros: Las reseñas de libros deben poseer título, la ficha técnica del libro, el resumen de la obra, el comentario crítico, y las conclusiones. La reseña no debe exceder de cinco (5) cuartillas. Deben incluirse los datos completos de la obra, incluyendo número de páginas e ISBN, anexándose, además, una imagen de la portada.

9) Relatorías de Eventos: Debe presentar el título del evento y una relatoría de toda su estructura y desarrollo, con una secuencia lógica de los acontecimientos. Debe cerrar con el mensaje o aprendizaje que deja el evento en quienes asistieron resaltando su temática central. Redactar un mínimo de tres (3) cuartillas y un máximo de diez (10), el cual puede variar dependiendo de la cantidad de ponentes que participaron en el evento.

10) Noticias Académicas y Científicas: Deben ser cortas y concretas y pueden incluir afiches con información de los eventos o actividades a realizar, especificando

lugar, fecha y hora. En el caso de las memorias de congreso, indicar el link de publicación.

11) Programas Académicos: Deben incluir como mínimo: introducción, objetivos de aprendizaje, contenido programático, estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos y consideraciones finales. Su extensión es variable.

ARTICULOS CIENTIFICOS

Élites del Poder Económico

Economic Power Elites

Recibido: 29/06/2021
Aceptado: 11/09/2021
Publicado: 30/09/2021

Margelis Coromoto Méndez Calderón
<https://orcid.org/0000-0002-4474-7005>
mendez.margelism@gmail.com
Investigadora Independiente

Doctora en Ciencias Gerenciales, Magíster en Gerencia Logística, Abogado, Licenciada en Ciencias Políticas. Investigadora y Articulista Científica

Resumen

El poder en el campo de la economía política, es visto como el control, apropiación de la riqueza y de los medios de producción. En el mismo converge un complejo juego de relaciones e intereses orientados a negocios, acuerdos y alianzas estratégicas, entre las empresas, corporaciones y gobiernos. En este estudio, los grandes negocios se consideran, élites de poder organizadas a través de asociaciones empresariales, entre las cuales se mencionan, el petróleo, los fármacos, las armas y la droga. En tal sentido, el objetivo de esta investigación fue analizar las élites del poder económico, por medio de un balance teórico e histórico, en el marco de la economía política. Para ello, se utilizó el método de la investigación cualitativa de tipo documental. Los resultados se enfocaron en situar los aportes de la teoría de Krauss, en el plano de la toma de decisiones, el poder y la sostenibilidad de los negocios, de igual manera se mostró su influencia en las relaciones sociales, políticas y económicas, desde sus respectivas capacidades en el sistema internacional. Se concluye que la estrategia de sostenibilidad de las élites de poder, están relacionadas a la adaptabilidad de la evolución de la sociedad, la velocidad de cambio y los avances tecnológicos; como formas alternativas de generar ingresos de acuerdo a la naturaleza lícita o ilícita de cada negocio.

Palabras clave: Élites de Poder, Poder de Kraus, Gobernabilidad mundial, Desarrollo social, Asociaciones empresariales

Abstract

Power in the field of political economy is seen as the control, appropriation of wealth and the means of production. In it converges a complex game of relationships and interests oriented to business, agreements and strategic alliances, between companies, corporations and governments. In this study, big businesses are considered, power elites organized through business associations, among which are mentioned, oil, drugs, weapons and drugs. In this sense, the objective of this research was to analyze the elites of economic power, through a theoretical and historical balance, within the framework of political economy. To do this, the method of qualitative documentary research was used. The results focused on situating the contributions of Krauss's theory, at the level of decision-making, power and sustainability of business, in the same way its influence on social, political and economic relations was shown, from their respective capacities in the international system. It is concluded that the sustainability strategy of the power elites, are related to the adaptability of the evolution of society, the speed of change and technological advances; as alternative ways to generate income according to the licit or illicit nature of each business.

Key words: Power Elites, Kraus Power, Global governance, Social development, Business associations

Introducción

El concepto de poder ha sido ampliamente estudiado en ciencias sociales, especialmente en el campo de la política y la sociología, comúnmente definido como una forma de imponer la voluntad, dentro de una dicotomía mandar y obedecer, en el campo de la economía política, el poder es visto como el control, apropiación de la riqueza y los medios de producción, donde convergen un complejo juego de relaciones e intereses orientados a negocios, acuerdos y alianzas estratégicas, entre las grandes empresas, corporaciones y gobiernos.

Aunque el poder esté presente en diversas relaciones sociales, el lugar donde se decide el aire que se respira y los bienes que se consumen es en las empresas. Las grandes empresas y corporaciones son los centros del poder económico, recurriendo a él, los políticos, para encauzar sus estrategias, continuar sus carreras y perpetuarse como élites (Cárdenas, 2014).

Esto permite exponer, que la gobernabilidad mundial, está sujeta a varias aristas, no sólo vinculadas con ideologías políticas, sino a intereses económicos, puesto que las grandes corporaciones son los protagonistas de la economía, donde ha influido el imperante avance tecnológico, la sociedad de información y evolución del conocimiento que se vive actualmente, permitiendo a los negocios de élite, un desarrollo extraordinario que no ha sido contrapesado por un desarrollo similar del poder político.

En este sentido, las élites empresariales organizadas a través de asociaciones empresariales han logrado tamizarse cómodamente en el poder económico, entre las cuales se mencionan negocios como el petróleo, los fármacos, las armas y el no lícito, como lo es la Droga. Élites que serán analizadas desde la perspectiva epistemológica de una forma de constructivismo relacional expuesto por Björn Kraus, como elemento influyente en la toma de decisiones.

En el desarrollo de la investigación, se analizó el mecanismo de acción y sostenibilidad de los referidos negocios y su sistema de relaciones económicas, mercantiles y financieras. Tal es el caso del Petróleo, su influencia ha dado origen a alianzas políticas y estratégicas, así como a la creación de monopolios y oligopolios, toda una élite formada por grandes multinacionales y gobiernos de potencias.

De igual manera la industria farmacéutica, visto como un componente empresarial sólido y poderoso, con que cuentan, en la actualidad las grandes corporaciones, al igual que el negocio altamente lucrativo de la venta de armas y la venta de drogas, las cuales son organizaciones dinámicas y a la vez controversiales, sin embargo, ambos negocios caminan por el comercio internacional.

Es así como se presenta en este artículo, una síntesis sobre la operatividad, funcionalidad y sostenibilidad de cada grupo superior de poder, cuyo objetivo es analizar las élites del poder económico, por medio de un balance teórico e histórico, en el marco de la economía política, con una visión interdisciplinar, sobre todo en el

contexto de los actuales aportes sobre el tema, visto no como perspectiva de confrontación y explotación de lucha de clases, sino como un conjunto de acuerdos, negociaciones, contratos y consensos, entre múltiples sectores socioeconómicos y políticos, por medio de relaciones cambiantes y diversas dentro de una compleja trama de intereses económicos.

En el presente estudio se realizó una investigación cualitativa de tipo documental, a través de la revisión teórica de investigaciones científicas que poseen información relevante y necesaria para dar cumplimiento al objetivo planteado. La metodología aplicada para la revisión de la literatura se basa en la técnica propuesta por Hernández, et al (2010), que contempla las fases de revisión, detección, consulta, extracción/recopilación e integración de datos pertinentes con los objetivos de la investigación.

Se fija una posición crítica reflexiva y aplicando la gestión del conocimiento. La consulta de la información se efectuó utilizando bases de datos como el *Research Databases, Elsevier Instituciones y Scientific Electronic Library*. Por otra parte, para la recopilación de la literatura se analizaron los objetivos planteados, el fundamento teórico y los principales resultados presentados en las investigaciones relacionadas al tema; tomando las aportaciones pertinentes al objetivo de la presente investigación, a saber, analizar las élites del poder económico, por medio de un balance teórico e histórico, en el marco de la economía política.

Finalmente, para la integración de los datos se analizaron las semejanzas y diferencias expuestas por los diversos autores consultados, referentes a los conceptos, características, filosofías de trabajo de las organizaciones, así como también, a las estrategias de sostenibilidad, a fin de construir el marco teórico que sustenta el presente artículo.

El poder desde diferentes perspectivas

El poder desde la perspectiva económica, está relacionado a la capacidad de ejercer influencia y obediencia en las diversas situaciones sociales, es un complejo juego de relaciones e intereses, orientado a negocios, acuerdos y alianzas estratégicas, entre las grandes empresas y naciones consideradas como potencias. En este sentido, el poder económico, consiste en la capacidad de influir sobre los demás, y esa posibilidad sólo está en manos hoy de las grandes instituciones financieras y de las empresas transnacionales, cuya acción tiende a configurar las decisiones políticas (Hernández, 2014). Tanto Cárdenas (2014) como Hernández, coinciden en su perspectiva de que la gobernabilidad mundial, está sujeta a varias aristas, no sólo vinculadas con ideologías políticas, sino también a intereses económicos, donde convergen élites de poder que ejercen influencia en este mundo multipolar.

Ahora bien, el poder desde una perspectiva sistémica, es un conjunto de relaciones entre múltiples actores sociales que se relacionan con una función específica.

Tomando como referencia la teoría de poder de Björn Kraus, basada en el constructivismo, la cual es considerada “como una corriente epistemológica que busca organizar la experiencia que tiene un individuo acerca de las cosas, enfocándose en la interpretación que éste da a los fenómenos, con el objetivo de definir reglas generales” (Ariza, 2017, p.03). El poder enlaza instrumentos específicos que sirven para una función determinada y se adaptan a un esquema y a una representación de una situación concreta, es decir el sujeto construye el conocimiento de la realidad, a través de los mecanismos cognitivos que permiten transformaciones y dominio de su entorno desde las perspectivas subjetivas.

Desde este ámbito, la influencia interpersonal, es caracterizar al poder en dos aspectos: instructivo y destructivo. El poder instructivo vincula la posibilidad de influir positivamente en las acciones y pensamientos del ser humano, mientras que el poder destructivo, es restrictivo y coercitivo, el mismo disminuye las posibilidades y oportunidades de crecimiento. Visto el aporte de Kraus, quien maneja en sus investigaciones la epistemología, la comunicación, el poder, la toma de decisiones y la intervención, analiza en torno a límites y posibilidades, que permanecen a pesar de la autorreferencialidad asumida y centra su teoría en un constructivismo epistemológico y relacional, en una realidad subjetiva entre la comunicación, la vida y el poder.

En este sentido, se permite ampliar el planteamiento de la presente investigación realizando un análisis del comportamiento de las élites del poder, desde el ámbito instructivo y destructivo hacia las sociedades. En opinión de los constructivistas, el poder tiene que ver también con cómo el conocimiento, las culturas y la construcción de identidades, distribuyen recompensas, logros y capacidades diferenciadas (Lizama, 2013). Para este enfoque, la estructura normativa, consiste en un sistema de significados y valores sociales que establecen el comportamiento considerado como legítimo, los cuales no están predeterminados, más bien son generados por la interacción entre élites económicas dominantes.

Esta estructura normativa configura las identidades e intereses de los actores, como los Estados, las empresas, las corporaciones, y, de ahí, las relaciones estratégicas como apropiadas, modelando así la dirección de sus políticas de sostenibilidad. Como se ha expresado, el poder no se ejerce solo, hay personas que lo ostentan e instituciones que lo sostienen; las elites del poder, cumplen esa función, es así como poseen ciertos atributos de dominio, control e influencia en su entorno. “Nos referimos, más bien, a lo que Charles Wright Mills denominó en los años cincuenta del siglo pasado elites del poder, aquellas formadas por individuos que, situados en posiciones estratégicas en la estructura social, concentran el poder en sus diversas manifestaciones” (Alvarez, 2020, p.01). Depende de la naturaleza social de la élite, su presencia ayuda o afecta al funcionamiento de los diferentes órdenes de la vida social, por ello es importante ponderar su peso socioeconómico y examinar su comportamiento.

Por consiguiente, se expone la influencia de cada élite del poder económico en la esfera global, proporcionando una especificación conceptual, permitiendo en el primer paso la distinción entre un mundo experimentado subjetivamente y sus condiciones materiales y sociales y a su vez destacando la relevancia de éstas condiciones en la realidad global. Asimismo, se analiza su mecanismo de acción y sostenibilidad en el sistema de relaciones económicas, mercantiles y financieras, que rigen el mercado mundial.

Análisis y discusión sobre las cuatro élites de poder económico

El Oro Negro – Petróleo

El Petróleo, es considerado desde este ámbito, como la élite de poder más longeva, cuyo origen data de 3.000 años A.C, donde se comenzaron a dar los primeros usos del petróleo, sin embargo, el verdadero potencial de este mineral, fue a mediados del siglo XIX, donde se industrializó con el descubrimiento del primer pozo petrolero situado en Estados Unidos, convirtiéndose así en el sustituto del carbón. Es por ello que no es casualidad que, a lo largo de toda su historia, lo que tradicionalmente se ha llamado como *Oro Negro*, haya dado origen a alianzas políticas y estratégicas, así como ha sido protagonista de monopolios y oligopolios, es decir, toda una élite formada por grandes multinacionales y gobiernos de potencias.

De acuerdo a Maugeri (2006), el petróleo ha cumplido con un papel único en la economía mundial y en la historia de la era moderna. Ningún otro recurso natural se ha mostrado tan decisivo en plasmar el destino de las naciones, el desarrollo de estrategias militares, el comercio internacional y las relaciones entre diferentes países.

Este negocio ha creado de alianzas estratégicas entre las naciones, con el fin de ganar mayor influencia y posicionamiento a nivel global. Tal es el caso, de Arabia Saudita y Rusia, que, a diferencia de sus discrepancias ideológicas históricas, como referencia la guerra civil Siria, entre otros conflictos del Oriente Medio, sin embargo, dialogan cuando se trata de temas de fijar precios del petróleo. “Desde 2016, el petróleo ha constituido el núcleo de la profundización de las relaciones saudíes-rusas. Riad y Moscú se han coordinado bajo el paraguas de la OPEP, para estabilizar el mercado del petróleo y mantener los precios en niveles beneficiosos” (Hussein, 2020, p.01).

Es un poder de grandes corporaciones, una influencia hegemónica, que emana del control de la propiedad, el presupuesto y los recursos materiales, humanos e institucionales. Desde la perspectiva económica, tiene básicamente dos focos de atención, los factores que condicionan los precios del petróleo y el impacto de los mismos en los flujos financieros internacionales, de allí su gran influencia y poder, ya que apertura posibilidades y oportunidades, pero a la vez también tiene la autonomía

de restringirlas. Su influencia ha sido objeto de grandes disputas y discrepancias entre naciones, tal es el caso de las sanciones económicas de Estados Unidos hacia Venezuela e Irán, ambas naciones, miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), donde el impacto mayor de este bloqueo, se observa en el manejo del negocio petrolero.

“Ningún recurso ha tenido un impacto tan fuerte sobre el paisaje de nuestro mundo y sobre la manera, en la cual nuestras sociedades se organizan e interactúan, como lo es el petróleo” (Maugeri, 2006, p.19). Por consiguiente, el mundo del oro negro está hecho de crisis, tensiones, intereses y mucho dinero; su disponibilidad y variación de su precio, puede afectar profundamente al funcionamiento de las naciones, no solo a los países productores, también a los países industrializados, por su amplia dependencia en el cumplimiento de los procesos de las cadenas de valor de las industrias básicas que integran de manera natural al petróleo y sus derivados como materia prima en el aparato productivo de su Producto Interno Bruto.

De igual manera, se hace imperante tomar el ángulo de las grandes compañías petroleras, donde la estructura de concentración de estas multinacionales, atada a su integración vertical de dominio del negocio petrolero, en lo que respecta a la producción, refinación, distribución y comercialización, constituye una forma de dominación del mercado. Entre las grandes Corporaciones se encuentran ExxonMobil, Chevron, Shell, y BP, las cuales son miembros del grupo de las "Grandes", sin embargo otras empresas se han posicionado en el mercado como Saudi Aramco, Gazprom, CNPC y NIOC.

La Venta de Fármacos

La industria farmacéutica data de la Revolución Industrial, sin embargo, su auge se desarrolla a mediados del siglo XX, con el surgimiento de grupos farmacológicos reconocidos. La producción y comercialización de medicamentos es un ostentoso negocio, cuyas miras actualmente están puestas en la obtención de un producto que cure el coronavirus, o de una vacuna que prevenga la enfermedad.

La producción de medicamentos constituye uno de los componentes más importantes, más sólidos y más poderosos, con que cuentan en la actualidad las gigantescas corporaciones transnacionales, que luego de la reestructuración que hiciesen de su producción de plaguicidas, se autocalifican como industrias de las ciencias de la vida, al pasar a controlar virtualmente todas las actividades esenciales para los seres humanos en todo nuestro planeta. Así, Syngenta, Monsanto, Bayer y otras, poseen una concentración de intereses y un poder casi absoluto de áreas tan vitales (Rivera, 2010).

Asimismo, de acuerdo con Olascoaga (2016), el sector farmacéutico se encuentra en continuo crecimiento. Las transnacionales farmacéuticas más importantes son de

naturaleza norteamericana, alemana, francesa, suiza, inglesa y sueca. El proceso de concentración es dado a través de adquisiciones y fusiones. En tal sentido, esta élite constituye uno de los componentes más sólidos y poderosos, con que cuentan en la actualidad las grandes corporaciones.

Si bien, algunos países han desarrollado laboratorios nacionales, no han logrado independizarse, debido a que dependen mayoritariamente de los proveedores de materias primas, químicas en sí, de las industrias químico-farmacéuticas, es el caso de la experiencia de Cuba, así como de Brasil, Argentina, Tailandia y la India, tratándose en ocasiones de industrias de titularidad pública con producción genérica, a precios muy bajos, lo que representa un ahorro considerable de divisas para los países de bajos ingresos, en comparación con los precios de los grandes grupos industriales.

La gama de productos que comercializan los grandes laboratorios en el mundo es inmensa, pero hay algunos especialmente rentables, debido a su elevada demanda y a que responden a enfermedades con mayor incidencia, es el caso de los medicamentos contra el cáncer, la diabetes Alzheimer, afecciones cardíacas e hipertensión. Por otra parte, Rivera (2010), explica que lo que realmente le interesa a la gran industria farmacéutica, no es la producción de medicamentos para curar, sino, como bien afirmara el premio Nóbel de medicina de 1993, Richard J. Roberts, en mayo del 2008, a la revista autogestión, que el verdadero interés de éstas empresas por los fármacos, es sólo para cronificar dolencias con medicamentos cronificadores, mucho más rentables que los que curan del todo y de una vez para siempre.

Concretamente, los pacientes son clientes dependientes con morbilidad, hacia los fármacos, de allí se origina la gran influencia y éxito en rentabilidad de esta élite de poder, ya que por lo general la fijación de los precios de los medicamentos son elevados, según por costos de investigación y fabricación de moléculas que exigen inversión y equipos científicos, así como a los gastos asociados a la comercialización y promoción de sus productos. En síntesis, la salud, que, junto a la educación y a la alimentación, constituyen derechos básicos de cualquier ser humano con total independencia de su nivel de ingreso, aparece para dar rentabilidad de la industria farmacéutica, considerada como una mercancía o negocio más.

Las Armas, enemigo de la Paz Mundial

Un negocio altamente ostentoso, que tristemente opaca los avances del desarrollo humano, es el mundo de las armas, el mismo comprende una gran variedad, desde el armamento convencional, hasta las armas de destrucción masiva, y las recientes armas elaboradas bajo la tendencia de la inteligencia artificial, las cuales se encuentra en pleno auge. Este lucrativo y a la vez destructivo negocio, conlleva a las

poblaciones civiles, a estar atrapadas en situaciones de violencia armada en entornos de delincuencia y conflicto continuado.

Los controles inadecuados de las transferencias de armas han dado lugar a la disponibilidad y su utilización indebida generalizada. “Datos de Amnistía internacional: El comercio de armas es un negocio lucrativo en auge, y a veces opaco, donde concurren intereses estratégicos, políticos, industriales y socio-laborales, además de los meramente estratégicos o defensivos (Bustamante, 2017, p.12). Asimismo, la mayor parte de ese comercio (70%), procede de los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU: Estados Unidos, Rusia, Francia, Reino Unido y China. Entre los 10 primeros fabricantes se encuentran Alemania, España e Italia. Entre los países importadores encontramos a India, Arabia Saudí, China, Emiratos Árabes, Pakistán, Vietnam, Corea del Sur, Egipto y Qatar (Bustamante, 2017).

De igual manera, El Instituto Internacional de Estocolmo de Investigación para la Paz (SIPRI), calcula que Estados Unidos concentra el 34% de las ventas mundiales, una cifra que era del 30% hace 5 años y que ahora se encuentra en su nivel más alto desde finales de la década de 1990. Las ventas de Estados Unidos son un 58% superiores a las de Rusia, el segundo exportador mundial. (Bowler, 2018, p.13).

De acuerdo a los datos anteriormente citados, resulta peculiar el hecho de que los países de la Unión Europea, cuyos líderes políticos promulgan continuamente los derechos humanos y valores universales, estén igualmente entre los líderes en exportación de armamento. Según Bowler (2018), Arabia Saudita, Egipto y Emiratos Árabes Unidos eran los mayores importadores", asegura Peter Wezeman, "La gran diferencia es que ahora están usando esas armas, en el conflicto interno de Yemen", las importaciones de armas en Medio Oriente están concentradas en Naciones en conflicto, como Siria y Yemen.

Algunos movimientos independientes que promueven la paz mundial, como el Centro “Delás por la Paz”, se dedica a denunciar la exportación de armas, en el año 2013, que, de la voz de su Presidente e historiador español Pere Ortega, las empresas de armamento mayormente privadas, realizan alianzas estratégicas con bancos, para el financiamiento de la industria armamentística, en cuanto a participación accionaria, adquisición de fondo de inversión o créditos. A estos bancos se les denominan banca armada. De allí surgen las campañas de desmilitarización de la banca, cuyos activistas solicitan la salida de las entidades que participan en empresas armamentísticas (Ortega 2018, p.01).

De igual manera, “En el año 2017, denunció un record de 7,3, en comparación con el año 2016, en exportaciones de armas españolas”. (Ortega 2018, p.01). Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del Tratado sobre el Comercio de Armas, del año 2014, regula el comercio internacional de armas convencionales, particularmente en el tema de las exportaciones, cuyo objetivo es evitar que las armas lleguen a destinos no deseados.

Sin embargo, se hacen escasos estos esfuerzos, donde claramente se ven afectadas las sociedades civiles, las cuales están atrapadas en situaciones de violencia armada, delincuencia y conflictos continuados, tal es el caso de Estados Unidos, con un indicador alto de violencia armada generalizada, en urbanismos, y centros educativos. Ante esta situación se enaltece las palabras y posibles acciones del presidente Biden, quien, en su alocución ante la Casa Blanca, el 23 de junio del 2021, anunció una “gran ofensiva” contra los vendedores de armas que violan las leyes existentes, manifestando que su Gobierno implementará una política de tolerancia cero para asegurar que los comerciantes no puedan vender muerte y caos en las calles.

Asimismo, manifestó el presidente Biden, “Estamos anunciando una gran ofensiva para detener el flujo de armas que se utilizan para cometer delitos violentos, para aquellos que violan deliberadamente las leyes y regulaciones” (CNN, 2021). A lo largo de los años, diversas asociaciones de varios ámbitos, han insistido en la eliminación de las armas, argumentando que incentivan la violencia en las sociedades.

En varios países han obedecido este tipo de propuestas y se han llegado a realizar planes de desarme, ya que determinados conflictos, como la guerra de Vietnam a mediados del siglo XX, ayudaron a forjar en la opinión pública una actitud crítica respecto a las intervenciones bélicas de los respectivos gobiernos. Sin embargo, los esfuerzos son escasos, ya que esta élite de poder, se mantiene en crecimiento continuado, debido a la vitalidad sostenida de las ventas de armas y servicios militares a nivel mundial.

El Peso Económico del Narcotráfico

La venta de drogas, es una organización que implica una serie de procesos, que inician desde la producción, transporte, distribución y comercialización, en este sentido, las personas comúnmente llamadas narcotraficantes, han conseguido convertir esta industria ilegal, en uno de los sectores empresariales más dinámicos y controversiales de la esfera global, a pesar de ser un producto de origen humilde, hoy en día en un negocio estable, con innovaciones que podrían estar en cualquier escala de negocios, ya que reacciona rápidamente a fluctuaciones del mercado, que pueden cambiar de un día para otro, la jerarquía o la cuenta de resultados, en su caso, los motivos son muy particulares, por lo general vinculados a rivalidades entre líderes, detenciones e incautaciones.

Al respecto, el periodista Tom Wainwright en *Narconomics*, un libro que le llevó a recorrer medio planeta analizando el aspecto empresarial del narcotráfico, plantea que estas organizaciones criminales funcionan de forma similar a las multinacionales modernas. Detrás de los sicarios, los asesinatos, la paranoia y la narcocultura, Wainwright se encontró con que los cárteles trabajaban conceptos como la imagen de marca y la responsabilidad social corporativa (Sánchez, 2016, p.01).

Es así como los grandes carteles, son organizaciones internacionales, que compiten de manera agresiva, por el control del mercado global y la obtención de beneficios económicos que garanticen la estabilidad de sus organizaciones. De esta manera, el comercio de estupefacientes, está posicionado en el mercado, manejando los flujos de capitales, que representan un piso de absorción para los ingresos del negocio, influido por aspectos estructurales de la economía, lo cuales buscan encubrir los ingresos mediante focos de inversión de otras latitudes enmarcadas en los mercados lícitos.

En la actualidad, las transformaciones en la política mundial han demostrado la debilidad de este enfoque para la comprensión de las relaciones de control internacional, ya que no han logrado sujetar a este negocio ilícito desde todos sus ámbitos, ni EEUU, considerado como uno de los países más poderosos del mundo, ha podido controlar la expansión de este producto, a pesar de su histórico combate, desde la creación de la DEA, en los años 70 bajo la administración de Nixon; recobrando un auge durante la gestión de Reagan, en su intento por retomar el plan de guerra contra la droga. Al respecto, un informe de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito de 2015, muestra que hay sembradas 96.000 hectáreas de hojas de coca en Colombia, lo que implica una producción de 646 toneladas métricas, seguida de Perú y de Bolivia” (De la Denesa, 2018, p.01).

Lógicamente, existe también la lista de los países consumidores, entre ellos: Estados Unidos y Canadá, y seguidos por los países de Europa, además de Japón, Corea, China, buena parte de Asia Meridional y Australia. Por consiguiente, este negocio cada vez cobra mayor fuerza, con corrientes del tráfico en Naciones y Continentes, desde Pakistán, Afganistán, Canadá, Europa, Colombia México, Estados Unidos, Turquía. Myanmar y Laos (De la Denesa, 2018, p.01).

En el caso de Colombia, su historia ha sido estigmatizada por este negocio, acentuada por hombres como Pablo Escobar Gaviria, aunado al desgaste del sector agrícola, por la influencia de la producción de droga, así como el común denominador que arrastra este negocio, como lo es la violencia, la salud y la seguridad de los ciudadanos.

Otro de los motivos de la futilidad de la actuación de la Administración contra el negocio de los narcóticos reside en la baja tasa de incautación: las Naciones Unidas (las autoridades de cada país, en realidad), asumen como buena desde hace décadas la realidad de que las fuerzas del orden nunca van a conseguir interceptar más del 10% de todo el producto que circula por el planeta. (Sánchez, 2016, p.01).

De esta manera, se expone la funcionalidad y operatividad de dicha élite de poder, su posicionamiento en el mercado, con un avance evolutivo y de nuevos métodos, reflejados en seguimientos online, como es el caso de Chemical Revolution, la cual distribuía a escala mundial con pago en criptomonedas, plataforma desmantelada por el Gobierno de Alemania en el año 2019, sin embargo, el mercado de traficantes en línea debe contar con una red amplia.

Las Elites de Poder y sus imperios

De esta manera, se presentó una síntesis sobre la operatividad, funcionalidad y sostenibilidad de cada élite de poder, desde el enfoque constructivista de Kraus, si se trata de la venta de drogas y de armas, son élites con dinámicas similares a cierto enfoque restrictivo, ya que traen consigo destrucción y violencia generalizada, lo cual se convierte en elementos perturbadores para el desarrollo de las naciones.

En relación a los fármacos y el petróleo, traen desarrollo, progreso, industrialización y apalancamiento de las economías de las Naciones, la historia ha demostrado también que traen consigo controversias en el caso de los fármacos no suministran soluciones contundentes ante enfermedades letales y sumisión en el caso del negocio del oro negro, particularmente en naciones no productoras, se observa que también conlleva a discrepancias, así como a distanciamiento entre estados.

Por consiguiente, enlazando los aportes de Krauss con las élites del poder, la realidad de las empresas se elabora de un modo subjetivo; vistas a escala global, experimentan cambios significativos, adaptándose a los avances tecnológicos con repercusiones trascendentales, como lo es la revolución de las comunicaciones, las exigencias del mercado internacional y las transformaciones en las formas de producción.

Es así, como estas organizaciones han creado sus imperios, con modelos de negocio que han funcionado en todos los países donde se han implantado. Se han adaptado a la evolución de la sociedad, la velocidad de cambio y los avances tecnológicos; como formas alternativas de generar ingresos de acuerdo a la naturaleza lícita o ilícita de cada negocio presentado, con una formidable concentración de poder económico en grandes grupos financieros en conglomerados industriales y de servicios, si se evalúan las cifras de ventas y beneficios de las grandes empresas mundiales, su implantación y presencia en los continentes se deduce el extraordinario poder que ejercen, finalmente, la concentración parece imparable e influyente en la economía.

En síntesis, la intención ha sido situar la teoría constructivista en el plano de la toma de decisiones, el poder y la sostenibilidad de los negocios de orden global, de igual manera mostrar desde esta perspectiva, la configuración de las élites de poder y su influencia en las relaciones sociales, políticas y económicas, desde sus respectivas capacidades y estrategias en el sistema internacional.

Conclusiones

Vista la investigación desde los aportes de Krauss, como marco epistemológico en el presente estudio, permitió confrontar el conocimiento teórico sobre la medición de la efectividad de la gestión de los negocios analizados, desde el ámbito de la gobernabilidad mundial, la cual está sujeta a varias aristas, no sólo vinculadas con ideologías políticas, también a intereses económicos, que abarcan al mercado

global, negocios que en cierta manera erosionan las capacidades de los Estados y aumentan la impunidad de las acciones delictivas, en esta categoría se hace referencia a la venta de droga y armas, constituyéndose como amenazas propiamente para el desarrollo de las naciones.

En el caso del comercio de armas, un negocio con cierto enfoque restrictivo, ya que trae consigo destrucción, criminalidad organizada, violencia y terrorismo, lo cual es un elemento de negativo para el desarrollo de las naciones, muy similar la venta de droga, considerada como uno de los sectores empresariales más dinámicos y controversiales de la esfera global, con innovaciones que podrían estar en cualquier escala de negocios, a cambio de violencia armada, delincuencia y conflictos continuados. Lo que constituye una economía en paralelo, la cual se caracteriza por la versatilidad y flexibilidad de su organización, rasgos que le permiten eludir las regulaciones nacionales y los procedimientos de internacionales.

En relación a la venta de petróleo y los fármacos, se constituyen como organizaciones creadoras de monopolios y oligopolios, formada por multinacionales, garantes de realizar alianzas estratégicas entre poderosos, con influencia hegemónica, que emana del control de la propiedad, el presupuesto y los recursos para tener control de la venta de los productos. Es así, como estas organizaciones han creado sus imperios, adaptándose a la evolución de la sociedad, la velocidad de cambio y los avances tecnológicos, como formas alternativas de generar ingresos de acuerdo a la naturaleza lícita o ilícita de cada negocio presentado en el artículo de investigación.

Referencias bibliográficas

- Ariza, D. (2017). Efectividad de la gestión de los proyectos: una perspectiva constructivista. Scielo. Obras y Proyectos no.22 Concepción dic. 2017. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-28132017000200075>.
- Álvarez, S. (2020). *Las Élités de Poder*. Revista Fuhem, Educación Ecosocial. el tráfico de drogas como modelo de negocio capitalista. Séptima Edición. <https://www.fuhem.es/2020/10/28/las-elites-de-poder/>.
- Bowler, T. (2018). *Los 3 factores que hacen del comercio global de armas un negocio cada vez más rentable*. BBC, News, Mundo. <https://doi.org/www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44078485>.
- Bustamante, F. (2017). *El Negocio de la Guerra Tráfico de Armas*. Universidad Camilo José Cela. ElParapetoBlog. <https://doi.org/elparapetoblog.wordpress.com/2017/04/03/el-negocio-de-la-guerra/>.

- Cardena (2014). *El Poder Económico Mundial. Análisis de Redes de Interlocking Directorates y Vriedades de Capitalismo*. Centro de Investigaciones Sociológicas Mdrid. [https:// doi.org books.google.es/books](https://doi.org/books.google.es/books).
- CNN (2021). *Biden se compromete a una «gran ofensiva» contra los vendedores de armas que violan las leyes: «Los encontraremos»*. CNN EEUU, Breaking News. <https://doi.org/cnnespanol.cnn.com/2021/06/23/biden-armas-crimen-discurso-trax/>.
- De la Denesa, G. (2018). *El gran negocio del narcotráfico, Las muertes por sobredosis en EE UU superan cada año a otras causas como los accidentes de tráfico, suicidios u homicidios*. El País, Sección: Negocio. América. [https://doi.org/elpais.com/economia/2018/02/08/actualidad/..](https://doi.org/elpais.com/economia/2018/02/08/actualidad/)
- Hernández, (2014). *Occidente teme a los Países BRIC, ¿Quién gobierna realmente el Mundo?*, El Confidencial. Mundo, Titania Compañía Editorial, S.L. 2020. España. https://doi.org/elconfidencial.com/espana/2020-12-14/quienes-somos_2876379/.
- Hernández, Fernández y Batista, (2017). *Metodología de la Investigación*, Sexta Edición, McGrawHill Education.
- Hussein, A. (2020). *Arabia Saudita pierde la guerra del petróleo y podría perder también a su único aliado en Occidente*, AA, 13.04.2020, Política, Economía, Análisis, <https://www.aa.com.tr/es/an%C3%A1lisis/arabia-saudita>.
- Lizama, N. (2013). *El Constructivismo como nueva perspectiva para analizar las relaciones entre Estados. El caso de la crisis del Gas entre Bolivia y Chile*. Centro de Estudios de Relaciones Internacionales, Facultad de Gobierno, Universidad del Desarrollo. Santiago, Chile. Correo electrónico: nlizama@udd.cl. Universum vol.28 no.2 Talca 2013. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762013000200005>.
- Maugeri, L. (2006). *Petróleo y las nuevas vías de Poder*. The Age of Oil: The Mythology, History, and Future of the World's Most Controversial Resource. Estados Unidos: Praeger Publishers. Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencia Política, ITESM, Campus Monterrey. orietta@itesm.mx.
- Olascoaga (2016). *Hegemonía de la industria de medicamentos*. <https://doi.org/close-upinternational.mx/blog/?p=122>.
- Ortega (2018). *Centro Delás por la Paz denuncia nuevo récord exportaciones armas españolas*. La Vanguardia/ Internacional. <https://doi.org/www.clacso.org/covid-19-e-industria-farmaceutica-global/>.
- Sánchez, J. (2016). *Narconomía': el tráfico de drogas como modelo de negocio capitalista*. Madrid, España.

<https://doi.org/www.revistagq.com/noticias/articulos/narconomia-trafico-de-drogas-como-negocio-capitalista/>.

Rivera, P. (2010). *Medicamentos: El Gran Negocio. Revista Topía de Psicoanálisis, Sociedad y Cultura*. <https://doi.org/www.topia.com.ar/articulos/medicamentos-gran-negocio>.

Liderazgo y compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Leadership and commitment of the Faculty of Economic and Business Sciences of the Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Recibido: 31/08/2021
Aceptado: 10/09/2021
Publicado: 30/09/2021

Erick Gregorio Mita Arancibia
<https://orcid.org/0000-0001-5894-6841>
mita.erick@usfx.bo

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Ex Director de la Carrera de Ingeniería Comercial, Doctor en Ciencias de la Educación, Magister en Dirección de Marketing, Magister en Didáctica de la Educación Superior para el Mejoramiento del desempeño Docentes, Diplomado en Formación Basada en Competencias, Miembro de la Académica Nacional Ciencias del Bolivia.

Resumen

La Universidad es una institución que se involucra en el desarrollo social, económico y cultural de la sociedad; pero para cumplir con tal compromiso, debe trabajar arduamente en función de la ejecución de los procesos universitarios básicos, a saber, docencia, investigación y extensión. Cuando dichos procesos se relacionan entre sí, responden a la unificación de cada una de las funciones principales de la universidad para el logro de sus objetivos. El presente artículo analiza el liderazgo y compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca durante 80 años, vinculando las actividades docentes, investigativas y de extensión. Es un estudio descriptivo de campo, que analiza el liderazgo y compromiso de la mencionada facultad, involucrando a sus actores, tales como: autoridades departamentales, docentes, investigadores, estudiantes y la sociedad en general. Se basa en diferentes postulados teóricos sobre los procesos universitarios, los retos y desafíos que enfrentan las universidades y el papel que juegan los estilos de liderazgo universitario, así como también, en la Memoria de los 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. El análisis muestra que ochenta años de existencia, encuentran a una Facultad fuerte y consolidada, con un plantel docente altamente cualificado, con relaciones interinstitucionales a nivel local, nacional e internacional, plasmadas en convenios de cooperación en el ámbito académico, investigativo y de extensión e interacción, con una Unidad Facultativa de Posgrado, y con una infraestructura y equipamiento suficiente como para poder brindar el ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades facultativas. Se concluye que, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está en la senda de la excelencia y la calidad que se ha propuesto alcanzar en la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca, gracias al trabajo comprometido de quienes conforman esta unidad facultativa.

Palabras Clave: Liderazgo, Compromiso, Logros, proyecciones, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Abstract

The University is an institution that is involved in the social, economic and cultural development of society; but to fulfill such commitment, it must work hard in function of the execution of the basic university processes, namely, teaching, research and extension. When these processes are related to each other, they respond to the unification of each of the main functions of the university for the achievement of its objectives. This article analyzes the leadership and commitment of the Faculty of Economic and Business Sciences of the Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca for 80 years, linking teaching, research and extension activities. It is a descriptive field study, which analyzes the leadership and commitment of the aforementioned faculty, involving its actors, such as: departmental authorities, teachers, researchers, students and society in general. It is based on different theoretical about the processes, university, challenges, and challenges faced by the universities and the role of leadership styles university, as well as, in the Memory of the 80 years of Leadership and Commitment of the Faculty of Economic and Business Sciences of the Universidad mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. The analysis shows that eighty years of existence, find a strong and consolidated Faculty, with a highly qualified teaching staff, with inter-institutional relations at local, national and international levels, embodied in cooperation agreements in the academic, research and extension and interaction fields, with a Postgraduate Faculty Unit, and with sufficient infrastructure and equipment to provide the appropriate environment for the development of the optional activities. It is concluded that the Faculty of Economic and Business Sciences is on the path of excellence and quality that has been proposed to achieve at the University of San Francisco Xavier de Chuquisaca, thanks to the committed work of those who make up this faculty unit.

Key Words: Leadership, Commitment, Achievements, projections, Faculty of Economic and Business Sciences, Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Introducción

Las universidades públicas son instituciones que normalmente cumplen un rol importante en la educación superior para formar profesionales e investigadores que influyan de manera positiva en la sociedad. Como Institución de Educación Superior, las universidades deben dar prioridad a la articulación de sus tres funciones principales: docencia, investigación y extensión, las cuales son la esencia misma de los procesos que definen su verdadera naturaleza y que se justifican en la sociedad; quien demanda de la universidad y la academia mayor participación en las acciones sociales.

Toda universidad, tanto pública como privada, debe apoyarse en la docencia y la investigación para diseñar y desarrollar proyectos que articulen los conocimientos y experiencias de la academia con los del entorno. Durante este proceso, la universidad reconoce necesidades, características, potencialidades, cultura y demandas del medio exterior, de tal manera que pueda abrir muchas formas de interacción con cada uno de los sectores sociales, organismos locales y nacionales, organismos no gubernamentales, organismos populares y sector productivo (Martínez, 2005). De modo que, la universidad debe impulsar el desarrollo de los procesos de cambios y de ubicación tecnológica, científica, cultural y social de una nación.

No siempre será fácil esto, pues muchos retos y desafíos atraviesan las universidades latinoamericanas para poder actuar con liderazgo y compromiso hacia el cumplimiento de sus objetivos articulados. Por ejemplo, Mayorga (1999) habla de diez desafíos principales de la institución universitaria, estos son: construir una sociedad justa basada en conocimiento; afianzar la identidad cultural iberoamericana en un mundo globalizado; transformar los sistemas educativos de la región; prolongar la educación durante toda la vida; emplear eficazmente la nueva tecnología disponible; hacer investigación científica y tecnológica de calidad; vincular a las universidades con las empresas; resolver problemas de financiamiento universitario; contribuir a la integración latinoamericana; y cumplir las funciones universitarias tradicionales.

De modo que, para acercarse un poco a lo que en realidad deben hacer las instituciones de educación superior para cumplir su rol de formar profesionales e investigadores que influyan de manera positiva en la sociedad, será necesario actuar con liderazgo. En el campo de la educación superior se ha demostrado que el liderazgo crea un mayor compromiso por parte de los docentes académicos; vigoriza la innovación; mejora la satisfacción en el trabajo; beneficia los resultados académicos; y, además, tiene un impacto sobre el desempeño institucional. Por lo tanto, analizar los estilos de liderazgo es relevante si el objetivo es mejorar la calidad de las universidades y crear instituciones más comprometidas. (Al-Husseini & Elbeltagi, 2016; Alonderiene & Majauskaite, 2016; Jyoti & Bhau, 2016; Wahab, Rahmat, Yusof, & Mohamed, 2016; Ganga, Rodríguez, Andrade, & Rejas, 2018).

Dicho liderazgo lo ha aplicado y demostrado la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca en Bolivia, quien, a través de la formación de profesionales, actividades investigativas, de extensión e interacción social, durante 80 años, ha influido en el desarrollo a nivel local, departamental y nacional. El trabajo por parte de las autoridades, docentes, administrativos y estudiantes ha sido arduo, prestando un servicio educativo de calidad, a fin de alcanzar el objetivo de ser referente en los ámbitos de formación académica y producción intelectual a nivel nacional e internacional.

Los pasos e hitos alcanzados son muy importantes, puesto que desarrolla un proceso de enseñanza aprendizaje de calidad, que no se ha detenido por factores externos como la pandemia ocasionada por el COVID19. Por otro lado, en el ámbito investigativo y de difusión científica se ha logrado un posicionamiento nacional e internacional, a través de la revista indizada facultativa y diferentes publicaciones; la formación a nivel de posgrado se ha visto fortalecida a través de convenios con entidades internacionales que han permitido la doble titulación y otorgación de becas en diferentes programas. Además, la extensión e interacción social, permite la presencia facultativa a través de la capacitación continua, asistencia técnica, promoción del emprendimiento y responsabilidad social; y la vinculación nacional e internacional, representa una gran fortaleza que promueve un relacionamiento académico dinamizador.

Los logros antes mencionados, han sido resultado del trabajo en equipo de quienes conforman la Facultad, como: autoridades, docentes, personal administrativo y estudiantes, quienes en todas las actividades han desplegado compromiso y pasión, aspecto que constituye un factor que permite lograr la diferenciación y mística que caracteriza a dicha Unidad Académica.

Estas acciones, en conjunto con las labores del resto de las Facultades, han logrado que la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, sea una de las universidades más importantes y prestigiosas del país en cuanto impacto, excelencia y apertura, destacada por su labor académica, de investigación científica e interacción social. De hecho, según el Ranking Web de Universidades, es considerada la sexta mejor universidad de Bolivia (Webometrics , 2021). Así mismo sería la cuarta mejor universidad pública del país, la mejor de Chuquisaca y por ende la mejor de la ciudad de Sucre.

Teniendo lo anterior presente, este artículo rescata la historia, evolución y proyecciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca y de las carreras que conforman a dicha unidad facultativa; por lo tanto, es de interés y relevancia puesto que, además de recordar las glorias del ayer, plantea retos y metas futuras en el corto y largo plazo, las cuales serán alcanzadas con liderazgo y compromiso, para seguir cumpliendo con los objetivos planteados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Antecedentes históricos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales¹

Uno de los pioneros en la gestión para la apertura de una nueva unidad facultativa en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier, fue el Dr. René Calvo Ponce, quien le presentó en enero de 1938, al Rector Dr. Aniceto Solares, un proyecto con la finalidad de crear una instancia encargada de la profesionalización de recursos humanos para las actividades financieras y comerciales. Hasta entonces, los que se ocupaban de estas labores eran personas que aprendieron el oficio a través del tiempo, la práctica y la experiencia.

Después de varias jornadas de deliberación, el Honorable Consejo Universitario, aprobó el 23 de abril de 1941, los planes de estudio y el reglamento, de la “Escuela Superior de Comercio”, documentos que se constituyen en el gen fundacional para el estudio de las ciencias económicas en la ciudad de Sucre. Luego, en fecha 30 de abril de 1941 fue fundada la “Escuela Superior de Comercio”, como Unidad Académica de la Universidad, la cual otorgaba títulos de Perito Mercantil con dos años de estudio, de Contador con tres años de estudio y de Licenciado en Ciencias Económicas y Financieras con cuatro años de estudio y modalidad de profesionalización.

A partir de esa fecha, la “Escuela Superior de Comercio”, debido al desarrollo de las ciencias económicas, adoptó diferentes modelos académicos y orientaciones profesionales que determinaron su cambio de denominación en variadas oportunidades, como ser la denominación de Facultad de Ciencias Económicas y Financieras el 26 de septiembre de 1942. Más adelante, el gobierno nacional, promulgó el 27 de diciembre de 1944 una ley acerca del ejercicio profesional de los contadores, auditores y economistas, produciendo una preocupación obvia en ellos. Ante ese hecho, el Honorable Consejo Universitario, encargó a una comisión para que proponga soluciones ante el problema.

Dicha comisión presentó un nuevo Plan de Estudios, que fue aprobado. En sesión de 27 de julio de 1946, se creó la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas, siendo sus principales autoridades: René Calvo Ponce, Decano; René Fortún, Secretario; fueron nombrados como delegados ante el Consejo Universitario, el licenciado Armando Zamora en representación de los docentes y el licenciado Hugo Arce, por los estudiantes. Fue así como la nueva facultad, inició sus actividades académicas, el 3 de febrero de 1947.

En 1951, ante la renuncia del doctor Calvo Ponce, se designó a Carlos Gerke como nuevo Decano. Durante su gestión, nació el Instituto de Investigaciones Económicas, siendo su primer Director, Daniel Gamarra Chinel. Después, hacia 1957, surge una propuesta estudiantil de añadir un año de estudio para la obtención de la licenciatura, convalidando

¹ Tomado de la Memoria 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

las asignaturas necesarias, como ocurría en las Facultades de Economía del Sistema Universitario Boliviano. De esta manera, fueron cinco años de estudios, para obtener el título de licenciatura.

En 1960, se organizó exitosamente en Sucre, el IV Congreso Nacional de Facultades de Economía, con la participación de las delegaciones de La Paz, Oruro, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija. En dicho evento, se resolvió aprobar el Plan de Estudios para todas las Carreras de Economía del país. A partir de ese año, la Carrera de Economía, funcionó con toda normalidad.

En 1962, se complementaron años de estudio y modalidades de profesionalización para las carreras de Contador y Licenciado en Ciencias Económicas y Financieras; y en 1971, el Sistema Universitario Nacional dejó de funcionar, por determinación del gobierno militar de Hugo Banzer Suárez. Se creó el Consejo Nacional de Educación Superior (CENES) que convocó a inscripciones para las carreras de Auditoría y Administración de Empresas.

En 1972, al cambiarse la denominación de Facultad de Ciencias Económicas y Financieras a Facultad de Ciencias Sociales, surge la Carrera de Auditoría como unidad nueva y los alumnos antiguos podían escoger dos nominaciones:

- Licenciado en Ciencias Económicas y Financieras, y título en Provisión Nacional de Auditor Financiero.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Financieras, y título en Provisión Nacional de Economista.

En 1973 mediante Resolución Rectoral N° 164/1973, se autoriza el funcionamiento del segundo cuatrimestre básico diferenciado de la Carrera de Administración de Empresas, emitiendo el Consejo Nacional de Educación Superior, el 11 de octubre de 1973, la Resolución N° 00236 que reconoce la Carrera de Administración de Empresas a nivel nacional.

Pese a la intervención militar a la autonomía en 1971, que eliminó a la carrera de Economía y ante la persistente la necesidad de contar con profesionales con aptitudes, actitudes, conocimientos y desarrollo de capacidades, destrezas y habilidades para la identificación y solución de problemas económicos, se determinó, en época nuevamente autonomista, que, en 1979, fuera autorizada la reapertura de la misma a partir de 1980. Desde ese año hasta 1982, la carrera de Economía funciona bajo la modalidad de sistema semestralizado; lamentablemente con interrupciones debido a los golpes de estado de Luis García Meza en julio de 1980 y de Alberto Natush Busch en agosto de 1981.

Es a partir de 1982 que el funcionamiento de la Carrera de Economía se regulariza con la elección de un Jefe de Carrera en la Asamblea Docente Estudiantil, recayendo esta

función en el licenciado Ángel Ramos Diez de Medina; en esa misma gestión se cambia de sistema semestralizado a anualizado, razón por la que el Consejo Facultativo aprueba una resolución convirtiendo el segundo semestre de 1982, en el semestre de transición y último periodo académico de este sistema, así, desde 1983 la Carrera de Economía funciona bajo el sistema anualizado hasta la fecha.

En 1983, la unidad facultativa, cambia a la denominación de Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas, que engloba a las carreras que se impartían en sus aulas. Más adelante, en 1989, el Proyecto Sucre Ciudad Universitaria (PSCU), entregó la primera fase del nuevo edificio de la Facultad, ubicado en calle Padilla Final, Urbanización Los Álamos, destinado a las carreras de Administración de Empresas y Economía; en tanto que la carrera de Auditoría, continuaba trabajando en el edificio de la calle Grau, mientras se proyectaba la segunda fase del edificio definitivo de la facultad.

Con la finalidad de brindar una formación profesional más especializada en el área de las ciencias económicas, el 27 de agosto de 1996, durante la gestión del Rector Enrique Azurduy Vacaflor, el Honorable Consejo Universitario, emite la Resolución N° 005/96, que dispone elevar a rango de Facultad por una parte a las carreras de Economía y Administración de Empresas y por otra a la carrera de Auditoría, con las siguientes denominaciones, respectivamente:

- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- Facultad de Auditoría

El 15 de septiembre de 2010, mediante Resolución HCU N° 085/2010 la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cambia su denominación a Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, acorde a las tendencias educativas en el área de la gestión empresarial tanto a nivel nacional e internacional. Nombre que se mantiene hasta la actualidad.

Crecimiento de la oferta académica ²

Hasta la gestión 1999 la Facultad contaba con las carreras de Economía y Administración de Empresas, sin embargo, la oferta académica se fue ampliando en función de las necesidades del contexto, creándose de esta manera, las carreras de Ingeniería Comercial (Sucre y Monteagudo), Gerencia y Administración Pública (Sucre y Villa Serrano), Gestión y Gerencia de Negocios (Muyupampa).

² Tomado de la Memoria 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Ingeniería Comercial

La Carrera de Ingeniería Comercial creada mediante Resolución del Honorable Consejo Universitario 153/99 el 15 de diciembre de 1999 inició actividades académicas en la gestión 2000 con el objetivo de formar a nivel licenciatura profesionales creadores e innovadores, estrategias y emprendedores protagonistas del desarrollo competitivo de los procesos económico-comerciales y de estructuras empresariales de alta calidad en un marco de responsabilidad ética generadoras del bien común.

Mediante certificado otorgado por el CEUB SNPA 128/06 se reconoce a la Carrera de Ingeniería Comercial como dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la U.M.R.P.S.F.X.CH. logrando así el reconocimiento por el Sistema de la Universidad Pública Boliviana. Posteriormente se logró la Resolución de la RAN 001/99 referida a la creación de nuevas carreras en Universidades del Sistema y la Resolución de Congreso Nacional de Universidades 19/99 que ratifica la Resolución antes citada. Actualmente se encuentra acreditada ante el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana.

Gerencia y Administración Pública

Ante la evidente necesidad de formar profesionales especialistas en la administración pública, el 20 de septiembre de 2007, mediante Resolución del Honorable Consejo Universitario 50/2007, se crea la carrera de Gestión Pública, en su sede central de la ciudad de Sucre formando profesionales a nivel de licenciatura y en la sede Villa Serrano formando profesionales a nivel de técnico superior. Durante la gestión 2017, se desarrolla un proceso de adecuación que hace evidente la necesidad de ajustar la malla curricular, procediéndose a la revisión y rediseño de la carrera ajustándose su denominación, a Carrera de Gerencia y Administración Pública y formando ahora profesionales a nivel licenciatura en sus dos sedes Sucre y Villa Serrano.

Incursión de la FCEE en el área desconcentrada

Para responder las crecientes demandas educativas a nivel superior, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a los largo de los años ha sentado presencia en el área desconcentrada, con la creación de unidades académicas donde funcionan las siguientes carreras: más específicamente en los municipios de Villa Serrano, Muyupampa y Monteagudo, donde funcionan las carreras de Gerencia y Administración Pública, Gestión y Gerencia de Negocios y Gerencia y Administración Pública, respectivamente.

Gerencia y Administración Pública - Villa Serrano

La Carrera fue creada el 20 de septiembre de 2007 a con el nombre de Gestión Pública nivel Técnico Superior, iniciando las actividades académicas en Villa Serrano el 26 de marzo de 2008 a la fecha funciona con la denominación de Gerencia y Administración Pública y forma profesionales a nivel licenciatura.

Gestión y Gerencia de Negocios - Muyupampa

Con el objetivo de formar profesionales en el ámbito de la gestión empresarial que coadyuven al desarrollo del Chaco Chuquisaqueño y respondiendo a las demandas de diferentes organizaciones sociales se crea la carrera de Gestión y Gerencia de Negocios el 16 de julio 2009 en Villa Vaca Guzmán – Muyupampa y desarrolla actividades en la infraestructura de la Facultad Integral Defensores del Chaco.

Ingeniería Comercial - Monteagudo

La carrera de Ingeniería Comercial en Monteagudo inicia actividades académicas el 21 de abril de 2014 con el nombre de Mercadotecnia a nivel Técnico Superior, bajo este denominativo se trabajó por tres gestiones, luego considerando la necesidad del mercado profesional de la región, se preparó y presentó una propuesta de rediseño curricular la cual aspiraba a elevar el nivel a Licenciatura como Ingeniería Comercial, es así que desde el año 2018 se implementó la nueva malla curricular con la denominación antes mencionada.

Liderazgo en la formación postgradual

El nuevo Modelo Académico de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca establece profundizar la enseñanza a nivel de posgrado en todas sus unidades facultativas, siguiendo la gestión académica de posgrado que sustenta la necesidad de mejorar las capacidades de los profesionales, a través de la oferta de cursos de posgrado de alto nivel competitivo.

Es así que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales responde a la necesidad de crear una Unidad de Posgrado dependiente de Decanato, como instancia de coordinación, asesoramiento y organización, con atribuciones y responsabilidades para proponer y propiciar el diseño y realización de programas de posgrado facultativos, creando bajo Resolución Ad – Referéndum N° 005/2016 de fecha 01 de marzo de la gestión 2016 la Escuela de Negocios y Administración Pública a tal efecto.

Desde el inicio de sus actividades la Escuela de Negocios y Administración Pública ha tenido una presencia notable en el mercado posgradual local; a fines de la gestión 2016 en el afán de una búsqueda constante de excelencia académica, en la que se encuentra involucrada la Facultad, ofertó su propuesta pos gradual, proponiendo al mercado su crearse los Programas de Maestría en Planificación y Gestión de Proyectos Versión I, Maestría en Administración y Finanzas Versión IV, Maestría en Marketing y Negocios Internacionales Versión I y Maestría en Administración Pública con Mención en Gestión del Desarrollo Local Versión IV, superando la cantidad de inscritos prevista por programa. Estos programas de maestría desarrollaron su fase de colegiatura durante 18 meses consecutivos.

En la gestión 2018 se lanzó los programas de Maestría en Administración de Empresas Ejecutivo y gerencia Pública con Mención en Marketing Versión I; Diplomado en Negocios Internacionales Versión I y Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos Versión I (se abrieron 2 grupos); los diplomado concluyeron en la misma gestión, durando la colegiatura del MBAE hasta la gestión 2019.

En la gestión 2019 la oferta posgradual estuvo compuesta por el Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos Versión II, Diplomado en Habilidades Gerenciales Versión I, Diplomado en Marketing Digital Versión I y Diplomado en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos Versión II; concluyendo la colegiatura de los 2 primeros en la misma gestión.

La gestión 2020 debido a la pandemia fue el desafío mayor que ha sobrellevado la Unidad de Posgrado Facultativa, no solo por la adopción del teletrabajo y el cambio de modalidad de la oferta posgradual, sino por la incertidumbre en el mercado en todos los sectores económicos; sin embargo gracias al trabajo colaborativo, propositivo del equipo de la Escuela de Negocios y Administración Pública y el apoyo de las autoridades facultativas fue un año en que se pudo materializar la oferta de la Maestría en Administración y Finanzas Versión V, Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos Versión III, Diplomado en Gestión Pública Versión I, Diplomado en Emprendimiento e Innovación Versión I; concluyendo adicionalmente la colegiatura de los Diplomados en Marketing Digital y Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos iniciados a fines de la gestión 2019.

En la gestión 2021 se tienen en desarrollo la colegiatura de los programas de Maestría en Administración y Finanzas Versión V, Diplomado en Emprendimiento e Innovación Versión I, se abrieron los programas de Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos Versión IV, Diplomado en Ventas y Atención al Cliente Versión I, Diplomado en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos Versión III y Diplomado en Marketing Digital Versión II; teniendo previsto el inicio del Doctorado en Gestión Empresarial e Innovación Versión I para el mes de Junio.

A la fecha se tiene un registro de aproximadamente 550 posgraduantes de los cuales se han titulado alrededor de 400 posgraduados, estando en proceso de tramitación, defensa de tesis magistrales los restantes. Por su parte, el claustro docente de los programas de maestrías y diplomados está conformado por profesionales locales, nacionales e internacionales de reconocida trayectoria profesional y académica en las distintas áreas relacionadas a la oferta posgradual.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a través de la Escuela de Negocios y Administración Pública dentro del Programa de Formación Continua ha venido desarrollando durante las gestiones 2017, 2018, 2019 y 2020, eventos internacionales de carácter académico con la realización del VII Coloquio Internacional y tres Congresos Internacionales, siendo el último 100 % virtual; eventos que nos han permitido desarrollar prácticas institucionales enfocadas a la excelencia llegando a tener un promedio de 1100 inscritos por evento.

Adicionalmente por gestión a través del Programa de Formación Continua ejecuta mínimamente 10 eventos de actualización, orientados a fomentar la capacitación en áreas de gestión empresarial, determinadas mediante una investigación previa, a través de la realización de talleres, cursos, congresos y seminarios dirigidos a los empresarios, ejecutivos, profesionales del área y sector estudiantil.

Difusión científica a través de la Revista “Investigación y Negocios”³

La revista “Investigación & Negocios” nace en la gestión 2007 dentro del seno de la Carrera de Ingeniería Comercial. El directorio estaba compuesto por el PhD. Erick Gregorio Mita Arancibia como Editor en Jefe, el MSc. Wálter Uribe Melendres como Director de Carrera de Ingeniería Comercial y el MSc. Mirko Gardilic Calvo como Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En el Volumen 1, Número 1 año 2007 tuvo dentro de su contenido 5 artículos científicos presentados por docentes y estudiantes con temáticas relacionadas a las Ciencias Empresariales como: “Modelo de medición de actitudes de los consumidores hacia las marcas de las empresas de telefonía móvil”; “Factores determinantes en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial”; “Programa de fortalecimiento a la gestión empresarial de las MYPE’S manufactureras de la ciudad de Sucre”; “Precariedad laboral de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del Municipio de Sucre y su incidencia en la competitividad del sector”; “La participación en eventos feriales, como actividad de extensión universitaria”.

³ Tomado de la Memoria 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

A lo largo de 14 años, las publicaciones de la Revista Científica “Investigación & Negocios” se dieron de manera ininterrumpida pasando a ser una revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, presentándose hasta el último número un total de 215 artículos científicos, con más de 200 autores a nivel local, nacional y de países de Latinoamérica como Argentina, Uruguay, Perú, Ecuador, Costa Rica, Nicaragua, México, entre otros.

Con esta revista científica se permite a los autores divulgar y publicar en índices muy importantes como Scielo Bolivia y Latindex, permitiendo la visibilidad y abriendo la pluralidad a diferentes autores, lo que hace que los artículos sean citados a nivel internacional. Esta visibilidad es posible gracias a los estándares que cumple la revista científica “Investigación & Negocios” incluida en bases de datos internacionales, que se convierten en auténticos filtros, pues exigen de entrada que las revistas que forman parte de su cobertura cumplan con una serie de requisitos formales y de calidad. Para lograr la inclusión en bases de datos internacionales la revista cumple, como punto de partida, dos condiciones mínimas: el acatamiento de una serie de estándares (conocidos como “estándares de calidad formal” o de “normalización”) y el valor de sus contenidos dentro del área de especialización de las Ciencias Económicas y Empresariales.

“Investigación & Negocios” también cuenta con el Identificador de objeto digital (Digital Object Identifier o DOI) que se utiliza principalmente en revistas científicas electrónicas donde cada artículo tiene su propio DOI único. A lo largo de estos últimos años, la Revista “Investigación & Negocios” ha logrado conseguir un posicionamiento entre muchos investigadores a los cuales agradecemos por la deferencia de publicar en nuestra Revista y comprometemos mantener la calidad en cuanto a los artículos presentados y los tiempos de edición y aceptación de los mismos.

Actividades de extensión e interacción social relevantes ⁴

Feria Interfacultativa de Emprendimientos

La Feria Interfacultativa de Emprendimientos (FIDEM), que tiene como lema, “Lidera, Emprende e Innova”, iniciada como tal en la gestión 2013 es un espacio para que los estudiantes de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, expongan propuestas de innovación con una mirada multi y transdisciplinaria, que permite crear en los jóvenes la cultura de la innovación y el

⁴ Tomado de la Memoria 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

emprendimiento como las únicas vías para incidir en la producción nacional y la generación de fuentes de empleo.

“El objetivo es generar espacios creativos y de emprendimiento en relación a la gestión empresarial y de esta manera enfocar a los estudiantes para que asuman con responsabilidad los retos y propongan alternativas de solución a problemáticas del contexto socioeconómico”. La FIDEM en sus diferentes versiones ha logrado en promedio el concurso de más de 1000 emprendedores por año, con innovadoras ideas de negocio dadas a conocer en sus diferentes versiones, muchos de ellos ya consolidados en nuestro mercado.

En la gestión 2020, ante el contexto de emergencia sanitaria por el COVID 19, se hizo el lanzamiento de la FIDEM virtual, fue un reto muy interesante, pues se tuvo un total de 85 emprendimientos a cargo de alrededor de 600 estudiantes que nunca habían participado en una feria de este tipo y un público que en general no estaba acostumbrado a visitar estos escenarios virtuales para conocer estas iniciativas. Fue una apuesta innovadora que superó las expectativas de la organización de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la idea dada la realidad que estamos viviendo, es que los emprendimientos continúen impulsando sus negocios, poniendo en práctica lo aprendido haciendo uso creativo de lo que les ofrecen diferentes plataformas y otros recursos digitales.

Publicaciones en Suplemento Capitales

A través del convenio suscrito entre Correo Del Sur y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, desde la gestión 2015, el plantel docente tiene un espacio para la publicación de artículos de opinión en el Suplemento Capitales de este importante medio de comunicación escrito. En este sentido, se han publicado más de 350 artículos de opinión que abordan temáticas relacionadas al contexto económico y empresarial, lo cual demuestra la presencia de nuestra Unidad Académica en el medio, posicionándola como la líder en el ámbito de investigación científica y publicación de artículos.

Congresos Internacionales de Ciencias Económicas y Empresariales

Con el objetivo de generar de dialogo y transferencia de conocimiento científico, de manera anual la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, organiza congreso internacional que congregan a expositores locales, nacionales e internacionales, los cuales presentan ponencias que abordan temáticas inherentes a la economía y gestión empresarial. Se debe resaltar la alta participación docente y estudiantil en estos eventos, que se constituyen en una ventaja para presentar los resultados de los procesos investigativos, así como, para complementar e intercambiar conocimiento científico.

Estos eventos se organizan a través de la Unidad de Formación Continua de la Escuela de Negocios y Administración Pública, considerando todos los detalles para su éxito. A continuación, se señalan cada uno de ellos:

- 2017: VII Coloquio Internacional Administración finanzas, Mercadotecnia & Gestión empresarial
- 2018: I Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Empresariales: Una mirada interdisciplinaria de la ciencia
- 2019: II congreso Internacional de Ciencias Económicas y Empresariales: Una nueva visión del desarrollo desde la economía y empresa
- 2020: III congreso Internacional de Ciencias Económicas y Empresariales: La economía, gestión empresarial y administración pública post COVID19.

Concurso de Teatro “La economía estética y bella”

La Carrera de Economía durante nueve años organiza los encuentros de teatro denominada “La Economía Estética y Bella”, con el propósito de alentar procesos investigativos en materia económica que luego son llevados al desarrollo de un guion y representados por estudiantes en los escenarios, cada año con un promedio de 11 obras participantes, pasaron por dicha actividad más de 1300 estudiantes; además de cumplir la interacción y extensión con la población por tratarse de una actividad integradora.

Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La carrera de Administración de Empresas, viene desarrollando actividades que de acuerdo a la misión, los valores y el compromiso social , permiten que los alumnos destaquen en el mundo empresarial como líderes, direccionando y organizando cualquier organización, incluyendo el propio emprendimiento, el interés por la investigación, pero también buscando logran generar un impacto en los egresados de la Carrera que les permita dirigir empresas - ya sea empresas de terceros o empresas propias - , aplicando responsabilidad social, no solo con fines comerciales o con la intención solo de mejorar su imagen corporativa, sino con el fin de generar un bienestar de la sociedad.

Por ello, desde la gestión 2019, los estudiantes de último curso de la Carrera de Administración de Empresas que conforman los diferentes grupos de Emprendimientos, deben desarrollar su práctica de RSE como parte fundamental a la hora de seguir todo el proceso emprendedor demostrando con ello la importancia de la responsabilidad social en las empresas pues permite activar la conexión de nuestros estudiantes con la sociedad, aportando a las organizaciones sociales y comunitarias desde su futura

profesión para generar procesos de transformación de los estudiantes y de las comunidades.

Dentro de las actividades realizadas como práctica como prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, se tiene: el regado de plantines en el cerro Churuquilla, plantado de árboles en plazuelas alejadas del centro histórico de la Ciudad de Sucre, aseo y campañas de recolección de alimentos para albergues de canes, concientización cuidados de bioseguridad COVID 19, campañas solidarias, entre otras.

Programa Planeta Negocios

El Programa de Planeta Negocios, inicia la gestión 2014, con el objetivo de, contribuir a la formación de competencias profesionales y comunicativas en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, mediante el desarrollo de un espacio especializado en temáticas del área empresarial y de marketing, a ser difundido en Radio Universitaria. Dicho programa a lo largo del tiempo se ha constituido en un importante espacio para el desarrollo de actividades prácticas, generación de contenidos editoriales, difusión de resultados de investigación, relacionamiento con actores del entorno económico – empresarial, entre otros.

Desde la gestión 2019, el Programa Planeta Negocios, cambia de formato, emitiéndose a través de Televisión Universitaria, difundiendo información de carácter económico - empresarial y consolidándose como un medio para promover las iniciativas y emprendimientos de los estudiantes y profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Observatorio de Políticas Públicas

La carrera de Gerencia y Administración Pública, en el marco de sus actividades de interacción, encara el proyecto denominado “Observatorio regional de Políticas Públicas” cuyo objetivo es proveer información útil, oportuna y fiable sobre la marcha institucional de sus políticas, programas y proyectos permitiendo su análisis, evaluación, monitoreo y vigilancia por los propios servidores públicos, por los ciudadanos o por los distintos grupos de interés que interactúan con la administración pública.

Considerando que la toma de decisiones en la gestión pública siempre es un proceso complejo y de complicado abordaje -en la medida que es difícil contar con información fiable sobre todas las posibles variables involucradas- se hace pertinente la necesidad de gestionar, o de ser el caso, generar información a partir de los datos obtenidos y brindados por las entidades públicas en el marco de sus políticas públicas implementadas. Atendiendo esta realidad, es posible afirmar que en Chuquisaca existe

una interesante oportunidad que permita contribuir a la toma de decisiones en la gestión pública regional, partiendo de la dotación de información relevante y confiable.

Esta instancia pretende constituirse en un sistema de observación de análisis de políticas públicas que acumula datos y evidencias empíricas, y provee información especializada a gestores públicos, actores políticos y sociales, analistas, investigadores y estudiantes, y así permitir el ejercicio de la gestión pública sustentada en datos contrastados, en donde las decisiones públicas estén amparados en datos e información, produciendo mayor certeza en la toma acertada de las decisiones públicas y coadyuvar a mejorar las condiciones de vida de sectores sensibles, y que también pueda contribuir a fortalecer la unidad departamental y nacional.

Proyecciones ⁵

A nivel facultativo se han establecido las siguientes proyecciones:

- Ajustes curriculares en las Carreras de Economía, Ingeniería Comercial y Gestión y Gerencia de Negocios.
- Evaluación externa de la Carrera de Administración de Empresas con miras de acreditación al CEUB.
- Evaluación externa de la Carrera de Gerencia y Administración Pública con miras de acreditación al CEUB.
- Evaluación externa de la Carrera de Economía con miras de acreditación al ARCUSUR-MERCOSUR.
- Conclusión de los procesos de autoevaluación en las Carreras de Gerencia y Administración Pública (Sucre y Villa Serrano), Gestión y Gerencia de Negocios (Muyupampa) e Ingeniería Comercial (Monteagudo).
- Desarrollo del proceso para contar con la certificación ISSO 9001 para la Unidad de Posgrado Facultativa
- Establecimiento de convenios para lanzar programas de posgrado con certificación internacional.
- Ejecución del Doctorado en Gestión e Innovación Empresarial.
- Publicación de libros sobre historia económica, experiencias educativas y tendencia empresariales.
- Conclusión del proyecto de construcción del Coliseo Facultativo.
- Construcción del bloque de aulas de la Carrera de Gerencia y Administración Pública en Villa Serrano.

⁵ Tomado de la Memoria 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

- Mantenimiento general de la Infraestructura y dotación de equipamiento a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Adquisición de vehículo para el desarrollo de actividades de extensión e interacción social universitaria.

Proyecciones por cada Carrera:

Carrera de Economía

- Acreditación al Mercosur, permitiendo a la Carrera consolidar su inserción internacional para beneficio de docentes, homologando sus títulos y sus profesiones para el desempeño de sus actividades en los países integrantes del MERCOSUR.
- Continuar fortaleciendo el proceso académico mediante la implementación del proyecto con la CAF, hasta llegar a un total de 24 asignaturas en donde participarán docentes internacionales europeos que reforzarán y complementarán la formación que imparten los docentes locales.
- Rediseño Curricular de la Carrera, fortaleciendo y equilibrando los procesos cuantitativos para una mayor competitividad de nuestros futuros profesionales.
- Consolidar nuestras publicaciones investigativas tales como los boletines virtuales y nuestra revista punto de equilibrio.

Carrera de Administración de Empresas

- Culminación del proceso de autoevaluación para una nueva acreditación,
- Articulación del pre grado con el posgrado a través de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Gestiones con la Fundación Universitaria Konrad Lorenz y la Universidad Da-Vinci, para lograr la doble titulación.
- Ajuste de la Beca de Internado para consolidar la Beca práctica laboral – empresarial.

Carrera de Ingeniería Comercial

- Incorporación de nuevas tecnologías dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje como simuladores de negocios,
- Implementación del Gabinete de Neuromarketing con equipamiento específico para el desarrollo de investigaciones que permitan crear competencias a la par de las universidades más avanzadas.

- Mayor vinculación de la Carrera con el medio empresarial para la prestación de servicios a través del Gabinete de Marketing y Publicidad.
- Gestionar plataformas educativas que asistan de manera eficiente las necesidades de docentes y estudiantes para el desarrollo de actividades académicas e investigativas.
- Propiciar la movilidad académica de docentes y estudiantes a universidades del extranjero, para este propósito se ha iniciado el proceso de actualización del plan de estudios que se prevé según lo planificado implementar en la gestión 2022.
- Para mantener el reconocimiento como Carrera Acreditada ante el CEUB se ha iniciado los procesos de autoevaluación que permitirán generar un plan de mejoramiento que posibilite la re-acreditación de la Carrera en la gestión 2022.

Carrera de Gerencia y Administración Pública

- Culminación del proceso de autoevaluación, el cual se encuentra en la fase de implementación del plan de mejoramiento, teniendo planificado poder someter a la carrera al proceso de evaluación externa, para lograr su acreditación ante el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, durante el segundo semestre de la presente gestión, aspecto que permitirá consolidar y garantizar plenamente la calidad de profesionales.
- Después de haber firmado un convenio con el H. Consejo Municipal de Sucre se pondrá en funcionamiento el Observatorio Regional de Políticas Públicas, el primero en el país dependiente de la carrera, para lo cual se han realizado las gestiones para dotar de la infraestructura necesaria, la misma que se encuentra en su fase de conclusión de obras, estimándose su entrega para la primera quincena del mes de junio.
- En el ámbito estrictamente académico se planifica la participación de seis de docentes de la Carrera, como ponentes con sus respectivos trabajos de investigación en el primer congreso internacional de Gerencia Pública que está realizando la UNITEC de Venezuela, en el mismo que tienen garantizada su participación todos los alumnos de último año de nuestra carrera sin costo alguno.

Carrera Gestión y Gerencia de Negocios (MUYUPAMPA)

- Implementar el nuevo diseño curricular y cambio de denominación de la Carrera Gestión y Gerencia de Negocios a.
- Dinamizar la actividad científica entre nuestros estudiantes a través del concurso de elaboración de ensayos y artículos científicos.

- Generar mayor cantidad de actividades de interacción social, como espacio para la vinculación de nuestros estudiantes con la realidad socioeconómica local, regional y nacional.

Carrera Gerencia y Administración Pública (VILLA SERRANO)

- Impulsar la conclusión de la nueva Infraestructura para de aulas y gabinetes en los predios universitarios de Villa Serrano.
- Desarrollar de forma eficiente las actividades Académicas, de Investigación, Extensión e Interacción.
- Desarrollar capacitaciones continuas para docentes y estudiantes.
- Desarrollar y participar en ferias educativas y de emprendimiento.
- Desarrollar actividades de práctica laboral con nuestros estudiantes en Entidades Públicas y Privadas del Municipio de Villa Serrano.
- Concluir el proceso de autoevaluación de la Carrera.

Carrera de Ingeniería Comercial (MONTEAGUDO)

- La conformación e implementación de un gabinete de marketing y publicidad.
- Realizar una auto evaluación con miras a la acreditación en la CEUB.
- Dinamizar la actividad científica entre los estudiantes y docentes a través de la elaboración de artículos científicos.
- Generar mayor cantidad de actividades de interacción social, propiciando espacios de vinculación con la realidad socioeconómica para que nuestros estudiantes puedan responder problemáticas reales.

Conclusiones

Ochenta años de una Facultad consolidada en el tiempo, gracias al trabajo y dedicación de sus autoridades, docentes, administrativos y estudiantes que día a día supieron ir construyendo una gran facultad, que año tras año fue lanzando al mercado laboral profesionales con un alto espíritu de servicio a la sociedad y una gran capacidad profesional para desempeñar funciones tanto en el sector público como en el privado, ya sea desempeñándose como funcionario contribuyendo al crecimiento de su institución o como emprendedor formando su propia empresa y generando ingresos y empleo para otras personas.

Una Facultad que hoy en día se constituye como una de las mejores de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, con presencia no solo en Sucre, sino a nivel del departamento de Chuquisaca con carreras en Villa Serrano,

Monteagudo y Muyupampa, mostrando un crecimiento no solo en cantidad, sino en calidad y pertinencia.

Ochenta años de existencia, encuentran a una Facultad fuerte y consolidada, con un plantel docente altamente cualificado, con relaciones interinstitucionales a nivel local, nacional e internacional, plasmadas en convenios de cooperación en el ámbito académico, investigativo y de extensión e interacción, con una Unidad Facultativa de Posgrado que en poco tiempo se constituyó en un ejemplo del manejo descentralizado del posgrado en nuestra Universidad, con una infraestructura y equipamiento suficiente como para poder brindar el ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades facultativas.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está en la senda de la excelencia y la calidad que se ha propuesto alcanzar en la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca y gracias al trabajo de quienes conforman esta unidad académica, cada día se conseguirán más y mejores logros, con la gran satisfacción de que se está cumpliendo el encargo social.

Referencias Bibliográficas

Al-Husseini, S., & Elbeltagi, I. (2016). Transformational leadership and innovation: a comparison study between Iraq's public and private higher education. *Studies in Higher Education*, 41(1), 159-181.

Alonderiene, R., & Majauskaite, M. (2016). Leadership style and job satisfaction in higher education institutions. *International Journal of Educational Management*, 30(1), 140-164.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. (2021). *80 años de liderazgo y compromiso* (Patricia Daza Murillo ed.). (F. d. Empresariales, Ed.) Sucre - Bolivia.

Ganga, F., Rodríguez, E., Andrade, E., & Rejas, L. (2018). Relevancia del liderazgo en el gobierno de las universidades iberoamericanas. *Interciencia*, 43(3), 160-167.

Jyoti, J., & Bhau, S. (2016). Empirical investigation of moderating and mediating variables in between transformational leadership and related outcomes: A study of higher education sector in North India. *International Journal of Educational Management*, 30(6), 1123-1149.

Martínez, C. (2005). *Lineamientos estratégicos de gestión tecnológica en el proceso de vinculación universidad-sector productivo* La Universidad del Zulia. EDILUZ.

Mayorga, R. (Septiembre - Diciembre de 1999). Los desafíos a la universidad latinoamericana en el siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Educación*(21).

Wahab, S., Rahmat, A., Yusof, M., & Mohamed, B. (2016). Organization performance and leadership style: issues in education service. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*(224), 593-598.

Webometrics . (2021). *Ranking Web de Universidades* . Obtenido de www.webometrics.info

Gestión del conocimiento y la necesidad de cualificación efectiva de los colaboradores del sistema empresarial

Knowledge management and the need for effective qualification of employees in the business system

Recibido: 29/08/2021
Aceptado: 16/09/2021
Publicado: 30/09/2021

Ismael Felipe Luna Morán

<https://orcid.org/0000-0002-1164-2207>

lider_docencia_contabilidad@infotephvg.edu.co

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

Maestrante en Administración de Negocios, Especialista en Dirección Financiera, Especialista Tecnológico en Contabilidad de Costos, Contador Público, Líder de Docencia del Programa de Contabilidad y Miembro del Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, Colombia

Aminta Isabel De La Hoz Suárez

<https://orcid.org/0000-0001-6230-8869>

amintadelahoz@infotephvg.edu.co

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

Doctora en Ciencias Gerenciales con post doctorado en Gerencia de las Organizaciones; Magíster en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia de Operaciones; Licenciada en Contaduría Pública; Docente e Investigadora de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, de la Universidad de Sucre y del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”; Adscrita a los Grupos de Investigación GIAEC y GIPO y Miembro del Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, Colombia

Resumen

Para el desarrollo de todo negocio, es fundamental el capital humano a efecto de direccionar el rumbo de la operatividad, sin embargo, es necesario determinar la cualificación efectiva de los trabajadores y sus aportes al sistema empresarial. En tal sentido, el propósito general de la presente investigación es describir la gestión del conocimiento y la necesidad de cualificación efectiva de los colaboradores de las organizaciones, en especial haciendo una intervención en una empresa del sector logístico ubicada en el Departamento del Magdalena, Colombia. Se trata de una investigación con enfoque cualitativo, de tipo descriptiva, de campo, con diseño no experimental, basada en la revisión de algunos postulados teóricos. Se observó la necesidad imperante de capacitación de los colaboradores, por lo cual se propuso un plan de capacitación-formación que se sustenta desde las reflexiones empíricas de los propios trabajadores para suplir las necesidades focalizadas en virtud de gestionar el conocimiento desde el interior de la organización para propiciar un direccionamiento renovado que le permita prestar sus servicios logísticos con calidad, generándoles sostenibilidad económica y permanencia en el mercado, siendo esto su ventaja competitiva o el efecto diferenciador al cual aspiran.

Palabras Clave: Gestión del conocimiento, Cualificación efectiva, Servicios logísticos, Ventaja competitiva, Colaboradores del sistema empresarial

Abstract

For the development of any business, human capital is fundamental in order to direct the course of operation, however, it is necessary to determine the effective qualification of workers and their contributions to the business system. In this sense, the general purpose of this research is to describe the knowledge management and the need for effective qualification of the collaborators of the organizations, especially by making an intervention in a logistics company located in the Department of Magdalena, Colombia. This is a research with a qualitative approach, descriptive type, field, with non-experimental design, based on the review of some theoretical postulates. It was noted the pressing need for training of staff, by which he proposed a plan of training-training that is based from the reflections empirical of the workers themselves to meet the needs targeted under the management of the knowledge from within the organization to enable a routing renovated so that it could provide its logistics services with quality, generating economic sustainability and permanence in the market, this is your competitive advantage or the differentiating effect to which they aspire.

Key words: Knowledge management, Effective qualification, Logistics services, Competitive advantage, Business system partners

Introducción

En el entorno empresarial actual se evidencian cambios drásticos ocasionados por la imperante globalización, obligando a que la estructura social cambie y con ello las organizaciones. Por tanto, la alta dirección requiere reordenar sus modelos empresariales fundamentados en el conocimiento para poder definir cómo lograr ser más competitivos dentro del mercado actual.

Existen factores que denotan importancia para el éxito organizacional y el cumplimiento de sus metas; las cuales dejan ver la urgente necesidad de concretar los derroteros que le ayuden a mantenerse en el mercado, puesto que el futuro de las empresas dependerá de la capacidad de respuesta a los nuevos retos organizacionales, para lo cual necesitará de un equipo humano que diseñe e implemente estrategias en las cuales se revista de importancia el rol de estrategia.

Por consiguiente, ser un buen estratega en el campo empresarial implica tener presente que con el pasar de los años, se ha manejado la concepción de que la tecnología ha venido “desplazando” al hombre en algunas labores dentro de la empresa, fundamentados en el existente paradigma de reducción del costo laboral; como estrategia organizacional que posibilita el sostenimiento de una organización en términos de competitividad, olvidando que las grandes ideas surgen del hombre, situación ésta que obliga a las personas a estar cualificados y asumir los retos que cada organización requiere.

Derivado de lo anterior, las organizaciones hoy día les corresponden centrar su interés no sólo en la planificación de estrategias sino en la cualificación efectiva de su capital humano, para que pueda contar con el recurso requerido para el alcance de sus metas, traduciéndose esto en una ventaja competitiva que permite a las organizaciones generar valor agregado, por la relación entre el capital humano y su desempeño en función de lo esperado.

Particularmente, las empresas del sector logístico generan aportes importantes al considerar su naturaleza de negocio y por supuesto su ubicación geográfica con respecto a los servicios ofertados al ocuparse de la entrega de los productos en las condiciones acordadas con el cliente al considerar el tiempo, cantidad, precio, calidad y localización. Para ello se requiere contar con un personal idóneo, capacitado y alineado con la identidad corporativa, entendiendo que se relaciona con aspectos intangibles enmarcados en la gestión del conocimiento.

Tomando en cuenta esto, se focaliza el estudio en una empresa del sector logístico del Departamento del Magdalena, Colombia, donde se hizo una observación directa no participante y una categorización inicial que evidenció falencias importantes imputables a esa gestión del conocimiento desarrollada desde adentro, identificando en sus colaboradores falta de conocimiento de la organización y por ende identificación de las metas organizacionales en función de las estrategias a aplicadas en el presente y en su proyección en virtud a la visión organizacional y por supuesto

la relación de ello con las metas personales de los colaboradores considerando las garantías al sentirse seguros por la estabilidad laboral propuesta por la empresa.

La investigación se desarrolló considerando el marco epistemológico y teórico referencial implicado a la gestión del conocimiento y la necesidad de cualificación de los colaboradores de las empresas como estrategia de permanencia en el mercado en función de la ventaja competitiva. Desde el punto de vista epistemológico, la naturaleza del estudio es dialéctico-sistemático entre el investigador y el objeto de estudio. Por otra parte, el tipo de investigación es descriptiva, de campo con un diseño no experimental, direccionada por el enfoque cualitativo.

Los datos se capturaron mediante el diseño y aplicación de un guion de entrevista, además, se desarrolló un marco teórico referencial que resultó ser la base para la elaboración de la misma. En función a ello, la investigación se desarrolló por fases, la primera centrada en una revisión documental, realizando una clasificación de la información a través del análisis de documentos de apoyo como los materiales bibliográficos, la segunda fase por la observación in situ de la empresa objeto de estudio. Asimismo, se hizo revisión del organigrama, algunos mapas de procesos y los registros de los diálogos informales por entrevistas con algunos miembros de la empresa.

Algunos aspectos teóricos clave

El capital humano es considerado por diversos autores como el activo más importante de la organización, sin duda alguna el hombre tiene la capacidad de transformar todo lo que desee, pero para ello necesita de su conocimiento y de unas bases sólidas que le permitan, sentar su posición sobre diferentes alternativas en el campo de los negocios, desde las decisiones más importantes a nivel gerencial dada por los altos ejecutivos hasta los operarios, o los cargos de nivel asistencial y auxiliar de una organización de cómo deben realizar su trabajo a diario, es por ello que la gestión del conocimiento en el capital humano, juega un papel elemental en el sector empresarial.

Con respecto a ese capital humano, su conceptualización no ha variado mucho en los últimos años, pero desde hace décadas fue definido como “el conocimiento y las habilidades que forman parte de las personas, su salud y la calidad de sus hábitos de trabajo”, según lo recoge Alhama (2005). A su vez, Alles (2008), indica que está compuesto por todas las capacidades individuales, conocimientos, destrezas y experiencia de los empleados y gerentes de la compañía.

Haciendo referencia a lo anterior, se puede afirmar que el capital humano lo conforma un conjunto de cualidades, conocimientos y experticia con los cuales cuenta la compañía a través de las personas que laboran para ella, siendo este una parte fundamental de la organización y la pieza más importante del engranaje para alcanzar el éxito empresarial, razón por la cual se considera como un recurso que bajo la

concepción tradicional son las cualidades y características intangibles de las personas.

Siguiendo este orden de ideas, conviene destacar que otro término al que también se ha hecho alusión a nivel empresarial es el de trabajadores del conocimiento entendido como el activo intangible más importante de la organización y al respecto Del Canto (2011) considera que quienes trabajan con el conocimiento son dueños de los medios de producción, puesto que el conocimiento que llevan en la cabeza es un activo de capital enorme. Por esta razón, la labor de la gerencia consiste en preservar esos activos de la institución a su cargo. De ese comentario se comparte la relación planteada por Del Canto al indicar la necesidad de la gestión no basada solamente en la tecnología y la información; sino en una gestión acertada en la gente, es decir la gerencia sobre las personas.

Por otra parte, Calderón & Mousalli (2015) manifiestan que el capital humano corresponde a las competencias esenciales que crean mejoras en los productos o servicios que ofrece la empresa y generan valor desde la perspectiva del cliente. Es de vital importancia el cuidado que tengan los elementos vivos de la organización sobre este conocimiento, ya que sobre esto se podrán definir estrategias más eficientes para lograr el objetivo planteado.

En esta misma orientación, Torres (2005) afirma que generalmente, las erogaciones de dinero en recursos humanos se han considerado dentro de los Estados Financieros como gastos que castigan las utilidades, sin embargo, las empresas normalmente conocen el costo de las personas, pero desconocen el valor que aportan. Esto refuerza la visión de las personas como costos a ser minimizados y no como activos valiosos para maximizar su contribución, trayendo como consecuencia, la gestión de recursos humanos focalizada más en la reducción de costos laborales.

En atención a ello, De La Hoz, Revilla y De La Hoz (2017) manifiestan ausencia de fiabilidad en los métodos de valoración para el capital intelectual, puesto que no existen, sobre todo al considerar si se tienen activos intangibles generados internamente en la empresa como la composición plena del capital intelectual, considerado como un activo oculto. Ante ello, ¿qué hacer con esos activos intangibles generados que parecieran no cumplir con las características propias para su reconocimiento según el estándar NIIF? Genera una duda constante en el empresario, quien desea tener revelado en sus estados financieros todos los aspectos que intervienen en la operatividad de su negocio.

Por tal razón, en los estados financieros no se revela, mide y presenta el capital intelectual compuesto prioritariamente por el capital humano puesto que no se adquiere ni se desarrolla, distinto a la generación de algunos activos visibles potencialmente como los gastos de investigación y desarrollo, considerados como intangibles identificables y controlados por la empresa u organización.

En este contexto, es necesario superar esta visión de las personas como costos para las organizaciones y la preocupación perenne de querer expresar todo en unidades

monetarias en especial al referirse al capital humano en función a sus conocimientos, habilidades, capacidades, experticia. Es hora de comenzar a asumir un nuevo enfoque de gestión del talento humano como una inversión que genera valor.

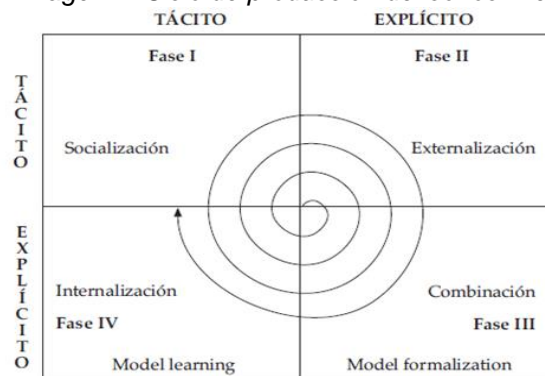
Partiendo de las anteriores afirmaciones se denota cuán importante es el capital humano, convirtiéndose en un elemento imprescindible en la esfera empresarial que requiere ser aprovechado al máximo, donde se distingan sus nuevas responsabilidades y roles dentro de las compañías a partir de sus conocimientos, destrezas y habilidades para conducirlos por el camino del éxito.

Según lo narrado hasta el momento, se hace necesario hacer referencia a la gestión del conocimiento, en este particular, Saldarriaga (2013) sostiene que la gestión del conocimiento de la organización demanda modelos integradores que van más allá de proporcionar información a las personas, lo que quiere decir que es importante el aprendizaje y no solo la comprensión de información. Asimismo, Farfán & Garzón (2006), la asocian con un sistema facilitador de la búsqueda, codificación, sistematización y difusión de las experiencias individuales y colectivas del talento humano de la organización, para convertirlas en conocimiento globalizado, de común entendimiento y útil en la realización de todas las actividades de la misma, que permita generar ventajas sustentables y competitivas en un entorno dinámico.

Sin embargo, es necesario referenciar lo que acotan Delfin & Acosta (2016), quienes la puntualizan como la gestión sistemática y explícita de las actividades, prácticas, programas y políticas de la organización, donde se valorizan los activos intangibles, que facilita el aprendizaje individual y organizacional, resuelve problemas de adaptación, supervivencia y competencia a través de procesos organizacionales que combinan procesamiento de datos que generan información con la aplicación de las TIC. Interesante argumento del autor citado, dando a entender la necesidad de la gestión humana por intervenir directamente los procesos de aprendizaje organizacional y lo que representa en términos económicos para la empresa.

De igual forma, Gonzales & Castro (2004) asocian a la gestión del conocimiento los procesos de planificación, coordinación y control de las actividades que lleven a la creación, captura, y transmisión del conocimiento en forma efectiva, como se aprecia en la *Imagen 1*.

Imagen 1. Ciclo de producción del conocimiento



Fuente: Nonaka y Takeuchi (1995)

En tal sentido, se detalla según percepción de ciertos autores los modelos de la gestión del conocimiento y la Integración del capital humano en la gerencia estratégica, como se aprecia en los Cuadros 1 y 2 presentados a continuación:

Cuadro 1. Modelos de gestión del conocimiento a partir de autores

Autores	VARIABLES	Detalles
Gopal & Gagnon (1995)	<ul style="list-style-type: none"> • Administración del conocimiento • Administración de información • Administración de aprendizaje 	Se transforma el conocimiento tácito caracterizado por ser individual e intuitivo; constituido por modelos mentales, creencias, perspectivas que no pueden ser fácilmente articuladas ni compartidas en explícito, formal y sistemático, fácil de comunicar y de compartir en un ciclo.
Nonaka (1991)	<ul style="list-style-type: none"> • Construir equipo autorreguladores • Incrementar el conocimiento individual por medio del conocimiento tácito compartido • Convertir el conocimiento tácito en explícito • Transformar el conocimiento en un producto o sistema • Crear nuevos conceptos • Integrar los nuevos conceptos en la base del conocimiento 	La gestión del conocimiento deberá asociarse a algunos métodos más importantes de la gestión empresarial como son la gestión de los recursos humanos y el liderazgo, debido a la importancia de los recursos humanos en la generación y aplicación de los conocimientos, así como del liderazgo, sin el cual la organización es incapaz de comprender la importancia de aprender de los empleados

Fuente: Elaboración propia con base a autores consultados (2021)

Cuadro 2. Integración del capital humano en la gerencia estratégica

Autores	Perspectiva teórica
Daft, R. & Marcic, D. (2009)	<i>Fuerza de la tarea de planeación</i> , compuesta por gerentes y empleados que tienen la responsabilidad de desarrollar un plan estratégico. Se requiere capacitar a los empleados para comprender el propósito e importancia de una nueva estrategia, además de adquirir las habilidades y destrezas necesarias para poder ejecutarla con asertividad.
David, F. (1999)	<i>Resistencia al cambio por parte de las personas</i> , al reorientar la organización para que las personas piensen y actúen estratégicamente en función de los planes de acción para el cambio de fuerzas, educativo, de cambio racional o de interés personal.
Francés, A. (2006)	<i>Función estratégica del área de recursos humanos</i> , relativos al adiestramiento, gestión de personal, relaciones laborales entre otras, destacándose el rol de esta área mediante los planes de compensación, carrera y desarrollo de capacidades. Asimismo, los mapas estratégicos y roles del capital humano en la perspectiva de aprendizaje y crecimiento.
Hitt, M., Ireland, D. & Hoskisson, R. (2008)	<i>Liderazgo estratégico</i> como vía de atribuir facultades a otros miembros de la organización y crear los cambios estratégicos, siendo el capital humano como un recurso que requiere inversión como fuente de ventaja competitiva al capacitarlos con programas de la empresa.

Fuente: Elaboración propia con base a autores consultados (2021)

Resultados y su Discusión

Para Calderón, Naranjo, & Álvarez (2010), un factor de éxito de las organizaciones es su capacidad para cambiar de manera apropiada, es decir, responder a las exigencias de nuevas tecnologías o estructuras más livianas y tener la posibilidad de replantearse elementos profundos como valores, comportamientos, cultura y métodos de operación, manteniendo una actitud de renovación y aprendizaje permanente, es decir, se asocia el cambio con transformaciones culturales profundas.

Según lo anterior, es necesario identificar las características del capital humano, de la empresa objeto de estudio, la cual se encuentra ubicada en el Departamento de Magdalena, categorizada en los servicios de logística para almacenamiento y administración de mercancías. A través del estudio, se encontró que la mencionada empresa cuenta con 150 funcionarios entre directos e indirectos, con una participación en la estructura de los cargos según se aprecia en la *Tabla 1*.

Tabla 1. Composición del capital humano por tipo de cargo y género

Cargos	Número de funcionarios	Proporción por género
Directivo	5	65% Hombres
Profesional	10	
Asistencial	50	
Auxiliar	85	45% Mujeres
Total	150	

Fuente: Elaboración propia con base a información suministrada (2021)

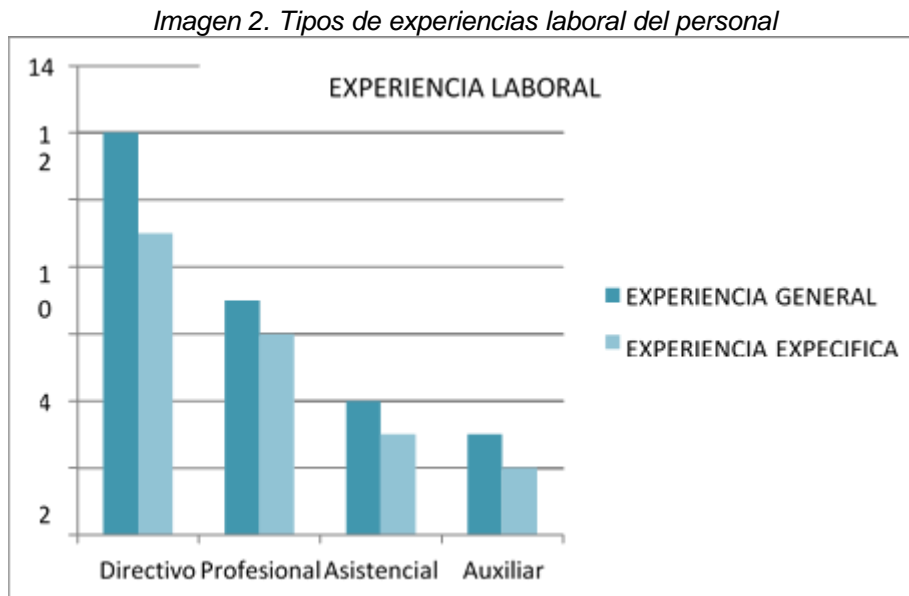
Considerando la planta directiva, está conformada por los siguientes cargos: Gerente general, Director Administrativo y financiero, Jefe comercial, Jefe Sistemas, Jefe Logística y Operaciones. En cuanto al nivel académico de los miembros de la organización, se tiene lo que se muestra en la *Tabla 2*.

Tabla 2. Nivel académico de formación de los funcionarios

Nivel académico de formación	Número de funcionarios
Magíster	1
Especialista	3
Universitario	28
Técnico y Tecnólogo	95
Bachiller	23
Total de Funcionarios	150

Fuente: Elaboración propia (2021)

En relación a los aspectos vivenciales, la *Imagen 2* muestra los tipos de experiencias laborales que ha tenido el personal directivo, profesional, asistencial y auxiliar, destacándose las experiencias laborales en términos generales y las específicas con una identificación menor, dando a entender la necesidad de afianzar esas experiencias laborales en términos específicos o de su labor propia según el perfil ocupacional requerido y las capacitaciones o formación para afianzarse en el cargo designado.



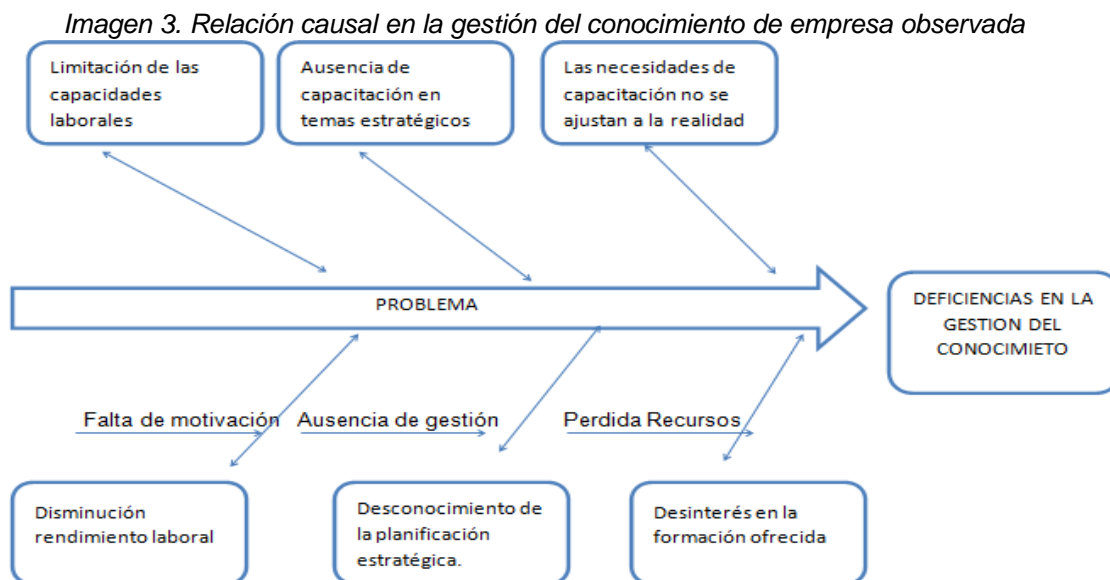
Fuente: Elaboración propia (2021)

Las empresas del sector logístico requieren apuntar a convertirse en operadores logísticos, capaces de controlar la cadena de suministro, logrando así robustecerse gracias a la tercerización que vive hoy día el entorno. Los clientes de este sector en la actualidad necesitan buscar un operador que le preste servicios integrales.

Dada esta connotación del sector, las empresas están llamadas a prestar servicios integrales, por lo cual necesitan elementos que apoyen esta gestión, en donde la herramienta principal es el capital humano, sin duda alguna, las organizaciones donde su actividad principal es la venta de servicios, que se caracteriza por ser intangible, necesita tener soporte integral del capital humano, quienes de manera individual o conjunta en definitiva prestan el servicio, de ello depende que se genere un excelente servicio a los clientes, traducido en resultados para la organización, de esta manera contribuyen a la obtención de los resultados organizacionales.

Con respecto a las acciones de capacitación en la empresa objeto de estudio, existe el área de gestión de conocimiento, la cual se encarga de organizar agendas de capacitación, pero con temas muy técnicos que en realidad si enriquecen al personal porque generan conocimiento, pero no benefician a la empresa, dado que todo lo aprendido no es susceptible de ser aplicado, dentro de ella, faltándole que evalúe el conocimiento existente, los perfiles de cada cargo. Por esa razón, con el fin de realizar

un diagnóstico de necesidades de capacitación y así poder determinar las insuficiencias con las que cuenta cada área y procesos se esquematizó las relaciones causales que sustentan la problemática, como se aprecia en la *Imagen 3*.



Fuente: Elaboración propia con base a observación directa (2021)

Según Mejía & Colin (2013) el objetivo primordial de la gestión del conocimiento consiste en la selección y aplicación del conocimiento idóneo en los procesos organizacionales con la intención de prever la reducción de gastos innecesarios (tiempo /recursos) para el logro del nivel de competencia deseados. Nadie puede gestionar lo que no conoce, existen funcionarios dentro de la organización objetos de estudio, que no conocen la plataforma estratégica y muchos menos las metas que deben ser cumplidas, esto debe ser de vital importancia que se comparta con todo el personal y así determinar qué puede aportar cada uno para el cumplimiento de los mismos. Las empresas deben contar con un plan de capacitación adecuado a las necesidades de la organización, para esto se debe realizar un análisis de la población y detallar cuales las falencias que en realidad pueda mejorar, con una efectiva capacitación, realizando una identificación detallada.

De acuerdo a Edward (2000), lo esencial de conectar la estrategia con la gente para administrar el talento, se apoya en tres conceptos claves: alineamiento, compromiso y medición. La cualificación del capital humano dentro de la organización depende de muchos factores, dentro de los cuales los más predominantes son el interés de la organización en brindar un aporte económico, realizando una inversión, por otra parte, está el interés de los colaboradores en recibir este conocimiento.

Para que existan espacios propios para el aprendizaje, la disposición juega un papel fundamental para captar los mensajes, es por ello que muchos procesos de capacitación dentro de las organizaciones fracasan, dado que no existe un interés especial por la acción de formación que la empresa le quiere brindar a sus

funcionarios, dado que se puede haber incurrido en un error en el momento de seleccionar la temática, que puede no ser de interés general, lo que conlleva a un fracaso en el interés de brindar esta formación, perdiendo los recursos y el esfuerzo.

A partir de los resultados arrojados por las necesidades de capacitación, se propone un plan de capacitación que partirá desde las reflexiones empíricas de los propios colaboradores, los cuales tienen una vasta experiencia en el sector. Todo con el ánimo de proporcionarle a la empresa un nuevo camino a la luz de la presente investigación. Lo anterior es estructurado partiendo de las características del conocimiento que señala Rodríguez (2009), el conocimiento no se agota, su transferencia no implica su pérdida, es abundante, pero la utilidad es compleja, gran parte del conocimiento valioso abandona la empresa al finalizar el día.

Con respecto a la situación problemática, se diseña una propuesta de intervención soportada en el siguiente diagnóstico en función de la encuesta aplicada a los colaboradores pertenecientes a la organización del sector logístico, los resultados esbozados en la tabla 3 sobre Diagnóstico en relación a cargos, funciones y capacitación a colaboradores, muestran lo siguiente:

Tabla 3. Diagnóstico en relación a cargos, funciones y capacitación a colaboradores

Planeación Estratégica: Cargos – Funciones	
No conocen la planeación estratégica de la empresa	70%
No hay claridad sobre las funciones a cumplir en el trabajo	65%
Si cuentan con los conocimientos necesarios para desarrollar el cargo	50%
No cuentan con los conocimientos necesarios para desarrollar el cargo	50%
Puestos de trabajo – capacitaciones	
Puestos de trabajo ocupados no tienen relación con la formación académica	45%
Recibió capacitación – formación por programa interno de la empresa	40%
No recibió capacitación – formación por programa interno de la empresa	60%
Condiciones en la capacitación	
Horario de capacitación en jornada de trabajo interfiriendo con labores asignadas y por ende con el rendimiento exigido de actividades diarias	70%
Espacio físico y medio utilizado para la capacitación no es el adecuado porque impide la concentración	60%
Tipos de capacitaciones	
Capacitaciones de carácter estratégico	40%
Manejo de relaciones interpersonales y comunicación	30%
Capacitaciones orientadas al desempeño del cargo	20%
Manejo de las TIC	10%

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas aplicadas a sujetos informantes (2021)

La diagnosis revelada en la tabla 3 es la base para el diseño que se propone a continuación en función de aportar un plan ejecutable para la capacitación adecuada y certera de los colaboradores de empresas del sector logístico que no sólo beneficiará a la entidad económica observada. A continuación, se presenta la propuesta:

Propuesta:

Plan de capacitación a colaboradores para empresas del sector logístico

Objetivos de la Propuesta

- Generar motivación en el personal a través de los espacios propicios, para la apropiación de conocimientos.
- Vincular al personal a los procesos estratégicos de la organización con el fin de que aporten su conocimiento en la construcción de las estrategias que conduzcan al éxito.
- Propiciar oportunidades de desarrollo dentro de la compañía con el fin de explotar el potencial de cada uno de los colaboradores.

Justificación de la propuesta

El capital humano se caracteriza por ser uno de los principales activos de las organizaciones, por lo cual es menester, realizar inversiones en éste, con el fin de incrementar el conocimiento, en la apuesta de ese nuevo factor productivo, como es considerado en la actualidad; las empresas prestadores de servicios entre ellas las del sector logístico, ofrecen conocimiento a través de la administración de la cadena de suministro (Supply Chain Management), por lo cual necesitan contar con un equipo humano con capacidades óptimas, capaces de atender las solicitudes de servicios de una manera integral.

El capital humano además de contar con conocimiento hay factores que influyen de igual forma en su desempeño diario, como lo es su relación con el entorno, por lo tanto, este plan de capacitación cuenta con temáticas orientadas a la comunicación, relaciones interpersonales y solución de problemas, de ahí la relevancia de que este sea abordado por el o las áreas de gestión que les compete para que de este modo sean notorios los beneficios de la presente investigación, que ha trascendido de la simple descripción de su personal a contribuir desde el plan de capacitación a fortalecerlo.

Alcance de la propuesta

Este plan de capacitación aplica para todos los funcionarios de la empresa del sector logístico, objeto del presente estudio ubicada en departamento del Magdalena y también a cualquier otra empresa de este tipo de actividad u otra.

Plan formativo

Este plan formativo contempla módulo con sus temáticas, además la modalidad para su administración en función de la utilización de tecnologías duras y blandas, así como el período de tiempo sugerido para el desarrollo de cada módulo garantizando la interactividad con los participantes.

Módulo	Temáticas	Modalidad	Período
I Relación y comunicación con el entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones interpersonales • Comunicación asertiva 	Conferencia Magistral Auditorio o sala de reuniones de la empresa	Trimestral Elegir s/programación: Enero a Marzo, Abril a Junio, Julio a Septiembre, Octubre a Diciembre
II Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en Equipo • Solución de Problemas • Planeación Estratégica • Cultura Organizacional 	Charlas y Mesas de Trabajo Auditorio o sala de reuniones de la empresa	Trimestral Elegir s/programación: Enero a Marzo, Abril a Junio, Julio a Septiembre, Octubre a Diciembre
III Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura organizacional • Gestión del cambio • Liderazgo organizacional • Administración del tiempo • Habilidades de Negociación • Coaching Empresarial 	Conferencias Talleres Auditorio o sala de reuniones de la empresa	Trimestral Elegir s/programación: Enero a Marzo, Abril a Junio, Julio a Septiembre, Octubre a Diciembre
IV Fundamentos de la actividad logística	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad según estándar ISO-9001 • Planificación cadena de suministro • Tecnologías de información cadena de suministro • Logística Inversa 	Conferencias Estudio de casos Auditorio o sala de reuniones de la empresa	Trimestral Elegir s/programación: Enero a Marzo, Abril a Junio, Julio a Septiembre, Octubre a Diciembre

Fuente: Elaboración propia (2021)

Recursos

Entre los recursos exigidos para la aplicación de este plan de capacitación están lo relacionado con el personal idóneo que realizará las capacitaciones, los materiales de apoyo visual y auditivo, asimismo la infraestructura y los recursos tecnológicos disponibles además de los recursos económicos.

En función de los *materiales de apoyo visual y auditivo*, los conferencistas traerán consigo memorias de la capacitación las cuales serán distribuidas a los participantes. Además, las actividades prácticas de talleres y casos de estudios tendrán la ubicación de casos reales y situaciones hipotéticas descritas para su desarrollo.

Por otra parte, la *infraestructura y recursos tecnológicos* son necesarios para la aplicación del plan enunciado, por lo cual se dispondrá de las instalaciones de la empresa, específicamente el auditorio o sala de reuniones como un espacio apropiado para el desarrollo de las capacitaciones en función de la concentración de cada uno

de los participantes para el aprovechamiento de las mismas. Además, desde el punto de vista de tecnologías, la utilización de las tecnologías duras y blandas como apoyo asistencial en el desarrollo de las capacitaciones, referenciando acá equipos y softwares particulares.

Asimismo, desde el punto de vista monetario, la asignación de *recursos económicos* por cuenta de la administración, quien dispondrá de los mismos para tal fin. En atención a ello, se hace una proyección para la aplicación de este plan en el año 2022, por lo cual se generan unos costos relacionados a honorarios profesionales, papelería, disposición de equipos tecnológicos para la interacción real al realizar talleres y el estudio de casos, asimismo, lo concerniente a los refrigerios a ofrecer en cada una de las sesiones y finalmente las certificaciones correspondientes.

Resultados Esperados

Generar un recurso humano idóneo, capacitado, alineado con la identidad corporativa y comprometido con su naturaleza de servicio integral en función del desarrollo de los servicios ofertados por la empresa que representan al almacenar y entregar los productos en las condiciones acordadas con el cliente al considerar el tiempo, cantidad, precio, calidad y localización.

Por tal razón, se considera que el plan de capacitación propuesto va en función de las necesidades de adiestramiento y afianzamiento de las experiencias, habilidades y capacidades que cada uno de los colaboradores posee en virtud de beneficiar no sólo a la empresa por tener focalizadas las metas organizacionales y trabajar en función de ellas sino de manera paralela trabajar también con respecto a las metas personales que van delineadas con su accionar laboral.

Conclusiones

El capital humano está formado por un conjunto de atributos que le permiten interactuar dentro de la organización, con intenciones de dar respuestas a las necesidades empresariales direccionadas a la gestión del conocimiento ejerciendo las capacidades de replantear, aprender y desaprender, para lograr ajustarse a los cambios que ha conllevado la mundialización.

Por no evidenciarse en el estudio de campo elemento de medición de la gestión de los colaboradores, lleva a concretar que el conocimiento y su gestión como elemento intangible de los colaboradores de la empresa no se expresa en unidades monetarias, sin embargo, esto no suplanta la necesidad de capacitaciones constantes y evaluaciones de desempeño que orienten los procesos de acciones de mejora que alimenta el proceso de gestión humana.

Por otra parte, es necesaria la inversión en bienestar laboral siendo ésta una realidad que atender constantemente al desarrollar programas efectivos que motiven a los

colaboradores y que trasciendan en los funcionarios en el momento de desempeñar sus funciones siendo innovadores.

El proceso de bienestar laboral debe propiciar ambientes de sana convivencia que motiven a los colaboradores a sentirse parte integral de la organización generando sentido de pertenencia, sintiéndose comprometidos con el mejoramiento de los procesos que disponga la empresa que sientan propias las metas que deban ser cumplidas.

Asimismo, el proceso de gestión del conocimiento debe realizar análisis de los perfiles que requiere la organización y un paralelo con las historias laborales de cada uno de los funcionarios que lo conforman, y así establecer las necesidades efectivas de capacitación y reorientar la programación de estas capacitaciones a fin de que den respuesta a las necesidades del entorno.

Referencias Bibliográficas

- Alhama, R. (2005). Capital Humano. Concepto e instrumentación. *Complexus Revista de Complejidad, Ciencia y Estética*.
- Alles, M. (2008). Dirección estratégica de recursos gestión por competencias. Buenos aires Argentina: Ediciones Granica. S.A.
- Ballod, R. (2004). Logística, Administración de la cadena de suministro. México D.F: Pearson prentice hall.
- Calderón, G., Naranjo, J., & Álvarez, C. (2010). Gestión humana en la empresa colombiana: sus características, retos y aportes. *Cuadernos de Administración*, vol. 23.
- Calderón, J., & Mousalli, G. (2015). Capital humano: Elemento de diferenciación entre las organizaciones. *Actualidad Contable Faces*, vol. 15, pp. 05-18.
- Daft, R. & Marcic, D. (2009) *Introducción a la Administración*. México: Cengage Learnig. Sexta Edición.
- David, F. (1999) *Conceptos de administración estratégica*. México. Quinta Edición: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- De La Hoz, A., Revilla, Y., & De La Hoz, B. (2017). Reconocimiento, medición contable y presentación en los estados financieros del capital intelectual. *Revista Venezolana De Gerencia*, 22(79), pp. 449-466. <https://doi.org/10.37960/revista.v22i79.23033>
- Del Canto, E. (2011). Gerencia estratégica y capital humano. *Revista Ciencias Estratégicas*, vol. 19, núm. 26, julio-diciembre, pp. 171-184.
- Delfin, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista Pensamiento & Gestión* vol.40 Universidad del Norte, pp. 184-202.

- Edward, G. (2000). El talento humano como solución. Editorial MacGraw Hill. México, D.F.
- Francés, A. (2006) Estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral. México: Pearson Educación. Primera edición.
- Farfán, D., & Garzón, M. La gestión del conocimiento. Documento de Investigación No. 29. Universidad del Rosario. Tomado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1207/BI%2029.pdf?sequence=1>
- Gonzales, A., & Castro, J. (2004). Diagnóstico de la gestión del conocimiento en una empresa grande de Barranquilla (Colombia). Ingeniería & Desarrollo. Universidad del Norte, pp. 70-103.
- Gopal, C. & Gagnon, J. (1995) Knowledge, Information, Learning and the IS Manager Computerworld. 1(5).
- Hitt, M., Ireland, D. & Hoskisson, R. (2008) Administración estratégica. Competitividad y globalización. Conceptos y casos. México: Thomson. Séptima edición
- Mejía, M. & Colin M. (2013). Gestión del conocimiento y su importancia en las organizaciones GGG. Revista Trilogía No. 9 / ISSN 2145-4426 / julio-diciembre / 2013 / pp. 25 – 35
- Nonaka, T. (1995) The knowledge creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation.
- Nonaka, I. (1991). The knowledge creating company. Harvard Business Review, 69(6), pp. 96-104.
- Rodríguez, D. (2009). La creación y gestión del conocimiento en las organizaciones educativas: barreras y facilitadores. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona. Tomado de: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/327017/drg1de1.pdf?sequence=1>
- Saldarriaga, J. (2013). Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana. Estudios Gerenciales, vol. 29, pp. 110-119.
- Torres, J. (2005). Enfoques para la medición del impacto de la gestión del Capital Humano en los resultados de negocio. Pensamiento & Gestión, 18 Universidad del Norte, pp.151-176.

Planeación de desarrollo económico local de Puebloviejo en Magdalena - Colombia ¹

Local economic development planning of Puebloviejo in Magdalena - Colombia

Recibido: 03/09/2021

Aceptado: 26/09/2021

Publicado: 30/09/2021

Arleth Esther Manjarres Tete

<https://orcid.org/0000-0002-7758-1646>

arlethmanjarres@infotephvg.edu.co

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

Magister en Planeación para el Desarrollo. Contador Público. Docente e Investigadora del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

¹ Este escrito corresponde al resultado de un trabajo de grado presentado para optar el título de Magister en Planeación para el Desarrollo, cuya denominación es Tasajera, territorio de actividades pesqueras y punto de desarrollo local “Una mirada a las apuestas del gobierno municipal en el periodo 2008-2015, Pueblo Viejo - Magdalena”

Resumen

El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal analizar el accionar del gobierno municipal de Puebloviejo Magdalena, durante el periodo 2008-2015, frente a los procesos productivos, a fin de impulsar y dinamizar la economía de la localidad. Se clasifica como un estudio descriptivo, de campo, no experimental, bajo un enfoque investigativo cualitativo, atendiendo los postulados teóricos de Vásquez Barquero (2000) y Albuquerque (1997). Como técnica de recolección de datos se diseñó entrevista semiestructurada, encuesta y grupos focales, aplicadas a líderes comunales, comerciantes dedicados al comercio de productos pesqueros y, pescadores, todos debían tener la condición que fueran habitantes del corregimiento Tasajera. Adicionalmente, se trabajó con una población documental correspondiente a los periodos 2008-2015, según consulta de bases de datos del municipio de Puebloviejo, para conocer los proyectos ejecutados que apuntaban al desarrollo económico del territorio. En la investigación se encontró que la visión de desarrollo en el municipio está focalizada en la solución de problemáticas que giran en torno a las necesidades básicas insatisfechas de la población; no se plantean estrategias de desarrollo económico hacia adentro o hacia afuera; y no existen procesos que den cuenta de una planeación participativa. Se recomienda replantear el desarrollo del municipio a partir de procesos participativos, donde la comunidad exprese sus intereses para contribuir al desarrollo del territorio y mejorar sus condiciones de vida.

Palabras claves: Planeación del desarrollo, desarrollo económico local, calidad de vida, Puebloviejo Magdalena

Abstract

The main objective of this research study is to analyze the actions of the municipal government of Puebloviejo Magdalena, during the period 2008-2015, against the productive processes, in order to promote and dynamize the economy of the locality. It is classified as a descriptive, field, non-experimental study, under a qualitative research approach, following the theoretical postulates of Vásquez Barquero (2000) and Albuquerque (1997). As a data collection technique, semi-structured interviews, surveys and focus groups were designed, applied to community leaders, merchants dedicated to the trade of fishery products and fishermen, all of whom had to have the condition that they were inhabitants of the corregimiento Tasajera. Additionally, we worked with a documentary population corresponding to the periods 2008-2015, according to the database of the municipality of Puebloviejo, to know the executed projects that aimed at the economic development of the territory. In the research it was found that the vision of development in the municipality is centered in the solution of problems that revolve around the unmet basic needs of the population; it does not pose economic development strategies inward or outward; and there are no processes that realize a participatory planning. It is recommended to rethink the development of the municipality based on participatory processes, where the community expresses its interests to contribute to the development of the territory and improve their living conditions.

Key words: Development planning, local economic development, quality of life, Puebloviejo Magdalena

Introducción

El desarrollo económico de los territorios es un factor incidente en el grado de pobreza de una nación y se convierte en un problema cuando en su planificación no se involucra a la comunidad como principal actor generador de las riquezas. Así mismo, se habla de la descentralización del poder como una estrategia para que los gobernantes de los diferentes estados de una nación puedan desde su gestión aportar al desarrollo del país y, coadyuven a elevar las condiciones de vida de sus habitantes. Sin embargo, este imaginario se trunca cuando en la realidad, los resultados de la gestión realizada no dan cuenta de una satisfacción de los ciudadanos, sino de un estancamiento del desarrollo a causa de una mala planificación territorial. De esta manera, la planeación del desarrollo, vista como una función administrativa de los gobernantes, es fundamental para la proyección del surgimiento económico del territorio a nivel nacional e internacional.

Alcanzar un desarrollo económico satisfactorio en los territorios, significa incrementar la producción del mismo a nivel de bienes y servicios y tener la oportunidad de comercializarlos de manera local, regional, nacional e internacional. En el desarrollo económico juegan papel importante factores sociales, políticos y culturales que se vivencian en la localidad y que favorecen o limitan la dinamización de la economía; razón por la cual no se habla solamente de desarrollo económico, sino que en este sentido se hace referencia al “Desarrollo del territorio” de una manera general y que involucra aspectos no solamente económicos, sino sociales, políticos y culturales, relacionados entre sí para lograr minimizar los índices de pobreza.

Históricamente el término de desarrollo ha tenido desde sus inicios un enfoque económico. El primero en referirse a éste término fue el economista Carlos Marx (1818), en la edición alemana de “El Capital” donde hacía referencia al desarrollo de la formación económica de la sociedad, haciendo alusión a que se trata de un proceso histórico natural. Carlos Marx al igual que otros economistas de la época, se preocupó por analizar el crecimiento económico a largo plazo, cuestionando porque algunos países crecen y otros no; planteándose hasta el momento el desarrollo como un problema meramente económico y, no obstante, se buscaba la forma de crear las condiciones necesarias para el progreso.

Esto está sustentado en un enfoque materialista que planteo el autor mencionado, de la forma como veía el desarrollo a través de la historia, dado que analizó los procesos de producción, a partir del vínculo entre las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción, como una forma de generar riquezas. Sin embargo, este concepto de desarrollo ha tenido diferentes connotaciones a través del tiempo y como dice Enríquez Villacorta (1998) el desarrollo de un territorio es “un proyecto común que combina crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de género, calidad y equilibrio espacial, todo esto sustentado por un proceso de concertación de los diferentes agentes de un municipio, con el objetivo de elevar la

calidad de vida de las personas y las familias que viven, trabajan e interactúan en dicho territorio”.

Actualmente, el desarrollo de los territorios está en función de las políticas nacionales establecidas por cada gobierno, quienes priorizan la satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes en aras de reducir los índices de pobreza, a partir de la inversión social reflejada a través de subsidios y ayudas del gobierno hacia sus habitantes; poniendo en segundo plano el impulso al desarrollo económico que debe darse al interior de las localidades como estrategia para dinamizar la economía y alcanzar estándares altos de productividad, siendo ésta una de las principales razones por la que los gobernantes locales enfocan su atención en la financiación de la salud, la educación, los servicios públicos, mejoramiento de vías e infraestructura física y dejan de lado la importancia de planificar el territorio para un desarrollo económico local.

Es aquí precisamente, donde la planeación del desarrollo, se vuelve un asunto complicado para muchos gobernantes, quienes plantean en sus planes de gobierno el desarrollo de las localidades con un enfoque más asistencialista que productivo y ejecutan planes de desarrollo haciendo uso de una planeación arriba-abajo, en donde la participación de los ciudadanos es casi nula, por no decir ninguna.

Colombia se encuentra dentro de los países más miserables del mundo. De acuerdo a las últimas estadísticas publicadas en el Informe del Índice Anual de Miseria de Hanke (Hami), 2020, el cual calcula el bienestar de las naciones a través del lente de la economía, el país ocupó el puesto 41 a nivel global.

Los planes de desarrollo nacional de los últimos 12 años, refieren estrategias encaminadas a la reducción de la pobreza y fortalecimiento de los sectores productivos, hoja de ruta para implementar planes de gobierno a nivel departamental y municipal. Sin embargo, las estadísticas de pobreza y condiciones de vida para los periodos 2008 hasta 2020 que nos arroja el DANE (2021^a), no dan cuenta de un avance en la reducción de la pobreza del país; por el contrario, muestran una variación tendiente al alza de éstos indicadores, especialmente en los departamentos de la Guajira, Chocó y Magdalena; lo cual indica que el plan de desarrollo ejecutado a nivel de éstos municipios no está dando los resultados esperados. A continuación, se presenta la *Tabla 1* que contiene la variación Índice de Pobreza Departamental, años 2008-2020

Tabla 1. Variación Índice de Pobreza Departamental, años 2008-2020

Departamento	Años											
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Chocó	68,3	64,9	64,0	73,9	69,0	72,3	70,7	67,2	66,1	68,6	68,4	64,6
La Guajira	66,7	64,6	57,4	61,9	59,5	57,0	57,2	56,1	55,6	57,2	61,8	66,3
Magdalena	58,3	58,0	57,5	58,3	56,1	54,6	51,7	55,9	54,7	51,7	53,5	59,8

Fuente: Elaboración propia (2021)

Se evidencia en el cuadro anterior, una variación ascendente en el índice de pobreza para los departamentos de la Guajira y Magdalena, siendo muy marcada en el departamento del Magdalena, para el año 2020 con relación al año 2019. Estas cifras demuestran, que municipios del departamento del Magdalena atraviesan por estados de pobreza económica considerables. De igual manera, las estadísticas del Censo Nacional de Población y Vivienda realizadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2021^b), en el año 2015 y en el año 2018, en el Magdalena, sitúan a los municipios de Nueva Granada, Sabanas de San Angel, Zapayan, Pijiño del Carmen y Puebloviejo como territorios que tienen el mayor número de personas con necesidades básicas insatisfechas.

Tabla 2.
Municipios del Magdalena con mayor porcentaje de NBI
Variación por censo

Nombre del Municipio	Prop. de personas en NBI (%)	
	Censo 2015	Censo 2018
Nueva Granada	83,00	68,55
Sabanas de San Angel	71,05	58,87
Zapayan	77,76	50,14
Pijiño del Carmen	83,16	48,94
Sitionuevo	66,89	48,55
Puebloviejo	57,76	45,36

Fuente: Elaboración propia (2021)

A propósito de lo anterior, se hace necesario entonces, conocer cuáles son las estrategias generales de desarrollo que se deben plantear en todos aquellos municipios que atraviesan situaciones serias de pobreza, con el propósito de dinamizar la economía del territorio, impulsar el desarrollo y mejorar las condiciones de vida de cada uno de sus habitantes.

Específicamente, se toma como referencia de la investigación, el municipio de Puebloviejo, por ser el territorio que en nivel de pobreza representa el indicador más bajo con relación a los otros municipios referenciados y que por sus resultados, supone la implementación de estrategias que han permitido en cierto grado solucionar la problemática del municipio. Pero más allá de la problemática que gira en torno a las necesidades básicas insatisfechas y que supone un grado de desarrollo del municipio, sería importante examinar si es posible conseguir un desarrollo del territorio a partir de una planeación gubernamental que involucre el impulso de procesos productivos, como estrategia para dinamizar la economía del municipio, generar fuentes de empleo e incrementar los ingresos de sus habitantes.

La proyección de un plan de desarrollo municipal, supone la construcción de estrategias alcanzables en el tiempo y que den cuenta además de las necesidades básicas de sus habitantes, de la visión de desarrollo económico del territorio. Este último supone

plantear procesos de cambio en la forma de producción y comercialización al interior de las comunidades, liderados por ellos mismos; tal como dice Vásquez Barquero (2000), el desarrollo económico local se define como “proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o región”.

En Este sentido el desarrollo económico del territorio, es posible en la medida en que se implementen estrategias que orienten a los ciudadanos a liderar procesos innovadores que permitan dinamizar la economía. Para lograrlo, se requiere también, hacer partícipes a los ciudadanos en la construcción de los planes de desarrollo, mediante la escucha de su ideales o imaginarios. Y esto, es precisamente de lo que carecen muchos gobernantes a la hora de gobernar.

Considerando que, una estrategia de desarrollo económico a nivel de territorio, tal como lo expresa Albuquerque (1997), debe fijarse unos objetivos generales relacionados con la elevación del ingreso y la calidad de vida de la población, dentro de un enfoque integrado y determinar de forma concertada las líneas de actuación y la correspondiente asignación y desglose de recursos para la ejecución de proyectos de desarrollo; el presente artículo de investigación tiene como objetivo analizar el accionar del gobierno municipal de Pueblo Viejo Magdalena, durante el periodo 2008-2015, frente a los procesos productivos, a fin de impulsar y dinamizar la economía de la localidad.

La presente investigación, se clasifica como un estudio descriptivo, en el que las variables desarrollo económico y planeación gubernamental, son observadas directamente en el territorio donde se presenta la realidad, municipio Pueblo Viejo (Magdalena), a efecto de recolectar la información pertinente y necesaria, que permita obtener los resultados de la investigación para su posterior conclusión.

La investigación es de campo, no experimental, con enfoque cualitativo; utilizándose como técnica de investigación grupos focales y, como instrumentos de apoyo a la investigación para la recolección de la información, entrevistas semiestructuradas y encuestas. Adicional a ello se realiza una revisión de los planes de desarrollo del gobierno municipal para los periodos 2008-2011 “Renace un Pueblo Viejo” y 2012-2015 “Pueblo Viejo avanza con la participación ciudadana” versus resúmenes ejecutivo sobre los avances de los Planes de Desarrollo Municipal para los periodos de gobierno referenciados, Pueblo Viejo (Magdalena), para evidenciar la ejecución de estrategias encaminadas a incentivar o fortalecer el desarrollo económico del municipio.

La población del presente estudio, se estableció teniendo en cuenta la información que se requería obtener de sujetos informantes y de población documental. Los sujetos informantes fueron identificados y caracterizados teniendo en cuenta la mayor actividad productiva en el municipio de Pueblo Viejo, la cual es la pesca, estableciéndose como grupo de meta, los pescadores y la familia de pescadores ubicados en el corregimiento

de Tasajera, quienes están ubicados estratégicamente dentro del municipio entre la Ciénaga Grande de Santa Marta y el Mar Caribe y, que con ello se pudiera identificar la dinámica de la actividad productiva de ésta población.

Fueron caracterizados de la siguiente manera: a) Líderes comunales en representación de la comunidad, con quienes se trabajó los grupos focales, a fin de conocer la visión de desarrollo que se tiene en el territorio y como lo asumen desde sus imaginarios. b) Comerciantes de la localidad que estuvieran dedicados al comercio de productos pesqueros, a quienes se les aplicó entrevistas semiestructuradas con el objetivo de indagar acerca de las estrategias de desarrollo económico “hacia afuera” implementadas por el gobierno municipal para impulsar y dinamizar la economía del territorio. c) Habitantes del corregimiento de Tasajera cuya condición es que sea pescador del municipio, a quienes se les aplicó encuestas, con la finalidad de conocer la dinámica del proceso productivo de los pescadores y averiguar acerca de las estrategias de desarrollo económico “hacia adentro” implementadas por el gobierno municipal para impulsar y dinamizar la economía del territorio.

Tabla 3. Caracterización de la población

Municipio	Sujetos informantes	Cantidad
Puebloviejo (Magdalena)	Líderes comunales del municipio de Puebloviejo, habitantes en corregimiento de Tasajera	17
	Comerciantes de la localidad, dedicados al comercio de productos pesqueros, habitantes de Puebloviejo	15
	Habitantes del corregimiento de Tasajera, cuya condición es que sea pescador del municipio	20

Fuente: Elaboración propia (2021)

La población documental se obtuvo mediante solicitudes realizadas directamente al gobierno municipal, durante el desarrollo de la investigación, quienes hicieron entrega de los planes de desarrollo: 2008-2011 “Renace un Puebloviejo” y 2012-2015 “Puebloviejo avanza con la participación ciudadana”, además de los resúmenes ejecutivos sobre los avances de los Planes de Desarrollo Municipal para los periodos referenciados, Pueblo Viejo (Magdalena). Con esta población, se realizó un análisis acerca de los logros obtenidos en las metas estratégicas planteadas dentro de los planes de desarrollo propuestos, revisando la ejecución de proyectos durante los periodos de gobierno referenciados, que estuviesen asociados a estrategias para impulsar desarrollo económico a nivel local.

Tabla 4. Caracterización de la población

Municipio	Población documental	Cantidad
Puebloviejo (Magdalena)	Plan de Desarrollo 2008-2011 "Renace un Puebloviejo"	1
	Plan de Desarrollo 2012-2015 "Puebloviejo avanza con la participación ciudadana"	1
	Resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, Pueblo Viejo (Magdalena)	1
	Resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, Pueblo Viejo (Magdalena)	1
	Información contratados ejecutados en el municipio de Pueblo viejo, plataforma SECOP	1
Fuente: Elaboración propia (2021)		

Por las condiciones y el costo del trabajo de campo, se decidió realizar una muestra, haciendo uso de la técnica muestra basada en los sujetos disponibles, dado que, al realizar el sondeo en el municipio, se evidenció que los pescadores permanecen la mayor parte de su tiempo en la Ciénaga Grande de Santa Marta, realizando actividades de pesca y su punto de encuentro es la plaza de mercado de Tasajera, a donde afluyen para vender el producto de su actividad pesquera. De esta forma, los grupos focales, las entrevistas semiestructuradas y las encuestas fueron trabajados con la población disponible en el momento de su aplicación.

Generalidades teóricas

La planeación del desarrollo local es un tema bastante amplio, ya que éste no se circunscribe solamente a los avances que en términos económicos pueda tener un territorio, sino que involucra también aspectos políticos, culturales, ambientales, sociales y de infraestructura que en última instancia convergen con único fin que es, mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Sin embargo, el desarrollo económico de los territorios es una pieza clave en la consecución del mejoramiento de las condiciones de vida los ciudadanos, en tanto se relacione con el nivel de ingresos de la persona y su poder adquisitivo; razón por la cual merece atención. En este apartado del artículo, se abordarán los conceptos básicos que se deben conocer para comprender la dinámica del desarrollo económico a nivel de territorios, desde la perspectiva de planeación del desarrollo abordada por varios autores y el acercamiento a la realidad.

Desarrollo económico local

El desarrollo desde sus inicios estaba limitado a los planificadores y especialistas en desarrollo urbano, en el campo de la economía. Sin embargo, a partir de los años 70, se da un vuelco total, gracias a las dificultades en el sector productivo. El concepto de desarrollo económico local surge a partir de la década de los 70, cuando en Europa se presenta una crisis macroeconómica, que hizo que se generaran nuevas formas de organización productiva y con ello nuevos problemas y conceptos que requerían soluciones diferentes a las planteadas por el gobierno convencional. Estas nuevas formas de organización productiva, lideradas al interior de las localidades, como consecuencia de las crisis de la economía, dieron paso al surgimiento del concepto desarrollo local endógeno, que, según Vásquez Barquero (2000), se produce cuando la comunidad local es capaz de liderar un proceso de cambio estructural a nivel de procesos productivos, haciendo uso de los recursos existentes.

Pero, ese cambio estructural a nivel de procesos productivos, está condicionado a la forma de organización de la producción, la gobernanza del territorio, los códigos de conducta de la población, las estructuras familiares, sociales y culturales, por lo que, al hablar de desarrollo, no se puede enfocar éste solo en el ámbito económico, aunque este aspecto sea determinante. Entonces, de acuerdo con Arocena (1995) el desarrollo de un territorio involucra aspectos sociales, políticos, ecológicos y culturales.

Para impulsar procesos productivos en un territorio, se requiere además de la creación y legalización de negocios; una infraestructura física y tecnológica adecuada, así como también, recursos humano suficiente y procesos de cooperación y relacionamiento con otros territorios. Así las cosas y tal como lo afirma Alburquerque (1997), la dotación de infraestructuras es solo una condición necesaria, pero no suficiente, para asegurar el desarrollo económico local, ya que las infraestructuras estimulan el desarrollo local, pero no lo crean.

De igual forma, el medio ambiente juega un papel importante a la hora de impulsar desarrollo en el territorio, porque este aspecto, al parecer insignificante, es uno de los principales puntos decisivos a la hora de invertir en un proceso productivo, como también lo es la seguridad ciudadana. Un territorio ambientalmente sano, se vuelve más atractivo a la vista de los inversionistas, con relación a otros territorios que presenten altos índices de contaminación ambiental. Ya lo decía Alburquerque (1997), cuando se refería a los requisitos previos a la decisión de inversión productiva dentro de un territorio: las infraestructuras sociales y ambientales son también decisivas para el desarrollo, dada la importancia de la cualificación de los recursos humanos, la calidad de los servicios colectivos y equipamientos urbanos, la seguridad ciudadana y a la usencia de contaminación ambiental.

Otro de los aspectos que juega papel importante en el desarrollo del territorio, es la cultura, por lo que es necesario hacer partícipes de los procesos de construcción del desarrollo, a la comunidad, en aras de tener en cuenta sus imaginarios y crear con ellos sinergia. Es aquí donde tiene mucha relevancia, que la planeación impartida desde los gobiernos municipales sea participativa y con enfoque abajo-arriba, porque la comunidad es quien tiene el sentir del territorio y requiere escucha; tal como lo expresa Castrillón (2005), el desarrollo también sugiere un proceso de fortalecimiento de las construcciones simbólicas a través de las cuales vive y se expresa el ser humano, puestas en función del mejoramiento de la vida en sociedad.

No se puede hablar de avances en desarrollo de la economía, sino se tiene en cuenta el sentir de la sociedad que lo genera. Así mismo, no se puede cambiar la identidad de un territorio, ni desconocer los rasgos culturales de la población que lo integra, ya que ellas darán fuerza a las dinámicas económicas que se quieran emprender. Con relación a esto, se cita al autor Casanova (2004), quien es muy enfático al referirse al desarrollo local como un proceso en el que la sociedad mantiene su propia identidad y genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales y que, para alcanzarlos es necesario la participación de los agentes, sectores y fuerzas que actúan dentro del territorio; soportado con un proyecto común que integre crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género y calidad espacial, con la finalidad de elevar el nivel de vida y bienestar de sus población.

Planeación del desarrollo

La planeación del Desarrollo en Colombia, es constitucional. El artículo 339 de la Constitución Política de Colombia (1991), deja claro que: “Habrá un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el Gobierno. El plan de inversiones públicas contendrá los presupuestos plurianuales de los principales programas y proyectos de inversión pública nacional y la especificación de los recursos financieros requeridos para su ejecución, dentro de un marco que garantice la sostenibilidad fiscal”.

Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley. Los planes de las entidades territoriales estarán conformados por una parte estratégica y un plan de inversiones de mediano y corto plazo. Así las cosas, la planeación del desarrollo en Colombia es vista como una función administrativa de los

gobernantes, quienes desde su resorte formulan planes de desarrollo en los diferentes niveles de gobierno, a fin de solucionar las problemáticas económicas, sociales y ambientales de los territorios.

Es muy común encontrarse con planes de desarrollo a nivel municipal y departamental, contruidos desde la metodología de planeación estratégica, planeación arriba-abajo, donde se ignoran las características que singularizan a una región o localidad, proyectando el crecimiento económico y social del territorio en función de la demanda existente fuera de la región, a partir de unas estrategias establecidas desde el nivel directivo, sin tener en cuenta la participación de los ciudadanos.

Este tipo de planeación de desarrollo, no permite una sinergia entre los objetivos trazados y los imaginarios de la comunidad con relación al mejoramiento de las condiciones de vida, a partir de procesos productivos en los cuales sean partícipes, trayendo como consecuencia un posible estancamiento en el desarrollo, porque se centran en ejecutar proyectos direccionados desde la máxima autoridad como una imposición para resolver problemáticas. Cuando se busca resolver problemas que aquejan a la comunidad, mediante la ejecución de proyectos, se hace referencia a una planificación basada en proyectos.

Por el contrario, cuando las iniciativas de desarrollo productivo emergen desde la población hasta los órganos centrales de decisión en el marco de los altos objetivos nacionales y las líneas estratégicas establecidas por el gobierno central, como resultado de una planeación participativa, planeación abajo-arriba; es más fácil que se den procesos de cooperación en aras de la consecución de los objetivos trazados. Vásquez Barquero (2000), era partidario de la construcción de los procesos de desarrollo desde abajo, en donde se parte de un diagnóstico participativo de los recursos humanos, naturales y materiales que prevalecen en un determinado territorio y que permiten en última instancia implementar estrategias de desarrollo acorde a las necesidades de la comunidad.

Estrategias de desarrollo económico

David Pearce (1999) se refiere a la estrategia de desarrollo económico a nivel de país, como el “modo de enfocar el problema del subdesarrollo que depende del modelo de crecimiento utilizado”. Es decir, que la estrategia está en función de la orientación que se le da a la economía. Se habla entonces, de una estrategia de desarrollo “hacia adentro” para referirse al desarrollo del mercado interno, estimulando a los productores nacionales a través de incentivos fiscales y aranceles, para el abastecimiento del mercado nacional y; una estrategia de desarrollo “hacia afuera” centrada en el desarrollo del mercado externo que consiste en la promoción de la oferta exportable mediante exenciones tributarias para atracción de inversión extranjera.

Contextualizando lo anterior, a nivel de territorios, específicamente municipios, el desarrollo económico puede plantearse en dos aristas: 1) Hacia adentro: Fomentando el desarrollo de nuevas ideas de negocios con beneficios de financiamiento, legalidad o impuestos, surgidas al interior de las comunidades, para potenciar la economía del municipio y; 2) Hacia afuera: Incentivando el comercio de los productos y servicios hacia otros departamentos de la región, mediante acciones que permitan darle identidad económica al municipio.

Sin embargo, para plantear estrategias de desarrollo económico hacia dentro o hacia afuera, se requiere de la realización de estudios que permitan recolectar la información necesaria para tal fin, dentro de ello encontramos: diagnósticos socioeconómicos, planes estratégicos territoriales, planes estratégicos globales, estudios sectoriales ligados con la planeación estratégica de actividades económicas, estudios de desempleo en la localidad, estudios con planes de creación de empleo, estudios sobre el recurso humano, las condiciones ambientales, sociales y culturales del municipio. Todo ello al final se resume, como dice Casanova (2004), en un proyecto común que debe integrar crecimiento económico, equidad, cambio social, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad territorial, con la finalidad de elevar el nivel de vida y bienestar de la población.

Calidad de vida

Según la CEPAL (2002), se entiende como calidad de vida el “termino multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida objetivas y alto grado de bienestar subjetivo, además incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de las necesidades. En ese orden de ideas, la calidad de vida es una propiedad de las personas que se encuentra condicionada por la estructura social, aspectos culturales, aspectos políticos, aspectos ambientales y aspectos de salud física y mental propios del individuo, así como su bienestar material dentro de una sociedad.

Índice de Necesidades básicas insatisfechas (NBI)

Salas & Garzón (2012), lo definen como un método que compara a cada hogar con un conjunto de necesidades básicas que se consideran necesarias para vivir dignamente, estableciendo así una relación directa entre la pobreza y la necesidad. Con este índice se mide la calidad de la vivienda, las condiciones sanitarias, la educación y la capacidad económica.

Análisis y discusión de los resultados

En referencia a las actuaciones del gobierno municipal de Puebloviejo (Magdalena) durante el periodo 2008-2015, relacionados con procesos productivos, para impulsar desarrollo en el territorio; se formularon un conjunto de preguntas sustentadas en los tipos de estrategias de desarrollo económico “hacia dentro” y “hacia afuera” y los conceptos de desarrollo que se manejan al interior de las comunidades para indagar acerca de sus imaginarios. Se hizo también una identificación de los proyectos de inversión ejecutados en el municipio durante el periodo de gobierno referenciado, para cada una de las metas estratégicas planteadas dentro de los planes de desarrollo: 2008-2011 “Renace un Puebloviejo” y, 2012-2015 “Puebloviejo avanza con la participación ciudadana”, buscando asociar aquellos que contribuyeran a impulsar, desarrollar y dinamizar la economía del municipio.

La *Tabla 5*, muestra los resultados de la encuesta aplicada a 20 habitantes del corregimiento de Tasajera, Puebloviejo (Magdalena), cuya condición para ser encuestado fue que sea pescador del municipio. En la investigación, se escoge este tipo de población para analizar la estrategia de desarrollo económico “hacia adentro” porque al indagar sobre sus características, se evidenció que son las personas que comercializan el producto al interior del mercado público de Pueblo Viejo, el cual está ubicado en el corregimiento de Tasajera y, son los que mueven la economía del territorio. La presentación de los resultados es a través de tabla de doble entrada de análisis de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se analizan, interpretan y discuten a la luz de las estrategias de desarrollo económico local.

Tabla 5. Estrategia de desarrollo económico "hacia adentro"

Variables	Si		No		Total	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Utilización de técnicas artesanales en el proceso de pesca	20	100%	0	0%	20	100%
Utilización de métodos tecnificados en el proceso de pesca	0	0%	20	100%	20	100%
Deseos de capacitación para utilización de herramientas tecnológicas que le hagan más fácil la labor de pesca	20	100%	0	0%	20	100%
Punto de comercialización de producto de la pesca dentro del municipio	20	100%	0	0%	20	100%
Venta en el mismo municipio de Pueblo Viejo	20	100%	0	0%	20	100%
Traslado hacia otros municipios del departamento, para venta de producto de la pesca	0	0%	20	100%	20	100%
Competencia leal entre compañeros (pescadores) dentro del mercado público	3	15%	17	85%	20	100%
Cooperación y trabajo colaborativo entre pescadores	3	15%	17	85%	20	100%
Pagan por ocupar un espacio dentro del mercado público	20	100%	0	0%	20	100%
El mercado público se mantiene en condiciones óptimas de aseo	6	30%	14	70%	20	100%
Conoce sus ingresos y gastos mensuales	0	0%	20	100%	20	100%
Tiene la cultura del ahorro para invertir en usted o su familia	0	0%	20	100%	20	100%
Ha sido beneficiario de proyectos productivos organizados por entidades gubernamentales	20	100%	0	0%	20	100%
Ha recibido apoyo del gobierno municipal para formalizarse como un nuevo emprendedor, a través de capital semilla o trámites ante banco para financiación	0	0%	20	100%	20	100%
Se han tenido en cuenta sus deseos y sus proyecciones para la formulación de proyectos productivos organizados por entidades gubernamentales	0	0%	20	100%	20	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

En la *Tabla 5*, se observan los resultados de la implementación de una estrategia de desarrollo económico hacia adentro, observándose que en el municipio de Puebloviejo (Magdalena) no se incentiva el desarrollo de nuevas ideas de negocios con beneficios de financiamiento, surgidas al interior de las comunidades. Esta situación frena el desarrollo económico, ya que no se tiene en cuenta las ideas productivas innovadoras de los integrantes de la comunidad, que pueden generar algún tipo de expectativa frente al desarrollo de la economía; mientras tanto, esta se sigue desarrollando normalmente al interior del municipio sin generar impactos positivos.

De igual manera, no se evidencia de parte del gobierno municipal una acción orientada a fomentar un cambio estructural al interior de las comunidades para generar desarrollo, esto sustentado en que los pescadores del territorio siguen aplicando las mismas técnicas artesanales usadas desde antaño por sus ancestros, a pesar de que el 100% de la población encuestada siente deseos de capacitación para utilización de herramientas tecnológicas que le hagan más fácil la labor de pesca. Además, los proyectos productivos son organizados por entidades gubernamentales, sin tener en cuenta los deseos y las proyecciones de la comunidad para participar en los mismos y mejorar sus condiciones de vida, empleándose una planeación arriba-abajo, que limita la participación de los involucrados.

La práctica del comercio al interior del mercado público de Puebloviejo, ubicado en Tasajera, donde los pescadores hacen uso de un espacio físico arrendado por horas para comercializar el producto de la pesca, no les genera ingresos considerables, debido a que el producto es vendido a bajos costos por la predominante competencia desleal entre compañeros; generando una ruptura de trabajo colaborativo y cooperativo que pudiese existir si tuvieran la formación requerida para generar procesos de desarrollo. Adicional a ello, el poco poder adquisitivo que tienen, a causa de bajos ingresos y el deficiente conocimiento en administración de recursos financieros, no les permite mejorar sus condiciones de vida; razón por la cual se interesan poco en mejorar los aspectos físicos de su vivienda y otros aspectos que son considerados como clasificadores de pobreza.

La *Tabla 6*, muestra los resultados de la entrevista semiestructurada aplicada a 15 comerciantes de la localidad, dedicados al comercio de productos pesqueros y condicionados a que fueran habitantes de Puebloviejo. En la investigación, se escoge este tipo de población para analizar la estrategia de desarrollo económico “hacia afuera” porque al indagar sobre sus características, se evidenció que son las personas que podrían comercializar el pescado y productos procesados a base de pescado en territorio diferentes al municipio, expandiendo el comercio del municipio hacia otros lugares y por ende dinamizando la economía. La presentación de los resultados es a través de tabla de doble entrada de análisis de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se analizan, interpretan y discuten a la luz de las estrategias de desarrollo económico.

Tabla 6. Estrategia de desarrollo económico "hacia afuera"

Variables	Si		No		Total	
	Cant.	%	Cant.	Cant.	%	Cant.
Realiza venta de pescado dentro del municipio de Puebloviejo	15	100%	0	0%	15	100%
Realiza venta de pescado fuera del municipio de Puebloviejo	3	20%	12	80%	15	100%
Comercializa productos procesados a base de pescado, en mercados de gran valor (Supermercados)	0	0%	15	100%	15	100%
Se encuentra legalmente constituido ante cámara de comercio	0	0%	15	100%	15	100%
Ha recibido apoyo del gobierno municipal para formalizarse como nuevo emprendedor	0	0%	15	100%	15	100%
Ha realizado financiación en banco con el objetivo de impulsar su negocio	3	20%	12	80%	15	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

En la Tabla 6, se observan los resultados de la implementación de una estrategia de desarrollo económico hacia afuera, observándose que en el municipio de Puebloviejo, no se incentiva la comercialización de los productos pesqueros hacia otros municipios del departamento o la región. Solo el 20% de los comerciantes de productos pesqueros encuestados, realiza ventas fuera del municipio por iniciativa propia y, aquellos comerciantes que tienen productos procesados a base de pescado, considerados como producto innovador, no lo comercializan en mercados de gran valor. El 100% de los comerciantes encuestados, manifiesta no recibir apoyo del gobierno municipal para formalizarse como emprendedor y solo el 20% ha logrado obtener financiación de recursos en entidades financieras para poder impulsar su negocio.

Todo lo anteriormente expuesto, revela la ausencia de planes de capacitación dirigido a la población de pescadores en temas de procesos productivos, que pudieran ser la base para dinamizar la economía del territorio y demuestra que, para alcanzar un desarrollo económico local, tal como lo dice Enríquez Villacorta (1998), es necesario realizar procesos de concertación con la comunidad a fin de conocer de primera mano sus imaginarios y formular proyectos que combinen crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de género, calidad y equilibrio espacial, con el objetivo de elevar la calidad de vida de las personas y las familias que viven, trabajan e interactúan en dicho territorio.

La Tabla 7, muestra los resultados de dos grupos focales trabajado con 17 líderes comunales del municipio de Puebloviejo (todos habitantes del corregimiento Tasajera) y dividido en grupos de 8 y 9 integrantes, respectivamente. En la investigación, se escoge este tipo de población para conocer la visión de desarrollo que se tiene en el territorio y

como lo asume la comunidad desde sus imaginarios, porque al indagar sobre sus características se evidencio que son las personas que tienen mayor contacto con los habitantes y quienes atienden las problemáticas del territorio para informar al gobierno municipal. La presentación de los resultados es a través de tabla de doble entrada de análisis de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se analizan, interpretan y discuten a la luz de los conceptos de desarrollo.

Tabla 7. Visión de desarrollo que se tiene en el territorio vs imaginarios de la comunidad

Variables	Si		No		Total	
	Cant.	%	Cant.	Cant.	%	Cant.
El desarrollo del municipio significa mejoramiento de los servicios básicos: luz, agua, alcantarillado y aseo	17	100%	0	0%	17	100%
El desarrollo del municipio significa poder acceder a servicios de salud, educación, vivienda y recreación gratuitos	17	100%	0	0%	17	100%
El desarrollo del municipio significa hacer parte de nuevos procesos productivos pesqueros, donde se les dé garantías como trabajadores	2	12%	15	88%	17	100%
El desarrollo del municipio significa que se les capacite en temas de productividad para que sean ustedes quienes generen cambios en la economía a partir de nuevas formas de producción	17	100%	0	0%	17	100%
El gobierno municipal los ha reunido para escucharles acerca de sus intereses con relación a la actividad productiva que realizan (pesca)	0	0%	17	100%	17	100%
El gobierno municipal conoce de sus emprendimientos para poder subsistir en el municipio	0	0%	17	100%	17	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

En la *Tabla 7*, se observan los resultados de la visión de desarrollo que se tiene en el territorio y como lo asume la comunidad desde sus imaginarios; encontrándose que la totalidad de la población entrevistada tiene un imaginario del desarrollo relacionado con la satisfacción de las necesidades básicas como: mejoramiento de servicios públicos (luz, agua, alcantarillado y aseo) y acceso a servicios esenciales como la salud, educación, vivienda y recreación de manera gratuita.

Al revisar los planes de desarrollo del gobierno municipal durante el periodo 2008-2011 y 2012-2015, se ve el planteamiento del desarrollo a partir de la satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes y que ellos relacionan como visión de desarrollo. En este orden de ideas, se presentan fallas en la planeación gubernamental para el desarrollo del territorio, porque recordemos que, este debe integrar crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, calidad y equilibrio

espacial, tal como lo expresa Enríquez Villacorta (1998), con el objetivo de elevar la calidad de vida de las personas y no, centrarse solamente en resolver la problemática de la comunidad que gira en torno a las necesidades básicas.

Los resultados de la visión del desarrollo que se tiene en el territorio, también muestran que solo el 12% de la población entrevistada, ve el desarrollo del municipio como ese escenario en el que puede involucrarse, como actor dentro del proceso productivo pesquero y aportar a la dinamización de la economía del territorio. Indagando más sobre este último aspecto, se logra evidenciar que la persona entrevistada tiene un nivel de formación técnica laboral en el área de piscicultura y le interesa que el gobierno municipal mire hacia los pescadores para plantearles proyectos que les puedan ayudar a dinamizar su proceso productivo, haciendo la salvedad que esto casi nunca se logra, porque el gobierno municipal no escucha a la comunidad en estos aspectos.

La anterior afirmación se corrobora, cuando a los entrevistados se les pregunta sobre si el gobierno municipal les reúne para escucharle acerca de sus intereses con relación a la actividad productiva que realizan, resultando una negación del 100% de los entrevistados. Sin embargo, se vé una marcada necesidad de capacitación por parte de la comunidad en temas de productividad, así lo demuestra la totalidad de la población entrevistada, 100%, y un interés en generar cambios en la economía a partir de nuevas formas de producción, sustentado esto último durante la entrevista en que, los ingresos de las familias de pescadores son bajos debido a que la producción de pescado no siempre es alta, el producto de la pesca casi siempre es vendido a precios bajos para obtener el dinero diario para subsistir y que las mayores ganancias las obtienen terceros que compran el producto de la pesca en el municipio y lo venden a empresas para sacarle un mayor provecho.

El resultado anteriormente planteado, da muestras de que el gobierno municipal durante el periodo referenciado, 2008 hasta 2015, no involucró a la comunidad dentro de los procesos de desarrollo del territorio, lo que no le permitió conocer las iniciativas al interior de la población para plantear de manera estratégica cambios estructurales al interior de la comunidad que conllevaran a la consecución de un desarrollo, tal como lo indica Vásquez Barquero (2000), al referirse al cambio estructural que debe darse al interior de las comunidades para la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio.

La *Tabla 8*, muestra el resultado de la inversión realizada por el gobierno 2008-2011, en el municipio de Pueblo Viejo, en aras de generar desarrollo en el territorio. En la investigación, se toma como población documental el Plan de Desarrollo 2008-2011 “Renace un Pueblo Viejo” y el resumen ejecutivo de los avances del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, Pueblo Viejo (Magdalena), para revisar la ejecución de proyectos encaminados a impulsar un desarrollo económico en el territorio a la luz de las metas estratégicas planteadas por el gobierno. Se toman solo esos documentos como referencia, porque los mismos se constituyen en la hoja de ruta de actuar de los

gobernantes y la rendición de cuentas ante los ciudadanos, corroborándose información de la ejecución de proyectos con reportes realizados ante el SECOP. La presentación de los resultados es a través de tabla de doble entrada de análisis de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se analizan, interpretan y discuten a la luz de los conceptos de desarrollo económico.

Tabla 8. Inversión por meta estratégica, periodo de gobierno 2008-2011, Pueblo Viejo

Meta estratégica	Inversión	%	Concepto de la inversión
Equidad social	2.854.408.656,00	62,27	Arreglo de luminarias en colegios del municipio
			Dotación de aires acondicionados para hogar agrupado de Tasajera
			Construcción sede Institución Educativa Rural de Tasajera
			Adecuación de planta de tratamiento de agua potable
			Construcción de baterías sanitarias en el municipio
Crecimiento económico sostenible	1.729.389.914,00	37,73	Construcción de mercado público de Tasajera
Renovación de la administración pública	0,00	0,00	No se encontraron referenciados en resúmenes ejecutivos de la ejecución de los planes de desarrollo, ni en la plataforma SECOP, proyectos ejecutados, asociados a estas metas, para el periodo referenciado
Procesos democráticos	0,00	0,00	
TOTAL	4.583.798.570,00	100,00	

Fuente: Elaboración propia (2018)

En la *Tabla 8*, se evidencia que el 62,27% de la inversión realizada, se enfocó hacia el mantenimiento de la infraestructura física del municipio, reflejado en el arreglo de luminarias, dotación de aires acondicionados para hogares agrupados, adecuación de plantas de tratamiento, construcción de baterías sanitarias y construcción de una sede educativa; mientras que el 37,73% restante se utilizó en la construcción del mercado público. Sin embargo, no se evidencia inversión en capacitación sobre procesos productivos o temas relacionados con propuestas tendientes a dinamizar la economía del territorio. De esta forma, se planteó el desarrollo del municipio a partir de una dotación de infraestructura que si bien cierto ayuda dentro del proceso, no es suficiente para lograrlo.

El mercado público ubicado en el Corregimiento de Tasajera, ha servido a los pescadores como un lugar físico para comercializar el producto de la pesca. Sin embargo, ésta actividad de comercio la realizan sin tener en cuenta estándares de calidad para la presentación de sus productos, no entienden el significado de conceptos básicos que

debe conocer un comerciante tales como: precio de mercado, competencia desleal, oferta, demanda, cooperación o trabajo colaborativo; presentándose una falla de parte del gobierno al suministrarles el espacio físico sin la más mínima capacitación sobre temas de comercio.

La *Tabla 9*, muestra el resultado de la inversión realizada por el gobierno 2012-2015, en el municipio de Pueblo Viejo, en aras de generar desarrollo en el territorio. En la investigación, se toma como población documental el Plan de Desarrollo 2012-2015 “Pueblo Viejo avanza con la participación ciudadana” y resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, Pueblo Viejo, para revisar la ejecución de proyectos encaminados a impulsar un desarrollo económico en el territorio a la luz de las metas estratégicas planteadas por el gobierno. Se toman solo esos documentos como referencia, porque los mismos se constituyen en la hoja de ruta de actuar de los gobernantes y la rendición de cuentas ante los ciudadanos, corroborándose información de la ejecución de proyectos con reportes realizados ante el SECOP. La presentación de los resultados es a través de tabla de doble entrada de análisis de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se analizan, interpretan y discuten a la luz de los conceptos de desarrollo económico

Tabla 9. Inversión por meta estratégica, periodo de gobierno 2012-2015, Pueblo Viejo

Meta estratégica	Inversión	%	Concepto de la inversión
Equidad social	1.076.330.842,00	33,97	Adecuación y mantenimiento de infraestructura eléctrica
			Reparación de infraestructura física de hogares de adulto mayor
			Adecuación de escenarios deportivos del territorio
			Construcción de hogares de adulto mayor
			Mantenimiento del cementerio público
			Mantenimiento de red de acueducto
Desarrollo económico y generación de empleo	26.899.999,00	0,85	Limpieza de canales de desagüe
Proyectos de inversión local	2.065.479.854,00	65,18	Pavimentación de vías principales del territorio, construcción de cajas de registro de acueducto y construcción de cementerio
Democracia y procesos democráticos	0,00	0,00	No se encontraron referenciados en resúmenes ejecutivos de la ejecución de los planes de desarrollo, ni en la plataforma SECOP, proyectos ejecutados, asociados a estas metas, para el periodo referenciado
Renovación de la administración pública	0,00	0,00	
Total	3.168.710.695,00	100,00	

Fuente: Elaboración (2018)

Revisando la inversión realizada en el municipio de Pueblo Viejo, durante el periodo de gobierno 2012-2015, tal como se muestra en la *Tabla 8*, se evidencia una visión del desarrollo del territorio, muy parecida a la del periodo de gobierno 2008-2011. El enfoque de la inversión está focalizado en el mantenimiento de la infraestructura física del municipio, reflejado en el mejoramiento de la infraestructura eléctrica, adecuación de escenarios deportivos, mantenimiento de redes de acueducto, limpieza de canales de desagüe y pavimentación de vías principales, entre otros. No se evidencia capacitación de los ciudadanos en procesos productivos, ni proyectos encaminados a dinamizar la economía del territorio.

Contextualizando lo anterior, no se puede hablar de desarrollo económico local, cuando se piensa solamente en tener una infraestructura física adecuada. Este es precisamente, el mayor problema que atraviesan muchos dirigentes al plantearse el desarrollo del territorio. Constantemente, se comete el error de realizar muchas inversiones en el arreglo de vías al interior de la localidad, parques y espacios físicos, dejando de lado, la esencia del proceso productivo, que es el recurso humano, quien requiere cualificación para direccionarlos a la meta que se quiere alcanzar: hacerlos productivos, para contribuir al mejoramiento de su calidad de vida. Si existe infraestructura física adecuada, pero no existe recurso humano capacitado, los procesos de producción sufren fracturas. Con ello se confirma nuevamente, lo expresado por Albuquerque, 1997, quien nos afirma que “la dotación de infraestructuras es solo una condición necesaria, pero no suficiente, para asegurar el desarrollo económico local, ya que las infraestructuras estimulan el desarrollo local, pero no lo crean”.

Conclusiones

Planear el desarrollo económico de un territorio implica tener tacto hacia la comunidad de la cual emerge el mismo, razón por la cual es importante involucrarlos a través de una planeación participativa que permita conocer sus imaginarios. En la medida en que se involucra a la población en la construcción de procesos productivos, surge una sinergia que permite alcanzar los objetivos trazados con relación a la dinamización de la economía en el territorio. Para ello es necesario plantearse estrategias de desarrollo económico, donde los principales actores sean los ciudadanos capaces de liderar el cambio estructural a nivel de procesos productivos, haciendo uso de los recursos existentes.

En el municipio observado, no se proyecta el desarrollo económico del territorio a partir de la generación de nuevos procesos productivos al interior de la comunidad. De acuerdo a lo expresado por los líderes comunales, en representación de la comunidad, los imaginarios de desarrollo en el territorio están muy alejados de lo que debieran ser para alcanzarlos. La investigación arroja que la mayor parte de la población considera que desarrollo es poder tener acceso a servicios públicos, salud, educación y recreación,

porque son las necesidades básicas que se deben cubrir en un municipio y en ese orden de ideas se plantearon los planes de desarrollo, a fin de satisfacer las necesidades de la comunidad. Los dirigentes fallaron en la visión del desarrollo del municipio, al no tener presente la importancia de generar procesos productivos al interior de las comunidades que pudieran dinamizar la economía del territorio.

Existe una población de pescadores con la cual valdría la pena trabajar procesos de cambio estructural para generar dinámicas en la economía al interior del municipio, a partir de una orientación de sus imaginarios sobre el desarrollo y los intereses marcados que tienen en la generación de nuevos procesos productivos como alternativa para el mejoramiento de sus condiciones de vida. Sin embargo, se requiere que desde el gobierno municipal se proyecte el desarrollo desde una planeación participativa que permita implementar una estrategia de desarrollo económico hacia adentro, partiendo de la escucha de los intereses de la comunidad.

Esto porque, hasta el momento, la investigación muestra, que se vienen realizando inversiones en infraestructura física del municipio, tal es el caso del mercado público de Puebloviejo, ubicado en el corregimiento de Tasajera, pero no se invierte en capacitación, generando un impacto negativo en el comportamiento de éstas personas con relación a las actividades de comercio y pesca; razón por la cual la economía se muestra un tanto estancada.

La investigación tampoco da cuenta de la implementación de una estrategia de desarrollo económico “hacia afuera”, a pesar de que en el territorio existen ideas innovadoras de productos procesados que utilizan como materia prima el pescado y que el 20% de los comerciantes del sector pesquero en la localidad, dicen vender productos en municipios cercanos. Los comerciantes del municipio de Puebloviejo que habitan en el corregimiento de Tasajera y se dedican a la comercialización de pescado y productos procesados a base de pescado, no han tenido la oportunidad de vender en mercados de gran valor, a pesar de que algunos dicen vender fuera del municipio, pero lo hace a los amigos o conocidos.

Es importante que desde el gobierno municipal se lideren procesos de acompañamiento en la formalización de los negocios o pequeños emprendimientos, haciendo uso de capacitaciones realizadas para tal fin y que se implementen estrategias de relacionamiento comercial con otros territorios a fin de mover hacia afuera la economía del municipio y crear con ello también identidad de los productos que se comercializan en el territorio.

Todo lo anterior, se corrobora cuando al hacer la revisión documental, se evidencia que, para el periodo de gobierno estudiado, 2008-2015, los planes de desarrollo se enfocaron en solucionar las problemáticas de necesidades básicas por las cuales atravesaban sus habitantes y no en proyectar el desarrollo económico del territorio a partir de la generación

de procesos productivos al interior de la comunidad como estrategia para dinamizar la economía y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes a partir de otros escenarios. En este orden de ideas, se mejoraron las vías de acceso al municipio, se invirtió en salud, educación y saneamiento básico; viéndose como un gobierno asistencialista.

Referencias Bibliográficas

- Albuquerque, F. (1997). Metodología para el Desarrollo Económico Local, Santiago de Chile
- Arocena, J. (1995). El desarrollo local, un desafío contemporáneo. Editorial Nueva Sociedad, Caracas.
- Caballero, J. (2011) Resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, Pueblo Viejo (Magdalena)
- Casanova, F. (2004) Desarrollo Local, tejidos productivos y formación
- Castrillón (2005). Descolonizar el desarrollo
- CEPAL (2002). Envejecimiento. Obtenido de http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf
- Constitución política de Colombia (1991)
- DANE (2021^a). Estadísticas por tema de pobreza y condiciones de vida. Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>
- DANE (2021^b). Censo poblacional 2005, 2018. Indicadores NBI. Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- Gutiérrez Blanco, Francisco (2015). Resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, Pueblo Viejo (Magdalena)
- Gutiérrez, A. (2021). Informe: Colombia ocupó el puesto 41 en el índice anual de miseria que se hace a nivel global. Tomado de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-ocupo-el-puesto-41-del-indice-mundial-de-miseria-2020-que-realiza-hanke-3159122>
- Marx, K. (1981). El capital. Madrid. Siglo XXI
- Pearce, D. (1999), Diccionario de Economía Moderna, Ediciones Akal, Madrid, España.
- Salas, C. & Garzón, M. (2012). La noción de calidad de vida y su medición. Obtenido de Dial net: <http://www.Dialnet-LaNocionDeCalidadDeVidaYSuMedicion-4549356.pdf>

Secretaría de planeación municipal de Pueblo Viejo. (2008). Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011 “Renace un Puebloviejo”

Secretaría de planeación municipal de Pueblo Viejo. (2012). Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 “Puebloviejo avanza con la participación ciudadana”

SECOP (2018). Contratos. Tomado de <https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#>

Vásquez, A. (2000). La política de Desarrollo Económico Local

Villacorta (1998). Las paradojas del desarrollo local y del turismo, fondo de cultura económico: México

Fondos de cobertura y valor financiero en empresas de telemétrica vehicular

Coverage funds and financial value in vehicular telemetric companies

Recibido: 23/08/2021

Aceptado: 25/09/2021

Publicado: 30/09/2021

Yanine Coromoto Revilla Nava
<https://orcid.org/0000-0001-7755-5264>
Universidad del Zulia
profesoryanirevi@gmail.com

Doctora en Ciencias Gerenciales con Postdoctorado en Gerencia de las Organizaciones, Magister Scientiarum en Gerencia de Empresas Mención: Gerencia Financiera. Especialista en educación Superior. Contador Público. Docente e investigadora en los niveles de pregrado, postgrado y doctorado de la Universidad del Zulia y la Universidad Rafael Urdaneta. Venezuela.

Resumen

La revisión financiera de los fondos monetarios a invertir en las empresas, es un aspecto importante de revisión gerencial, donde la intención es crear valor financiero, partiendo de las decisiones empresariales de una determinada organización, por ello, el objetivo del presente estudio es analizar los fondos de cobertura y el valor financiero en empresas de telemétrica Vehicular del Municipio Maracaibo, del estado Zulia. La metodología que se aplicó, fue de tipo descriptiva, cuyo diseño fue de campo, no experimental, y longitudinal; la población fue la gerencia y la administración del sector estudiado; a quienes se le aplicó una entrevista no estructurada, que fue validada por expertos. A los datos se les aplicó un análisis estadístico de acuerdo a los hallazgos. Los resultados explican que es inadecuada la gestión de la medición de fondos de inversión, lo que afecta las operaciones de las empresas estudiadas; ya que no tenían apropiados criterios para generar valor. De allí, se concluyó que, debido a la economía vulnerable del país, existe un descontrol financiero, que impide la aplicación objetiva de decisiones efectivas en las inversiones operativas.

Palabras clave: Fondos de cobertura, valor financiero, inversiones, decisiones empresariales, empresas Telemétrica

Abstract

The financial review of monetary funds to invest in companies, is an important aspect of management review, where the intention is to create financial value, based on the business decisions of a certain organization, therefore, the objective of this study is to analyze hedge funds and financial value in Vehicle telemetry companies in the Municipality of Maracaibo, in the state of Zulia. The methodology that was applied was descriptive, whose design was field, non-experimental, and longitudinal; the population was the management and administration of the sector studied; to whom an unstructured interview was applied, which was validated by experts. A statistical analysis was applied to the data according to the findings. The results explain that the management of the measurement of investment funds is inadequate, which affects the operations of the companies studied; since they did not have appropriate criteria to generate value. Hence, it was concluded that, due to the vulnerable economy of the country, there is a financial out of control, which prevents the objective application of effective decisions in operational investments.

Key words: Hedge funds, financial value, investments, business decisions, telemetric companies

Introducción

Toda empresa en el desarrollo de sus procesos operativos, requiere estar vigilante de su flujo de caja, de manera que se pueda conocer si su gestión genera adecuados resultados en el tiempo, por esa razón, los fondos de cobertura se aplican con la intención de ser generadores de valor financiero, y son determinantes de la posibilidad de ser solvente o insolvente en el tiempo. Razón por la cual, estos fondos se deben mantener bajo un estricto control, para de esta forma entender, si se está en capacidad de invertir en activos y generar utilidad económica. Ahora bien, es indispensable que las compañías desarrollen estratégicamente mecanismos eficientes para garantizar que sus actividades de gestión de fondos, no conlleven a una crisis financiera, es decir, debilidad en la capacidad de generar beneficios en los proyectos de inversión, para enfrentar y recuperar el capital obtenido.

En este sentido, se entiende financieramente, que los fondos de cobertura, son una forma de capital, que se caracteriza por la planificación en obtener el capacidad de inversión, en la actividad económica, por ello, el origen de estos fondos monetarios, puede ser interno o externo, dando cabida a la colaboración entre núcleos empresariales, todo a cambio de un lucro de la colocación de su capital, lo que significa, que invertir organizacionalmente, se aplica con el propósito de impulsar las ideas empresariales.

Por lo señalado, se tiene que, los fondos de cobertura en inversiones, son aplicados en cualquier empresa, como los medios por el cual, los responsables de la administración de una organización, aseguran el desarrollo de las funciones operativas, lo cual se considera la columna vertebral de una compañía, al tomar en cuenta las oportunidades de negocios generadas de las decisiones estratégicas. Por ello, es importante utilizar la administración del capital, como una forma de maximizar el valor financiero para los accionistas, y que se puedan cumplir las metas de las inversiones.

En relación a lo expuesto, resulta importante el referenciar que, en el entorno venezolano, específicamente en el Zulia, según la Cámara de Comercio Zuliana (2019), las empresas manejan inadecuado porcentaje de ganancia económica, ya que el capital no es respaldado de manera sustentable por la posibilidad de créditos por parte de la banca pública o privada, limitando de alguna manera la posibilidad del logro de los objetivos de las organizaciones, razón por la cual, tienen como preferencia el dar entrada a nuevos inversionistas, que a la vez pueden limitar las decisiones del destino de los fondos para impulsar a la operatividad, debilitando la posibilidad de generar valor financiero en el tiempo.

Por esta razón, diversos empresarios han decidido aplicar planes de fondos de cobertura en sus inversiones, para obtener fuentes de capitales, sin tener como limitante la capacidad de pago, siendo lo central el activar el flujo monetario o de caja, sin que el historial de su capacidad de crédito sea una limitante. Lo que da cabida a la economía

colaborativa, al unir el capital de diversidad de empresas, que pueden coadyuvar al impulso de la operatividad de determinadas ideas de negocios, lo que a la vez permite la búsqueda de valor financiero.

De lo expuesto, surge la investigación en las empresas de Telemétrica Vehicular ubicadas en el Municipio Maracaibo, del estado Zulia, dedicadas al control remoto del funcionamiento operativo de la gestión de empresas cuya actividad económica sea la de transporte de mercancía pesada de manera terrestre, por ello, se le proporciona soluciones de refuerzo de seguridad remota, para corregir fallas, enviar reportes a sistemas de información o servidores, que servirán de indicadores para la medición de la gestión.

Encontrándose que, según los socios de las mismas, no encuentran cómo analizar lo que está ocurriendo con los fondos que disponen para cubrir su operatividad, no tienen aún formas de entender el provecho de sus estrategias, lo que significa, que no manejan adecuadamente la aplicación de estos fondos, por ello, consideran que las acciones que aplican no son realmente generadoras de valor en términos financieros, desconociendo qué está pasando con el flujo del dinero, con los gastos, entre otros.

Motivo por el cual, la importancia del presente artículo, lo que a la vez lo justifica, es el poder tener conocimiento sobre las mejores prácticas a aplicarse en relación a la problemática, de manera que sea práctica la propuesta de un método de medición contable del rendimiento de los fondos de cobertura y su generación de valor. Cuyo destino es, apoyar a disminuir las debilidades internas como el que manejan un personal gerencial que no se encuentra capacitado sobre la ejecución su operatividad en términos financieros, por lo que no es posible ejecutar adecuadamente una estrategia financiera, razón por la cual, se arriesga la operatividad, al no lograr una rotación de las inversiones que faciliten la recapitalización de fondos. Por ello, el objetivo principal es analizar los fondos de cobertura y el valor financiera en empresas de telemétrica Vehicular del Municipio Maracaibo, del estado Zulia.

Por otra parte, se aplicaron aspectos metodológicos que conforman los materiales y métodos, fundamentados principalmente en que el tipo de investigación fue descriptiva, ya que facilitó el especificar las propiedades importantes de la problemática abordada. De este modo, la investigación también se fundamentó en un tipo de estudio no experimental, ya que se trataron los datos o resultados encontrados sin manipular a los mismos de acuerdo a lo que se esperaba.

En este sentido, la población utilizada fue el personal responsable de los procesos financieros, tales como los gerentes generales, administradores y contadores de las empresas del sector estudiado, conformando un total de nueve personas, los cuales fueron quienes proporcionaron la información requerida en el desarrollo de los resultados del presente estudio, ya que constituyeron a los sujetos objetivamente clave para la

investigación, porque se encontraban los mismos totalmente relacionado con la intención de observación.

De esta manera, se expone que el instrumento de recolección de datos, fue una entrevista estructurada mediante la formulación de 48 preguntas que fueron redactadas en modo de afirmación, que se complementó con la observación de los hechos encontrados en el sector económico objeto de estudio. Posteriormente, se utilizó como técnica de análisis de datos, la aplicación de estadísticas, presentado los resultados mediante diversas gráficas, en el que se permitió el uso de patrones de comparación de los resultados con la información teórica que los autores propusieron y de esa manera se logró inclinarse en la tendencia de las respuestas de los sujetos que conformaron el contexto de estudio, lo cual se presentó para su mejor comprensión e interpretación.

Un abordaje teórico sobre fondos de cobertura

Empresarialmente, los fondos de cobertura de las inversiones de las empresas, dependen de la manera como se obtienen, considerando si los mismos son de origen interno, así como externo, siendo lo más significativo, la aplicación de estrategias que faciliten el impulso de las ideas de negocio de los distintos inversionistas. Por ello, según Serrano Y Thompson (2015), el propósito de la gestión de fondos de cobertura, es alcanzar a inversionistas que coloquen su aporte para apalancar metas u objetivos organizacionales cuando no se cuenta con mejor modo de fondos dinerarios, y cuando el propósito es beneficiar el crecimiento de las operaciones y permanecer en el mercado.

En términos generales, la obtención de fondos de cobertura, depende de una serie de acciones empresariales que se llevan a cabo como forma de obtención de dinero para la operatividad, en el que se busca impulsar un determinado sistema de negocio, mediante los fondos de inversionistas internos y externos para hacer posible una meta empresarial, con el propósito de beneficiar a la organización y a su vez obtener un margen de ganancia en el éxito operativo.

Ahora bien, los tipos de fondos de coberturas que se pueden gestionar en las organizaciones según Carballo (2018), son aquellos que se originen de las acciones gerenciales enfocadas en la administración del dinero, las cuales dependen de sistemas de planificación de ciertas técnicas que involucren la colaboración económica; la unión de esfuerzos de distintos tipos de inversores; y finalmente la formal colocación de capital de los socios, sea este solo suscrito o no, donde lo significativo es la obtención de beneficios.

De una manera general, los tipos de fondos de cobertura de las posibles inversiones en las empresas, se administran con la intención de maximizar una serie de capitales de distintos orígenes, en la que se tiene la finalidad organizacional de generar adecuados

márgenes de utilidades para sustentar los objetivos empresariales, en pro de alcanzar las metas operativas y las intenciones de los socios capitalistas al obtener valor financiero en el tiempo.

En relación a lo expuesto, Lozano (2017), explica que los fondos de cobertura requieren de una planificación por parte de los inversionistas, ya que la aspiración de los mismos, es que las organizaciones manejen la mejor capacidad financiera como resultados de las operaciones, de manera que las transacciones demuestren solidez en el tiempo en cuanto a cubrir las necesidades de tener cobertura de los costos principales de la actividad económica.

Todo lo expresado, implica que el planificar los fondos de cobertura refleja la mejor organización de las ideas de inversión en una determinada empresa, en la que se busca un adecuado provecho de las decisiones, de manera que se pueda obtener valor de la colocación de dinero del capital de los socios, en la que se debe considerar los criterios de valor financiero aspirado por los mismos en un ejercicio económico determinado, de manera que un negocio sea realmente productivo.

Desde esta perspectiva, Poal y López (2018), señalan que los fondos de coberturas de las inversiones de las empresas, también pueden originarse de una economía que se construye de manera colaborativa, fundamentada en el aporte de diversos capitales de personas naturales o jurídicas que buscan apoyar a otras empresas que complementen su operatividad en el mercado, formando parte de las decisiones de la organización que recibe el apoyo, para de esa manera, tener de forma colectivas beneficios sobre las ganancias obtenidas por una determinada inversión, para esto se requiere que se estipulen las condiciones a realizar en la obtención de esos fondos monetarios.

Según García y Paredes (2014), existen estrategias que soportan la administración de los fondos de coberturas de las empresas, y las mismas, consisten en la agrupación dentro una determinada organización, de varias alternativas como una manera de tener fondos o capitales, que sustenten la productividad de su actividad económica, indiferentemente de la tecnología aplicada para generar ventajas operativas en el tiempo, y de esa manera ser más productivo.

Desde este enfoque, las estrategias que deben diseñarse en las empresas, para asegurar la adecuada administración de los fondos necesarios para la cobertura de sus inversiones en la operatividad, se originan de la aplicación de distintas acciones organizacionales aplicable a las empresas según su actividad económica y de acuerdo a las ventajas empresariales que planifiquen para lo obtención de capitales externos, las cuales son adoptadas para lograr el crecimiento de un negocio, asegurando su permanencia en el tiempo, de manera que se pueda generar el mejor de los beneficios económicos de la operatividad.

En vista de lo expuesto, estas estrategias son formas de acción empresarial en el que se busca que un negocio mantenga posición en un determinado mercado, con el propósito de generar crecimiento en el mismo mediante la obtención de fondos, por ello, es importantes determinar el origen de los capitales, de manera que se pueda tener precisión de las ventajas y desventajas a generarse en el uso de los mismos. Por lo cual, es importante considerar la posibilidad de ser estratégico aplicando fusión empresarial y rotación de las inversiones, lo que se sustenta de la recapitalización del capital, así como, el cuidado de los riesgos organizacionales, de manera que sea posible la generación u obtención de valor financiero.

Aspectos teóricos sobre valor financiero

De este modo, autores como Cordona (2017), exponen que los generadores de valor financiero en las empresas, son el resultado de un proceso costoso, que involucra como mínimo un consumo de recursos, como lo es el tiempo a emplear en el área financiera y en muchas ocasiones supone la especialización de un personal encargado de valorar los aspectos financiero de una compañía, con la intención de revisar las operaciones, el capital invertido y el margen de rentabilidad obtenida según lo esperado por los socios de un negocio.

Por otra parte, Jiménez y Serna (2017), manifiestan que los generadores de valor financiero de una empresa, se originan en la misma, cuando la gerencia tiene la intención de analizar si las decisiones empresariales permiten comprender el ritmo de la operatividad; y de esa manera tener información de la rotación del capital invertido y los riesgos o incertidumbres a las que enfrentan, para sustentar de esa forma a las decisiones o aspiraciones de los inversionistas principales.

El objetivo básico de los generadores de valor financiero, es que la gerencia tenga información relevante sobre los resultados de las decisiones gerenciales tomadas, donde cualquier organización independiente de su tamaño o estructura en general, debe entender y aplicar prácticas gerenciales, para la maximización de utilidades o su rentabilidad en el transcurso del tiempo, todo de acuerdo al valor de sus acciones, y según sus asociados, accionistas, socios o gestores. Todo esto, con la intención de considerar los objetivos financieros que se lleguen a fijar, en la que el costo del capital aplicado es significativo, así como el control de los gastos en general, y el movimiento del flujo de caja.

Para Brown (2017), las empresas, deben establecer criterios financieros para generar valor, y esto, se refiere al estudio de los elementos empresariales que se originan en el desarrollo de la operatividad en un ejercicio económico determinado, donde la finalidad es mostrar la evolución de las principales magnitudes del desarrollo financiero del capital

invertido, razón por la cual, se presta atención al ciclo de las operaciones, para tener un control del capital de trabajo y verificar así el resultado de la Inversión.

De acuerdo a lo expuesto, los criterios financieros para generar valor de una empresa, se respaldan en la aplicación de análisis económicos a las operaciones, para tener una visión general del funcionamiento de las actividades desarrolladas, para que de esa forma los inversionistas tengan un patrón o modelo de los resultados y tomar adecuadas decisiones, basándose en el esquema de ver su colocación de dinero y de los gastos que esto implica. En vista de lo explicado, los fundamentos de los criterios financieros para generar valor, refiere al análisis gerencial que se realiza a las operaciones y esta acción resulta ser de gran utilidad para evaluar el desempeño de una empresa o negocio; pues considera importante interpretar adecuadamente su resultado y reconocer si reflejan positiva o negativamente algún factor de la empresa, para tomar acciones ante no conformidades.

Ahora bien, estos criterios que requiere de medición, deben aplicarse según una determinada forma o indicadores financieros, lo cual define Sastre (2018), como la forma de conocer el nivel de generación de valor en las empresas, y los mismos, se aplican para precisar la capacidad de una organización, para poder llevar a cabo todas sus operaciones económicas comunes, así como su capacidad para pagar o cubrir sus pasivos corrientes y no corrientes. De acuerdo a esto, la medición es analizada, tomando en cuenta el análisis de todos los elementos de la operatividad en general, tomando en consideración al margen de ganancia; la palanca de crecimiento; el valor económico agregado; y el costo de capital promedio ponderado.

Por su parte Besley y Brigham (2016), plantean que las formas de medición financiera de la generación de valor en las empresas, tienen como propósito medir la capacidad de una entidad para cubrir con sus proyectos operativos a largo plazo, tomando en cuenta los efectos económicos que se presenten en el corto tiempo, ya que las decisiones de funcionamiento tienen como finalidad el apoyar la posibilidad de generar valor para los accionistas.

Ahora bien, las formas de medición financiera de la generación de valor, incluyen en cualquier tipo de organización, el hecho de aplicar una evaluación de las razones de la empresa, las cuales están diseñadas con el fin de mostrar las relaciones entre los rubros financieros dentro de las empresas. Por esta razón, es importante mencionar la forma en la cual se realizará el análisis utilizando los resultados de las decisiones de inversión, basado en información real y sin manipulación alguna. De manera, que los márgenes de utilidades o pérdidas, permitan apoyar al proceso de toma de decisiones según el capital invertido.

Por todo lo expresado, se tiene que medir la generación de valor financiero, resulta ser para las empresas, un indicador empresarial muy exacto para la creación real de valor,

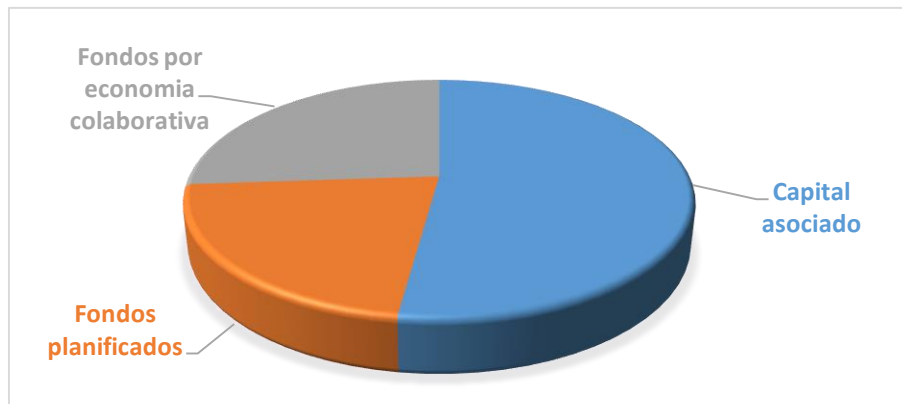
ya que tiene en cuenta a los costos; gastos e impuestos para dejar solo así la ganancia, teniendo como objetivo el mostrar el verdadero beneficio para una empresa, razón por la cual, con él se pueden identificar los elementos empresariales que generan más valor, para de esa forma alinear las metas de los administradores con las metas que posee la misma empresa, midiendo de esta forma el desempeño operativo y el financiero de manera combinada, lo cual facilita la toma de decisiones.

Resultados y discusión

Analizar los resultados para proceder a su discusión, es un proceso importante en el presente artículo, el cual está dirigido al estudio de los fondos de cobertura y los generadores de valor financiero en empresas de telemétrica Vehicular del Municipio Maracaibo, del estado Zulia; para lo cual fue necesario la aplicación de procesamientos de datos obtenidos en la recolección de los mismos, para lo que se utilizó como técnica a una entrevista, que permitió a la vez mostrar comparativamente la información obtenida y generalizada, con lo apoyado teóricamente por los distintos autores y finalmente proporcionar la oportunidad de discernir en este proceso de análisis de datos.

En este orden de ideas, se procede a mostrar los resultados encontrados, los cuales son proyectados mediante gráficos, en los que se denota las tendencias de los hallazgos de acuerdo a los aspectos relevantes obtenidos mediante los informantes de la investigación, a quienes se les entrevistó, de manera que se pueda reflexionar adecuadamente sobre los mismos y comprender a la vez lo obtenido, con las teorías aplicadas en la investigación.

Gráfico 1.
Origen de los fondos de cobertura de las inversiones



Fuente: Revilla (2021)

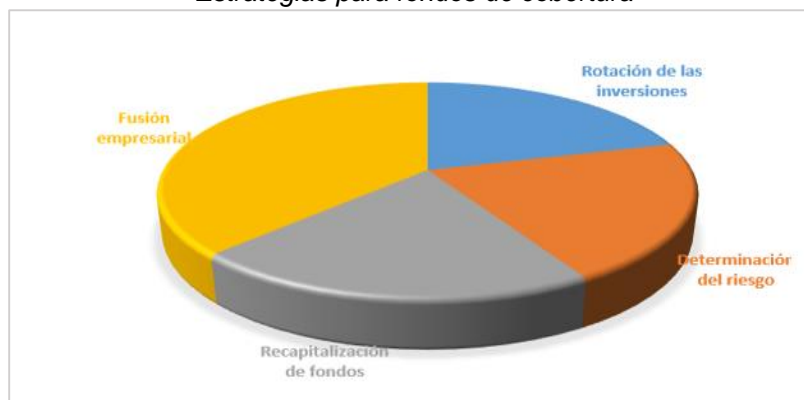
De acuerdo al *Gráfico 1*, y según los sujetos encuestados, en el sector objeto de estudio, se gestionan los fondos para mantener la operatividad, considerando a las circunstancias que se vayan presentando, lo que implica, que no existe una estructura formal para los mismos. Esto significa, que, en realidad, no es una planificación organizacional la que se lleva a cabo. Asimismo, se logró observar que, eventualmente y de acuerdo a un determinado proyecto, estas empresas reciben aportes económicos, con la intención de avanzar y a su vez beneficiar a un colectivo en específico.

De igual manera, según las personas entrevistadas, los fondos de la inversión provienen mayormente del capital asociado, es decir, que se fundamenta en que el inversionista aporta los fondos de financiación en la ejecución de una operatividad, o en sus nuevas prácticas, como de lanzamientos de servicios, y se beneficia generando como contraparte descuentos en estos mismos conceptos y por ello, forman parte activa en lo financiado.

Indiscutiblemente, los resultados tienen presencia de relación y de discrepancia con lo expuesto por Serrano Y Thompson (2015), quienes exponen que toda empresa debe planificar los fondos monetarios y esto genera la capacidad financiera de la misma, con la finalidad de generar resultados una vez realizada la operatividad, lo que indica, que si la gestión de la compañía se ha realizado de manera adecuada, se generará provecho en la materialización de sus transacciones, y de esa forma se logrará sostener la actividad principal en el tiempo.

Partiendo de los resultados obtenidos mediante la información proporcionada por los sujetos encuestados, y el autor, en las empresas de telemétrica Vehicular del Municipio Maracaibo, no existe una planificación organizada de los fondos monetarios necesarios para dar continuidad a los procesos operativos de la empresa, y en algunas oportunidades, consideran las gerencias de estas organizaciones, el trabajar de manera colaborativa para impulsar algún proyecto de un determinado servicio. Sin embargo, mayormente los fondos a utilizar son el capital aportado por los socios capitalista de las empresas.

*Gráfico 2.
Estrategias para fondos de cobertura*



Fuente: Revilla (2021)

El *Gráfico 2*, señala los resultados generados de la opinión de los sujetos encuestados en las empresas de telemétrica Vehicular del Municipio Maracaibo, quienes manifestaron que, en las mismas, es complicado aplicar como estrategia, el rotar constantemente las inversiones en sus ideas de negocios, ya que no cuentan con un capital que sustente esta posibilidad, es decir, no existe seguridad de tener una rápida recuperación de la colocación del dinero, lo que limita entre otros aspectos la renovación tecnológica de su operatividad.

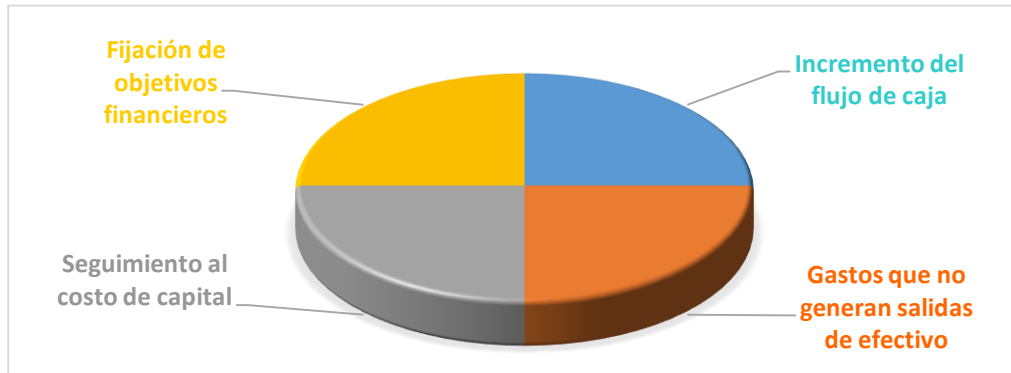
De igual manera, en estas empresas, no se maneja una estructura adecuada para sustentar los riesgos organizacionales, es decir, no existe como tal una determinación de los mismos, lo que significa que no es posible el identificar; cuantificar; responder; y vigilar las consecuencias de eventos potenciales en la administración de sus capitales. Lo implica que no es sencillo, el lograr la recapitalización de fondos que facilite la mejora operativa en el tiempo.

Por otro lado, la posibilidad de la fusión empresarial, si ha sido para las empresas una idea que se puede aplicar revisando el contexto de la negociación, siendo importante el supervisar las condiciones de nuevos socios mediante ese esquema a seguir. Por todo lo expuesto, se tiene que los resultados, tienen presencia de relación y discrepancia con lo expuesto por Carballo (2018), quien asegura que las estrategias que se pueden aplicar para los fondos de cobertura, consisten en la agrupación dentro de la misma empresa de varias alternativas de manera de tener fondos o capitales, que sustenten los procesos productivos consecutivos, aunque tecnológicamente separables, necesarios para la producción de un bien o servicio, con la intención de generar en la medida de lo posible ventajas a las actividades diarias de una empresa.

Siendo según el autor, principalmente el poder tener una la rotación de las inversiones, como parte de las responsabilidades de los administradores de las empresas, donde la finalidad es la elección de las distintas alternativas de colocación de dinero que posee un negocio, para de esta manera lograr rentabilidad; y que su margen de ganancia sirva de fondo de alta rotación o recuperación para proceder a la constante y provecho reinversión de las operaciones.

Para lo que se necesita, determinar los posibles riesgos financieros y administrativos, aspectos estratégicos, operativos, ambientales, sociales, entre otros. Que finalmente, pueden afectar a la recapitalización de los fondos que se puedan volver a invertir. Ahora, desde la perspectiva de los resultados obtenidos en la información proporcionada por los sujetos encuestados, y el autor, en las empresas objeto de estudio, estas estrategias, se fundamentan esencialmente en la aplicación de los aportes de los socios, aun cuando no les brindan la oportunidad de hacer constante rotación de las inversiones, limitando las aspiraciones de renovar su tecnología. Y en términos generales, no existe una adecuada determinación de los riesgos empresariales que involucra el desarrollo de las actividades de la operatividad.

Gráfico 3.
Criterios financieros para generar valor



Fuente: Revilla (2021)

De acuerdo a los resultados del *Gráfico 3*, y según los sujetos encuestados, en las empresas de telemétrica Vehicular del Municipio Maracaibo, las operaciones no se sustentan basadas en determinados criterios que faciliten integralmente la posibilidad de generar valor, lo que afectaba significativamente el desarrollo de ventajas del capital que se ha ido invirtiendo en el tiempo, por eso es que no se manejaban grandes incrementos del flujo de caja como resultado de la explotación operativa.

Asimismo, no existía un consistente control de los gastos de depreciación, ni amortizaciones de intangibles, entre otros aspectos importantes, que aun cuando no generen salida de efectivos, implican parte de la situación financiera. De igual manera, según los entrevistados, hacerle un seguimiento al costo de capital de las operaciones, no es tarea sencilla, ya que no tienen establecidos directrices financieras para llevarla a cabo. Según lo expuesto en la entrevista, el fijar objetivos financieros, es un aspecto que se lleva a cabo en las empresas, sin ningún tipo de estructura estricta e incluso debido a los constantes cambios en la manera de poder trabajar en el país, las mismas manejan un continuo cambio en búsqueda de su respectiva adaptación, lo que aumenta el riesgo de no percibir las oportunidades de crecimiento que le puede presentar el mercado a la empresa.

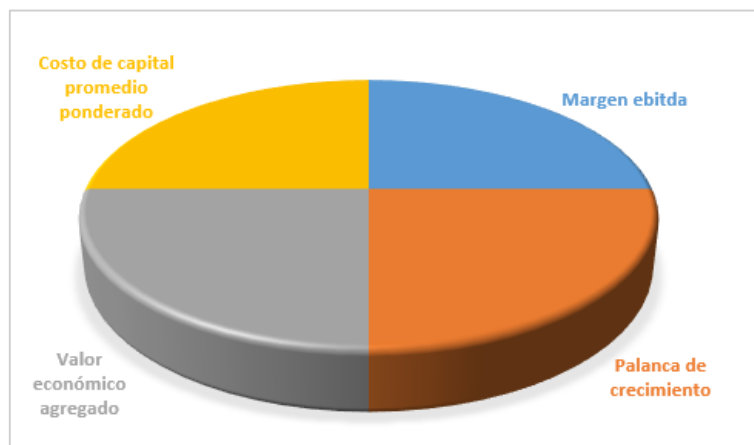
Los resultados, tienen presencia de discrepancia con lo expuesto por Brown (2017), quien expresa que los criterios financieros para generar valor, se refiere al estudio de los elementos empresariales que se originan en el desarrollo de la operatividad en un ejercicio económico determinado, donde la finalidad es mostrar la evolución de las principales magnitudes del desarrollo financiero del capital invertido, razón por la cual, se presta atención al ciclo de las operaciones, para tener un control del capital de trabajo y verificar así el resultado de la Inversión.

Por lo que es necesario de acuerdo al autor, que se presente un incremento del flujo de caja de las empresas, que se origine del crecimiento de las ventas, y de acuerdo a las inversiones realizadas en recursos o activos, lo cual constituye un aspecto de las aspiraciones financieras, donde el empresario gestiona valor sustentable a los accionistas por medio de estrategias de productividad, con la finalidad de hacerlo eficientemente, acelerando el ritmo operativo para generar rentabilidad, sin dejar de considerar aquellos gastos que no generan un desembolso de dinero en el momento.

Lo que sustenta de acuerdo al autor, el tener que hacerle seguimiento al costo de capital, como un control financiero fundamental en cualquier tipo de empresa que busca generar valor, ya sea comercial, industrial o de servicios. Por ello, es considera el aspecto financiero fundamental, para que todos los recursos necesarios se puedan tener, y se debe tener presente en las cuentas y en especial en los costos de deudas ocasionados por la adquisición de pasivos y el uso del capital contable por parte de la empresa, todo en función de la fijación de objetivos financieros.

En vista de los resultados obtenidos de la información proporcionada por los sujetos encuestados, y el autor, en las empresas de telemétrica Vehicular del Municipio Maracaibo, no es sencillo, el poder establecer estrategias financieras en base a los criterios gerenciales para los mismos, afectando de manera importante a la operatividad de la empresa, ya que no se tienen dominio de elementos básicos en el uso de capital o fondos monetarios, lo que estanca el flujo de caja, limitando la productividad del mismo en el tiempo, originado esta situación que aspectos que incluso no influyen directamente en conocer la situación dineraria, como los son que los gastos sin desembolsos, no se precisen en un determinado control, lo que debilita el seguimiento de los costos de la operatividad en general, así como la fijación de objetivos financieros que sean realmente alcanzable.

Gráfico 4.
Formas de Medición financiera de la generación de valor



Fuente: Revilla (2021)

De acuerdo al *Gráfico 4*, y los sujetos encuestados, en las empresas de telemétrica Vehicular del Municipio Maracaibo, no está formalizada en su totalidad, la aplicación de medición de la creación de valor financiero de las operaciones; ni en los proyectos de inversión que planifique la gerencia a largo plazo, y todo esto debido a que no conocen el beneficio a generarse en cuanto al margen de utilidad; y eso limita el tener precisión de su productividad, y asimismo, no conocen por falta de análisis financiero, cuál es la posición de su crecimiento de acuerdo a la palanca monetaria que se aplique en el desarrollo de la operatividad; todo esto, ya que la posibilidad de tener datos si existe valor económico agregado no ha sido posible, debido a que no identifican el verdadero beneficio financiero en el tiempo, al no tenerse información sobre el costo de capital promedio ponderado, como una medida realizada a los resultados esperados en las inversiones.

Los resultados tienen discrepancia con lo expuesto por Besley y Brigham (2016), ya que los autores comentan que las formas de medición financiera de la generación de valor en las empresas, están dirigidos a precisar la capacidad de una empresa para poder llevar a cabo todas sus operaciones económicas comunes, así como su capacidad para pagar o cubrir sus pasivos corrientes y no corrientes. De acuerdo a esto, la medición es analizada tomando en cuenta el análisis de todos los elementos de la operatividad en general, tomando en consideración al margen de ganancia, palanca de crecimiento, el valor económico agregado y el costo de capital promedio ponderado.

Y en términos generales, las formas de medición financiera de la generación de valor, incluye una evaluación de las razones de las empresas, y estas, están diseñadas con el fin de mostrar las relaciones entre los rubros financieros dentro de las empresas, y las mismas se aplican para el análisis de los resultados de las decisiones de inversión, que son el factor principal para las operaciones de una determinada organización, ya que de su correcta ejecución depende el rumbo de la misma.

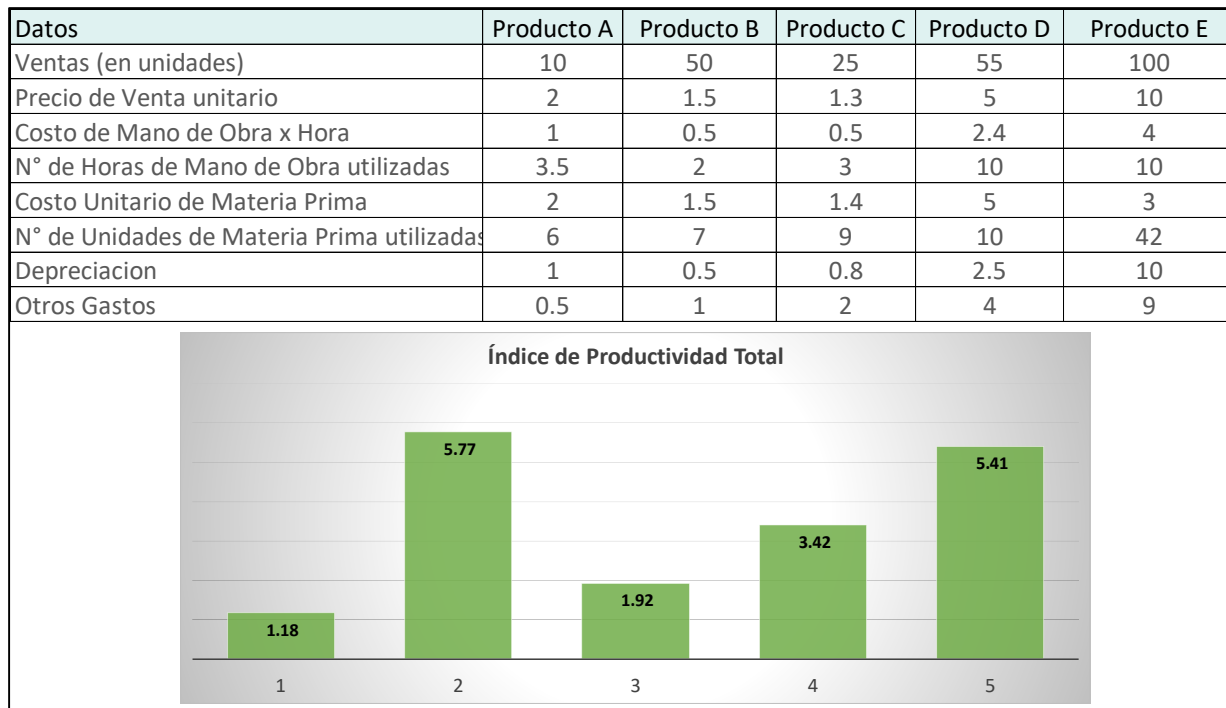
Ahora bien, en vista de los resultados obtenidos de la información proporcionada por los sujetos encuestados, y los autores, en las empresas, la medición de la generación de valor, no se realiza de forma bien estructurada, en lo que respecta al proceso de las inversiones, lo que implica que no hay parámetros de comparación de los resultados de sus operaciones, ya que no aplican las distintas formas de medir financieramente a la operatividad, lo que limita el conocer el margen de ganancia de la colocación de dinero; el crecimiento o decrecimiento del beneficio de las operaciones; así como el llevar un control del costos promedio del capital invertido.

Posterior a la manifestación de los distintos resultados de la investigación, se procede a la presentación del desarrollo del aporte de la investigación, que consiste en un método de medición contable del rendimiento de los fondos de cobertura y su generación de valor en las empresas de telemétrica Vehicular del Municipio Maracaibo, y tiene como intención, que se motive el uso de las formas de medición financiera de la generación de

valor en las empresas, cuyo propósito, es medir la capacidad de una entidad para cubrir con sus proyectos operativos a largo plazo.

Todo, tomando en cuenta los efectos económicos que se presenten en el corto tiempo, ya que las decisiones de funcionamiento, deben sustentarse determinando la generación de valor para los accionistas. Lo que origina como ventaja empresarial, la alternativa de eliminar la subjetividad en la estructura financiera, así como del entorno fiscal, a través de los impuestos y de los gastos sin desembolso, de manera que, permita la determinación clara de los márgenes de ganancia provenientes de la operatividad de las empresas, y comparar de una forma más apropiada los resultados financieros. Razón, por la cual se describe seguidamente.

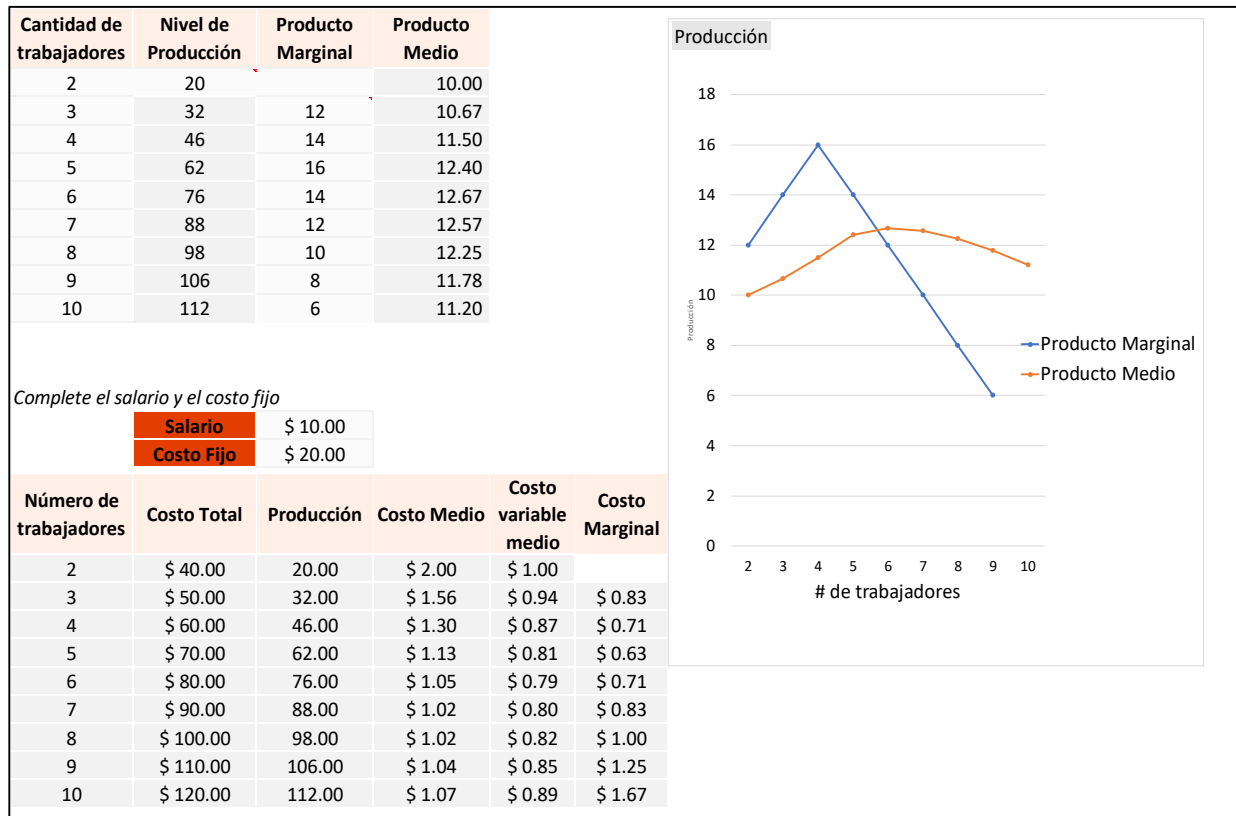
*Ilustración 1.
Base de datos y resultados financieros en la operatividad*



Fuente: Revilla (2021)

El propósito de esta base de datos y de la demostración de resultados financieros en la operatividad de las empresas, es tener financieramente información que permitan conocer de acuerdo a las ventas; a los precios unitarios; los costos de mano de obra; de materia prima, y aquellos de índole indirectos; así como el índice por productos e incluso servicios en cuanto al nivel de beneficio o provecho, con la intención de ir determinado o descartando aquellos elementos que generen estancamiento o simplemente no son productivos de acuerdo a un proceso de la aplicación de fondos monetarios a la operatividad.

Ilustración 2
Medición de márgenes de costos operativos



Fuente: Revilla (2021)

Desde esta parte de la metodología propuesta, se busca que se registren los movimientos de la operatividad, y se tiene como intención, que la gerencia o la administración de las empresas, puedan graficar de acuerdo a la cantidad de productos o servicios, los elementos relacionado con el nivel de su operatividad, así como aritméticamente el producto medio. Siendo necesario, conocer los costos fijos dirigidos al personal administrativo, de manera que se pueda hacer planes gerenciales de acuerdo a los costos marginales que se arrojen en las gráficas.

Ilustración 3.
Control de la dirección del flujo monetarios

Lista de los Tipos de Caja		Ingrese los saldos a mantener en caja	
Nro.	Tipo de Caja	Mínimo:	\$ 500.00
001	Efectivo	Máximo:	\$ 4,500.00
002	Banco		
003	Mercado Pago		
004	Paypal		
005	Otros		

Ingrese los movimientos de caja diarios					
FECHA	CONCEPTO	CÓDIGO	ENTRADAS	SALIDAS	SALDO
	Venta 4 productos	001	\$ 500.00		\$ 500.00
	Venta producto 1 +product	002	\$ 700.00		\$ 1,200.00
	Compra insumos	001		\$ 100.00	\$ 1,100.00
	Venta en general	003	\$ 1,200.00		\$ 2,300.00

Fuente: Revilla (2021)

En esta parte del método de medición contable del rendimiento de los fondos de cobertura y su generación de valor en las empresas estudiadas, se tiene la intención, que los contadores y los administradores de las mismas, clasifiquen los tipos de caja que se han estado experimentando en los últimos tiempos, siendo necesario el establecer un margen de saldo mínimo y máximo. De manera que, se maneje información en relación a los saldos sean estos en efectivo, banco, un determinado mercado de pago, paypal, entre otros. Siendo todo esto, correlacionado directamente con los movimientos diarios del dinero que se van registrando, de manera que se pueda generar un gráfico de la proporción del flujo dinerario de caja.

Conclusiones

El propósito de este apartado, es mostrar finalmente las reflexiones conclusivas del estudio, lo cual es posible, una vez mostrados cada uno de los elementos que resultaron en el desglose de los distintos hallazgos, de manera que se pueda comprender la importancia de los fondos de cobertura y su generación de valor financiero en las empresas de telemétrica Vehicular, al considerarse aspectos como las estrategias necesarias en este tipo de gestión y su respectiva evaluación.

En este orden de ideas, se tiene que, para las empresas estudiadas, el manejar estructuras de planificación de índole financiero, no ha resultado ser sencillo, lo que afecta a sus operaciones en cuanto a que los mismos alcancen las metas propuestas por

los socios capitalistas, disminuyendo la posibilidad de impulso de algún determinado proyecto de inversión. Razón por la cual, no cuentan con fundamentos sólidos en las acciones estratégicas, que tengan múltiples funciones en el manejo de los fondos monetarios necesarios para la operatividad, lo que aumentan los riesgos presenten en el desarrollo de sus actividades empresariales, ya que se encuentran gestionando procesos de manera inadecuada.

Lo que genera, que las acciones estratégicas no proporcionen un respaldo importante a la operatividad en cuanto al manejo de los fondos monetarios aportados por los inversionistas de las empresas estudiadas, lo que afecta al ciclo de sus actividades productivas para generar un adecuado flujo de caja, implicando a la vez un marcado descontrol de los costos del capital, lo cual debilita la fijación de metas u objetivos financieros. Todo esto, deja claro que no existe cultura de medir los resultados financieros que originan las decisiones financieras de la gerencia, lo que limita tener datos importantes en cuanto al beneficio de las inversiones; el costo promedio del capital aplicado; si se genera o no se origina un valor agregado, entre otros aspectos.

Motivo por el cual, se deja de manifiesto que no contaban con un método de medición contable del rendimiento de los fondos de cobertura y su generación de valor; y de allí la importancia de la propuesta del presente artículo, en la que se ofrece una herramienta que aplique diversidad de elementos estratégicos que sustentan contable; administrativa; y gerencialmente la posibilidad de manejar un control de la productividad de los fondos monetarios aplicados, para conocer así, la posible generación de valor financiero en el proceso del ciclo de las operaciones. Por eso, la metodología es bajo un enfoque muy cuantitativa y va dirigida a profesionales que sean los responsables de este tipo de análisis fundamental.

Referencias Bibliográficas

- Besley, T y Brigham, W. (2016). Fundamento financiero. Décimo primera Edición. Editorial Pearson Educación. México.
- Brown, Q. (2017). Revisión financiera de la gestión empresarial. Primera edición. Editorial Brujas. República de Argentina.
- Brun, X. (2019). Fuentes de riesgos en las inversiones de los fondos monetarios libres. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2146/XB..pdf>
- Cámara de Comercio Zuliana (2019). Las empresas en el Zulia y sus desafíos. Recuperado de: <https://www.finanzasdigital.com/2021/03/camara-de-comercio-de-maracaibo-lasempresas-zulianas>.

- Carballo, K. (2018). Los fondos de coberturas necesarios en las negociaciones empresariales. 5ta edición. Cengage Learning. México, D.F.
- Cordona, J (2017). Gerencia del valor. Generadores de valor y evaluación de alternativas de inversión. 4ta edición. Editorial: Lemoine. Bogotá Colombia.
- Fanelli, J. (2018). Fondos comunes de inversión y desarrollo financiero. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3739/1/S20_es.pdf
- García, O. y Paredes, C. (2014). Estrategias organizacionales como impulso empresarial. 4ta edición. Editorial: Lemoine. Bogotá Colombia.
- Jiménez, H. y Serna, M. (2017). Valoración financiera en los negocios de servicios. Tercera Edición. ECOE Ediciones. Bogotá, Colombia.
- Lozano, M. (2017). Planificación de los fondos de cobertura de las inversiones de las empresas en economías emergentes. 6ta edición. Especial Directivos. Madrid, España.
- Mendialdua, A. La gestión de fondos de inversión en activo. Recuperado de: <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/8888/>.
- Poal, W. y López K. (2018). La economía colaborativa como estrategia organizacional. Editorial ESIC. Madrid, España.
- Sastre, B. (2018). Niveles financieros en la generación de valor empresarial. 3ª Edición, Editorial Pearson. México.
- Serrano W. y Thompson G. (2015). Fondos de coberturas en los negocios. Editorial Limusa. Distrito Federal, México.

PROYECTOS

Modelo de gestión de la responsabilidad social en MIPYMES del departamento del Magdalena

Management model of social responsibility in MIPYMES of the department of Magdalena

Ismael Felipe Luna Morán

<https://orcid.org/0000-0002-1164-2207>

lider_docencia_contabilidad@infotephvg.edu.co

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

Maestrante en Administración de Negocios, Especialista en Dirección Financiera, Especialista Tecnológico en Contabilidad de Costos, Contador Público, Líder de Docencia del Programa de Contabilidad y Miembro del Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, Colombia

Resumen


Las MIPYMES en la economía colombiana constituyen un sector importante, pues realizan aportes representativos asociados al empleo y al producto interno bruto de la nación; pero la pandemia lo ha afectado golpeando su estructura empresarial. Las medidas de control, entre ellas el confinamiento, han desacelerado la dinámica económica. En el caso del Departamento Magdalena, incidió en el incremento de la tasa de desempleo, por ello, dicho sector empresarial, debe orientar su actividad a la sostenibilidad, generando empresas socialmente responsables. El presente proyecto tiene como objetivo analizar la responsabilidad social empresarial para la construcción de un modelo de gestión para MIPYMES del departamento del Magdalena. Pretende caracterizar los modelos de gestión de la responsabilidad social aplicados a MIPYMES; categorizar los modelos de gestión de la responsabilidad social en Colombia; y diseñar un modelo de gestión basada en la responsabilidad social del departamento para las MIPYMES del Magdalena.

Palabras Clave: Proyecto de Investigación, Modelo de Gestión, Responsabilidad Social Empresarial, MIPYMES, Departamento del Magdalena

Abstract

The MIPYMES in the Colombian economy constitute an important sector, since they make representative contributions associated with employment and the gross domestic product of the nation; but the pandemic has affected it, hitting its business structure. Control measures, including confinement, have slowed economic dynamics. In the case of the Magdalena Department, it affected the increase in the unemployment rate, therefore, this business sector, must orient its activity to sustainability, generating socially responsible companies. This project aims to analyze corporate social responsibility for the construction of a management model for MSMEs of the department of Magdalena. It aims to characterize the social responsibility management models applied to MSMEs; to categorize the social responsibility management models in Colombia; and to design a management model based on the social responsibility of the department for MSMEs of Magdalena.

Key words: Research Project, Management Model, Corporate Social Responsibility, MIPYMES, Magdalena Department

	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TECNICA PROFESIONAL “HUMBERTO VELÁSQUEZ GARCÍA” IES INFOTEP DE CIÉNAGA - MAGDALENA	CÓDIGO:009-F0-IN-V05
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	FECHA: 24/04/2020
		RESPONSABLE: Líder Proceso de Investigación

I PARTE

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad
TEMA DE INVESTIGACIÓN	Responsabilidad Social Empresarial
PALABRAS CLAVES	Responsabilidad Social, Modelo de Gestión, Mipyme; ODS, Pacto Global.
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Gestión Pública y Administrativa
NOMBRE INVESTIGADOR PRINCIPAL	Ismael Luna Moran
TELÉFONO	3176796798
CORREO ELECTRÓNICO	isluna@infotehvg.edu.co
NOMBRE COINVESTIGADORES	N/A
FECHA DE INICIO	FEBRERO 16 DE 2021
FECHA DE FINALIZACION	OCTUBRE 30 DE 2021

II PARTE

DESARROLLO DEL PROYECTO

1. TÍTULO

Modelo de Gestión de la responsabilidad social en MIPYMES del departamento del Magdalena

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El predominio de las MIPYMES en la economía Colombiana es evidente, (Melo & Fonseca, 2014) realizan aportes representativos en el empleo y participación en el PIB., lo anterior se vio afectado por la pandemia de la Covid 19, que ha golpeado la estructura empresarial, desde las grandes industrias hasta la microempresa, las medidas de control entre ellas el confinamiento, ha desacelerando la dinámica económica, para el caso del Departamento Magdalena incidió en el incremento de la tasa de desempleo, ubicándola en 21.6% (jun-Ago 2020) alcanzando los índices más altos de los últimos tiempos, es por lo anterior que este sector empresarial, debe orientar su actividad a la sostenibilidad (Uribe, Vargas, & Mercha, 2018), generando empresas socialmente responsables, direccionadas por los ODS (Borquez & Lopichich, 2017). En este escenario, se hace ineludible, la adhesión de la responsabilidad social al quehacer empresarial, para construir un modelo de gestión para las MIPYMES que permitan alinearse con esta realidad e impulsar un crecimiento económico sostenible y una disminución del desempleo (Aguilera & Puerto, 2012). Desde sus inicios la responsabilidad social es asociada a las grandes estructuras empresariales, pero esta no está limitada solo a las grandes compañías, sino que es susceptible de ser aplicada a cualquier organización (Correa, 2007), más aun en las que nos ocupa, que tienen una estructura organizacional sencilla, por lo cual su relación con los grupos de interés es muy próxima (Herrera, Larran, Lechuga, & Martinez, 2016).

A partir de lo anterior la construcción de un modelo de gestión basado en la responsabilidad social (Polo & Curvelo, 2011) para las MIPYMES del departamento del Magdalena. Adquiere relevancia, dado que permitirá orientar las actuaciones de este sector empresarial, a estar direccionados con los ODS y los principios del pacto Global siendo de gran incidencia en el desarrollo económico. (Rincon, Montoya, & Velez, 2018).

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La pregunta problema está enfocada en saber ¿cómo mediante la construcción de un modelo de gestión para MIPYMES del Departamento del Magdalena se puede analizar la responsabilidad social empresarial que ellas ejecutan?

3. OBJETIVOS:

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la responsabilidad social empresarial para la construcción de un modelo de gestión par MIPYMES del departamento del Magdalena.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los modelos de gestión de la responsabilidad social aplicados a MIPYMES del departamento del Magdalena.
- Categorizar los modelos de gestión de la responsabilidad social en Colombia.
- Diseñar un modelo de gestión basada en la responsabilidad social del departamento para las MIPYMES del Magdalena.

4. JUSTIFICACIÓN:

La responsabilidad social (Burgos, 2018) se constituye un eje fundamental en el accionar empresarial, pues esta suscita sin distinción al tamaño de la organización, a que los agentes inmersos se involucren de manera comprometida al logro de los objetivos empresariales (Duque, Cardona, & Rendon, 2013).

Es pertinente emprender una investigación, que motiven al diseño de un modelo de gestión empresarial, que brinde a los MIPYMES y a sus grupos de interés herramientas que contribuyan en los aspectos económicos, laborales, medioambientales y éticos. (Barroso, 2008), Así direccionar a mejorar los índices de desarrollo empresarial y contribuir con la generación de empleo permitiendo, disminuir las cifras de informalidad laboral en el departamento del Magdalena.

Un modelo de gestión basado en la responsabilidad social empresarial, busca estructurar prácticas dinámicas y transformadoras que evidencien índices de satisfacción en los grupos de interés en las MIPYMES, (Pelegri, Flecker, & Pascule, 2018) rompiendo el paradigma de empresa tradicional, generando la transformación de este tipo de estructuras rígidas en flexibles que se adapten a la economía cambiante (Herrera, Vasquez, & Ochoa, 2019), permitiendo ser más competitivos, desarrollar alianzas, construcción de un ecosistema empresarial, y la apertura de nuevos mercados, que jalene la economía del departamento del Magdalena.

5. MARCO CONCEPTUAL

La variable objeto de estudio es la Responsabilidad Social Empresarial, concebida como la nueva forma de gestión y de hacer negocios, de tal manera que las empresas realizan sus operaciones bajo el principio de sustentabilidad en los aspectos económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos actores del entorno.

6. METODOLOGÍA

La investigación será de carácter mixto (Guelmes & L, 2015), con un diseño anidado incrustado, realizado en tres fases, La primera fase de revisión documental, realizando una clasificación y compilación de la información a través de la lectura y análisis de documentos de apoyo, materiales bibliográficos, la segunda fase de carácter cualitativo, tipo descriptivo, que permitirá categorizar los modelos de gestión de Responsabilidad social en Colombia, la tercera fase cuantitativa, que brindara las bases para el diseño del Modelo de gestión.

Los instrumentos a utilizar son la observación en situ, encuestas a los diferentes grupos de interés de las MIPYMES del departamento del Magdalena.

Las organizaciones participantes se tomarán como referente las ciudades de Santa Marta y Ciénaga, en la cual se aplicarán los instrumentos a 80 organizaciones pertenecientes a las MIPYMES

Se desarrollará un instrumento de caracterización que permitirá medir la aplicación de la responsabilidad social en la organización (Landazuri, Hinojosa, & Agular, 2018). A partir del procesamiento de estos resultados se propondrá el diseño del Modelo de Gestión basado en la responsabilidad social.

7. PRODUCTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Dentro de los resultados esperados se encuentran los siguientes:

- Matriz de Categorización de la Gestión de la responsabilidad social en Colombia.
- Diagnóstico de las MIPYMES a intervenir el Proyecto.
- Documento de Caracterización la Responsabilidad Social en el Sector MIPYMES.
- Instrumento de Caracterización.
- Documento que contenga Diseño del Modelo de Gestión para MIPYMES.
- Artículo de investigación.

8. PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

TIPOS	Marcar con una X	TIPOS	Marcar con una X
Libros		Registros y patentes	
Capítulos de Libros		Ponencia(s), taller(es) y foro(s)	X
Edición de Libros		Tesis	
Manuales		Cursos	
Artículos	X	Videos	
Otros _____ ¿cuáles?			

9. CRONOGRAMA (PLAN DE ACTIVIDADES)

Nombre de la actividad	Fecha de realización
Desarrollo de instrumento de Caracterización Inicial	Mes 2 y 3
Validación de instrumento	Mes 3
Rastreo y consulta bibliográficas, bases de datos	Mes 3 y 4
Presentación primer informe	Mes 5
Aplicación de instrumento de caracterización.	Mes 5 y 6
Análisis de Caracterización	Mes 6 y 7
Presentación Segundo informe	Mes 8
Diseño final Modelo de gestión RS	Mes 8 y 9
Participación en simposio	Mes 9
Propuesta de Artículo y desarrollo primer borrador	Mes 9
Presentación informe final del proyecto	Mes 9
Presentación Artículo de Investigación	Mes 10

10. RECURSOS REQUERIDOS: INFRAESTRUCTURA Y TALENTO HUMANO, ENTRE OTROS)

Las necesidades en este rubro pueden ser aportados en especie por la institución:

- Equipo de computo
- Impresora.
- Profesional Experto para Validación de Instrumentos
- Profesional para Revisión de Contenidos de Artículo de Investigación

11. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

Tipo gasto	Descripción Requerimiento	Valor aportes	Valor total
Útiles de escritorio y papelería	Papelería y materiales	\$ 700.000	\$ 700.000
Derechos de publicación de artículos	Publicación de artículos	\$ 1.000.000	\$ 1.500.000
Adquisición bibliográfica, bases de datos o suscripciones a periódicos o revistas	Bases de datos y adquisición de bibliografía	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Participación en eventos	Inscripción	\$ 800.000	\$ 800.000
Taxis y buses	Transporte interno e intermunicipal	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
TOTAL			\$ 6.000.000

Referencias Bibliográficas

Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad social. *Pensamiento & Gestión* (32), 18-18.

Barroso, F. (2008). La Responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración* (226), 78-78.

Borquez, B., & Lopicich, B. (2017). La dimensión bioética de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *Revista de Bioética y Derecho* (41), 129-129.

Burgos, C. (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un . *Revista de Ciencias de la Administración y Economía* , 49-49.

Correa, J. (2007). Evolucion historica de los conceptos de Responsabilidad social empresarial y Balance Social. *Semestre Economico*, 10 (20), 93-93.

- Duque, y., Cardona, M., & Rendon, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración Universidad del Valle*, 29 (20), 200-200.
- Guelmes, E., y L, N. (2015). ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL ENFOQUE MIXTO DE LA INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA EN EL CONTEXTO CUBANO. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*, 7 (2), 24.
- Herrera, J., Larran, M., Lechuga, M., y Martinez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio Delaware factores explicativos. *Revista de contabilidad*, 19, 32-32.
- Herrera, J., Vasquez, M., y Ochoa, E. (2019). LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LAS TEORÍAS ORGANIZACIONALES. *Vision Futuro*, 24 (2), 96-97.
- Landazuri, Y., Hinojosa, A., y Agular, N. (2018). Responsabilidad Social Empresarial: un instrumento para medir la implementación en las empresas del índice de sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores. *Cuadernos de Contabilidad*, 19 (48), 4-5.
- Melo, L., y Fonseca, D. (2014). Descripción y análisis de la gerencia en MIPYMES. *Acta Agronómica*, 63, 299-299.
- Pelegrin, G., Flecker, L., y Pascule, M. (2018). Conflictos territoriales y estrategias empresariales en materia de responsabilidad social empresarial (RSE). *Cuaderno Urbano. Espacio, Cultura, Sociedad*, 24, 83-84.
- Polo, G., y Curvelo, J. (2011). Gestión de las prácticas desde la significación de la responsabilidad social empresarial en las organizaciones de economía solidaria del distrito de Santa Marta. *COOPERATIVISMO Y DESARROLLO*, 19 (98), 181-182.
- Rincon, Y., Montoya, D., y Velez, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 86-86.
- Uribe, M., Vargas, O., y Mercha, L. (2018). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *Entramado*, 14, 56-56.

Continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados

Business continuity in the face of the COVID-19 health emergency of survival ventures promoted by Fundemicromag and allies

Aminta Isabel De La Hoz Suárez

<https://orcid.org/0000-0001-6230-8869>

amintadelahoz@infotephvg.edu.co

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

Doctora en Ciencias Gerenciales con post doctorado en Gerencia de las Organizaciones; Magíster en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia de Operaciones; Licenciada en Contaduría Pública; Docente e Investigadora de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, de la Universidad de Sucre y del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”; Adscrita a los Grupos de Investigación GIAEC y GIPO y Miembro del Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, Colombia

Resumen


La hipótesis de continuidad de negocio cada vez está más atacada por las medidas de orden sanitario y de protección que han tenido que adoptarse según direccionamiento gubernamental a nivel nacional, regional y local, lo que ha afectado la operatividad de las empresas; manifestándose cierres parciales, reinención con diversificación de negocios, y cierres permanentes. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar la continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria de COVID-19, de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados. Pretende describir la gestión operativa ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y sus aliados; caracterizar las ayudas gubernamentales como alivios ante la emergencia del COVID-19 para la continuidad de negocios; determinar las condiciones para continuar en marcha el negocio de emprendimientos de sobrevivencia; y, finalmente, proponer un plan de continuidad de negocios para afrontar con éxito la aparición de eventos disruptivos futuros en aras de mantenerse en marcha los emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados.

Palabras Clave: Proyecto de Investigación, Continuidad de negocio, Emprendimientos de sobrevivencia, COVID-19, Fundemicromag

Abstract

The hypothesis of business continuity is increasingly attacked by health and protection measures that have had to be adopted according to government direction at national, regional and local levels, which has affected the operation of companies; manifesting partial closures, reinvention with business diversification, and permanent closures. The main objective of this research project is to analyze the business continuity in the health emergency of COVID-19, of survival enterprises promoted by Fundemicromag and allies. It aims to describe the operational management in the face of the COVID-19 health emergency of survival enterprises promoted by Fundemicromag and its allies; characterize government aid as relief in the face of the COVID-19 emergency for business continuity; determine the conditions to continue the business of survival enterprises; and, finally, to propose a business continuity plan to successfully face the appearance of future disruptive events in order to keep the survival ventures promoted by Fundemicromag and allies going.

Key words: Research Project, Business Continuity, Survival Ventures, COVID-19, Fundemicromag

	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TECNICA PROFESIONAL “HUMBERTO VELÁSQUEZ GARCÍA” IES INFOTEP DE CIÉNAGA - MAGDALENA	CÓDIGO:007-F0-IN-V05
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	FECHA: 24/04/2020 RESPONSABLE: Líder Proceso de Investigación

I PARTE

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad
TEMA DE INVESTIGACIÓN	Contabilidad y Finanzas
PALABRAS CLAVES	Aliados, Covid-19, Emprendimientos de sobrevivencia, Negocio en marcha
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Línea: Sistema de información Administrativo – Contable – Financiero Sub-Línea: Gestión Contable Gestión Financiera
NOMBRE INVESTIGADOR PRINCIPAL	Aminta Isabel De La Hoz Suárez
TELÉFONO	+57 312 215 6477
CORREO ELECTRÓNICO	amintadelahoz@infotephvg.edu.co
NOMBRE COINVESTIGADORES	Ismael Felipe Luna Morán
FECHA DE INICIO	01 de Octubre de 2021
FECHA DE FINALIZACION	30 de Junio de 2022

II PARTE

DESARROLLO DEL PROYECTO

1. TÍTULO

Continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID 19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Organización Mundial de la Salud (OMS), en sus primeros comentarios sobre el ataque del enemigo invisible inminente, lo asoció con un actual brote de enfermedad por coronavirus, enfermedad infecciosa causada por el virus CORONAVIRUS SARS-COV-2 – COVID 19, notificada inicialmente en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Desde su aparición el ataque ha sido frontal en la humanidad desde diferentes puntos de vista, razón por la cual no sólo se han contabilizado decesos humanos sino figurativamente de personas jurídicas.

Según lo anterior, la consultora Deloitte (2020) considera que esta pandemia podría afectar mundialmente la economía puesto que los impulsores de la misma, es decir, la producción, la cadena de suministros y el mercado serían trastocados impactando negativamente las empresas desde el punto de vista de su operatividad de negocios y por ende el aspecto económico-financiero. En concordancia con esto, en el caso colombiano las cifras están empezando a mostrar los impactos ocasionados por esta pandemia en la operatividad de los negocios, en tal sentido el Diario La República (2020), hace alusión a la Asociación Nacional de Instituciones Financieras, quienes muestran que los indicadores para la economía local general colombiana tienden a un menor consumo, mayor desempleo, caída de la renta petrolera, crecimiento del déficit y deterioro de las calificaciones de riesgo.

Por otra parte, para algunas el efecto pandémico ha resultado ser una oportunidad que están aprovechando para reinventarse, aunque resultan ser unos pocos en comparación con la masa empresarial. Por ejemplo, según la revista Dinero (2020) el análisis por sectores prevé con mejores cifras el agro; las empresas adaptándose o reinventándose a la nueva realidad de manera rápida son los productores de alimentos, los del área de logística y los de distribución. También existen buenos pronósticos para las telecomunicaciones.

Según lo anterior, De La Hoz, González, Hernández, Arenilla (2020), esto ha planteado un cuestionamiento válido en las empresas como hipótesis fundamental de idea de negocios que han estado desarrollando, a saber, el principio rector del negocio en marcha que evoca a la continuidad de operaciones reflejadas en los reportes que emite cada organización de manera obligante, como los estados financieros básicos y su cuerpo de notas adjuntas. Sin embargo, las incertidumbres vividas por esta emergencia sanitaria que está generando crisis económica y que aún no ha declarado una crisis financiera pudiesen llegar a esos términos.

Como comenta Kristalina Georgieva, directora general del Fondo Monetario Internacional (2020), la cuarentena y el distanciamiento social son la receta adecuada para luchar contra el COVID-19; sin embargo, para proteger la economía mundial se necesita exactamente lo contrario. Según se aprecia en su comentario, el “sufrimiento económico” provocado por este virus se atacaría con operatividad activa de los negocios mediante el contacto constante y la coordinación como antídoto para los efectos pandémicos percibidos en la economía.

Con base a lo anterior, la hipótesis de continuidad de negocio cada vez está más atacada por las medidas de orden sanitario y de protección que han tenido que adoptarse según direccionamiento gubernamental a nivel nacional, regional y local, lo que ha implicado en la operatividad de las empresas, manifestándose cierres parciales, reinención con diversificación de negocios en aras de mostrar resiliencia ante la situación de agobio mundial, y otras han tenido que hacer cierres temporales e incluso permanentes bajo una incertidumbre que no permite tener claridad de volver a la normalidad y recuperarse económicamente con base al mercado captado.

En materia de incertidumbre, el director general de la Organización Mundial de la Salud, Tedros Adhanom Ghebreyesus, relaciona la situación actual que se vive con la acción directa de prepararse para futuros brotes que pueden afectar a todo el planeta (Organización Mundial de la Salud, 2020b). En atención a esto, no se aprecia claridad de dominio hacia este enemigo invisible que ataca sin piedad a las personas naturales y jurídicas, afectando no sólo la salud física sino la económica-financiera de los sectores productivos y por ende la población en general.

En atención a lo descrito, circunscribir la problemática a nivel del país Colombia, se aprecia duros golpes en la economía que ha repercutido en las empresas y por ende en el ciudadano de a pie, y tanto más si se adentra a ciudades pequeñas donde la economía informal es la base de la economía y la participación del sector empresarial y productivo con menor participación y de estas los pocos que pueden vincularse laboralmente a un empleo formal, razón por la cual los emprendimientos de sobrevivencia pudiesen llegar a ser la opción para la dinamización en parte de la economía familiar.

Según lo anterior, el informe de la Cámara de Comercio del Magdalena para el año 2017 manifiesta que la tasa de supervivencia de las empresas en el Magdalena a los 6 años de nacer es del 33.1%” 4 superior a los registrados en algunos departamentos de Colombia. Sin embargo, si efectuamos una comparación con los resultados generados en el estudio de CONFECAMARAS en el 2015, El Magdalena registra una tasa de supervivencia del 30.1%” 5 que para el total de las empresas son muy similares para los departamentos principales: Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Santander. Después de 5 años, en Santander sobreviven el 32,4% de las empresas que se crearon en 2011, en Bogotá el 31,5%, Antioquia 31,1%, Valle del Cauca 29,4% y en Atlántico el 24,0%.

Interesantes estadísticas que se reflejan antes del problema pandémico COVID-19, sin embargo, producto de la pandemia se ha apreciado que han tratado de mantener en pie los emprendimientos sobre todo de sobrevivencia que se dan en el Departamento del Magdalena, pero efectos colaterales han expresado cambios, inconsistencias alimentadas por la incertidumbre para el direccionamiento del negocio establecido como idea de emprendimiento.

Por esta razón, desde el punto de vista de los ODS, particularmente el asociado con el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, es importante la temática al considerar mantener los negocios activos en función de lo que generan y aportan a la zona.

Asimismo, desde la óptica contable – financiera es interesante abordar el comportamiento de estas empresas en función de mantener la continuidad de sus negocios, para lo cual es necesario indagar que se ha estado haciendo desde el interior de estos negocios de emprendimiento, qué ofrece el entorno y como se han asistido a partir de las ayudas para aliviar la presión, incertidumbre y por supuesto todo lo relacionado con el comportamiento de la cadena empresarial y sus actores principales en acción.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En tal sentido que se pretende analizar la aplicación del principio contable rector de negocio en marcha en tiempos de amenaza pandémica en función de la operatividad de negocios para atender a la pregunta: ¿Cómo es la continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados?

3. OBJETIVOS:

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la gestión operativa ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados
- Caracterizar las ayudas gubernamentales como alivios ante la emergencia del COVID-19 para la continuidad de negocios de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados.
- Determinar las condiciones para continuar en marcha el negocio de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados
- Proponer un plan de continuidad de negocios para afrontar con éxito la aparición de eventos disruptivos futuros en aras de mantenerse en marcha los emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados

4. JUSTIFICACIÓN:

Este proyecto de investigación pretende involucrar a los técnicos profesionales en Contabilidad en formación y Contadores Públicos de profesión en aras de generar una dinámica de relaciones y contrastes entre los deberes misionales desde la Contaduría Pública centrados en la ética, así como la responsabilidad social empresarial del empresariado y la verdadera práctica que se da en el medio.

La investigación se justifica en el sentido que generará un esbozo de la situación real de los emprendimientos de supervivencia y sus acciones en función de continuar operando, asimismo, la necesidad de determinar conscientemente las condiciones para seguir en marcha y visionarse a futuro a pesar de la aparición de eventos disruptivos mediante la formulación de planes de continuidad de negocios que permita afrontar eventos sorpresivos de cualquier naturaleza para salvaguardar en lo posible la continuidad de estas ideas de negocio.

De tal manera que, las razones que llevan a desarrollar este proyecto se enmarcan en atender necesidades de mantener vivo los emprendimientos en función del aporte de la economía familiar en primer orden con proyección a aportar a la economía del departamento.

Por esta razón, cuan apropiado es hacer una diagnosis de estos emprendimientos focalizados que ejercen su actividad en el departamento de Magdalena, para determinar sus acciones y alcances en el manejo de la pandemia en función de la operatividad de los mismos, y por supuesto no sólo llegar a la identificación de las disruptividades futuras como riesgos empresariales que están allí presentes y que se focalizan y activan en ciertos momentos de la ejecución empresarial por eventos propios (interno) o del entorno (externo) de los cuales no se puede tener dominio total, pero sí lograr mitigarse mediante la aplicación de estrategias desde el interior del negocio en función de dar un manejo más acertado a esas disruptividades.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Aragón (2016), realizó una investigación titulada “Análisis e interpretación de estados financieros para valorar un negocio en marcha de la industria hotelera”, cuyo objetivo fue emplear alguno de los métodos que se basan en la información contable de una sociedad mercantil (Balance o Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados) para estimar el valor de un hotel que se va a vender como una unidad de negocio y que está domiciliado en el estado de Tlaxcala, y así verificar la efectividad de los mismos, lo cual conllevó a la búsqueda de estados financieros donde se pueda valorar un negocio en marcha, fundamentado en la teoría de Aznar y García (2014), Fernández (2018), entre otros.

La investigación fue de carácter exploratorio, con un diseño no experimental transeccional, aplicada. La población estuvo representada por el hotel que fue objeto de estudio. Se utilizó como instrumento de recolección de datos las partidas del estado de resultados y del balance de la empresa. Se encontró como resultado del análisis de los estados financieros que estos mostraron una tendencia desfavorable sobre la rentabilidad del negocio. Fue necesario resaltar que en algunos negocios esta tendencia desfavorable no necesariamente es un indicativo de que está inminente una quiebra del negocio, si no que la aparente falta de rentabilidad puede estar provocada por un proceso de reinversión de las utilidades. Se concluyó que no se aplicó ningún ajuste a activos ni pasivos, ya que la depreciación reflejada en el balance es contable y no indica precisamente la obsolescencia de los activos. Se

recomendó que el valor de la venta dependerá de las negociaciones a las que se llegue en la venta de los activos, y el cubrir los pasivos pendientes al cierre de las operaciones. Esta investigación proporciona un aporte fundamental para el desarrollo de la variable continuidad de negocios, ya que pretende determinar algunos procedimientos referentes a los estados financieros que ayudan a evaluar los negocios con intenciones de continuar operativamente, fundamentado en el soporte teórico para el desarrollo de la variable según Fernández (2018). Así mismo, los resultados obtenidos en la investigación sirven de referencia y comparación para el presente estudio.

Por otra parte, Ascencio, Moreira y Veliz (2018), realizó una investigación titulada “Procedimientos de auditoría externa para la evaluación del principio de empresa en funcionamiento y las implicaciones en el informe de auditoría”, cuyo objetivo fue elaborar una guía de orientación que proporcione a los profesionales que ejercen trabajos de auditoría externa lineamientos de como valorar los riesgos del principio de empresa en funcionamiento, así como del análisis de la valoración de la administración sobre dicho principio y de las implicaciones para el informe de auditoría, lo cual conllevó a la búsqueda de procedimientos oportunos de auditoría externa de negocios en funcionamiento, fundamentado en la teoría de Devaca (2015), IASB (2015), entre otros.

La investigación fue de carácter analítico - descriptivo, con un diseño no experimental transeccional, aplicada. La población estuvo representada por contadores públicos inscritos en el CVPCPA. Se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario a los profesionales de la contaduría pública inscritos en el CVPCPA, y la técnica a utilizada fue la encuesta, la cual se elaboró en un solo formato con preguntas cerradas, y en caso necesario preguntas con respuestas múltiples.

Se encontró como resultado que la mayoría de los profesionales consideran que el no ejecutar procedimientos adecuados para evaluar el principio de empresa en funcionamiento les afectaría en su trabajo como auditores externos, ya que expresan que esto los llevaría a emitir una opinión incorrecta en el informe de auditoría y no detectar hallazgos importantes relacionados con esta condición. Se concluye que existe incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la compañía Albro, S.A. de C.V., para continuar como empresa en funcionamiento, ya que, al revelar dicha deuda con los proveedores, la entidad estaría en quiebra. Los estados financieros no revelan la información requerida en relación con la incertidumbre material. Se recomendó que, al momento de realizar la planeación de la auditoría, deben dejar claro cuáles serán las responsabilidades, y obtener confirmación de que la dirección reconoce y comprende su responsabilidad en base a las condiciones previa de la auditoría, para cumplir con las obligaciones correspondientes.

Esta investigación proporciona un aporte al desarrollo de la variable objeto de estudio continuidad de negocios en referencia a la importancia de este principio contable rector a considerar incluso en las prácticas de auditoría como sustento para revelación en los informes particulares, lo que ayudará a esta investigación a soportar las razones llevan a mantener la continuidad de un negocio o en su defecto el cese de este de manera temporal o permanente.

Por otra parte, estudios más recientes, se destaca De La Hoz, González, Hernández y Arenilla (2020), establecen en su artículo de investigación “Aplicabilidad del principio contable de negocio en marcha en tiempos de covid-19”, la descripción de la aplicación del principio contable rector de empresa en marcha en tiempos de amenaza pandémica en términos muy generales partiendo de la esencia de este según lo establecido en el estándar

NIIF. En este particular se relacionará la operatividad de negocios a partir de la contraposición del ciclo operativo-financiero y los inconvenientes causados por el COVID19 en las empresas afectando la marcha normal y natural de los negocios.

La anterior investigación fue de carácter documental con base en una revisión de la literatura de las directrices en materia contable desde el cuerpo de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), donde consultaron a entes oficiales en materia sanitaria como la Organización Mundial de la Salud, y la Organización de Naciones Unidas como variable importante de efecto pandémico-sanitario que está afectando a los negocios, donde se aplicó una revisión literaria en virtud de sustentar la hipótesis o principio contable rector de todo negocio en tiempos pandémicos.

De la anterior investigación se concluye que el principio de negocio en marcha alude a una operatividad acorde a la aplicación de recursos financieros por lo cual en épocas de COVID-19 se debe evaluar muy bien este supuesto y revelar en sus estados financieros la incertidumbre relacionada con la operatividad, tal como ha ocurrido con el caso de Avianca Holdings S.A. y Subsidiarias.

Esta investigación proporciona un aporte al desarrollo de la variable “continuidad de negocios” en referencia a la importancia que tiene en revelar por medio de los estados financieros la incertidumbre material relacionada con el principio contable de empresa en marcha cuestionada por los efectos pandémicos generados por el COVID-19 y sus impactos directos en el ciclo de operaciones del negocio.

Además se desarrollaron algunas alternativas generadas en el entorno para mantener la continuidad de los negocios según los autores De La Hoz, González, Hernández y Arenilla (2020), entre las cuales encontramos que se deberá hacer una evaluación la cual arrojará prudentemente un cese de actividades bajo evaluación periódica y la otra alternativa a desarrollar sería acatar esta incertidumbre material en los estados financieros con base a lo establecido en la NIC 1 sobre la presentación y revelación de estos informes financieros. Por otra parte, el reconocimiento de las ayudas o alivios financieros otorgados por el estado colombiano como fuente de mitigación inicial de efectos directos del COVID-19 en las empresas.

5.2. MARCO TEÓRICO

El negocio en marcha es referenciado en el marco conceptual de NIIF como el supuesto de que una entidad que informa está en funcionamiento y continuará su actividad dentro del futuro previsible. Por lo tanto, se supone que la entidad no tiene la intención ni la necesidad de liquidar o cesar su actividad comercial (IFRS Foundation, 2018). Ante esta aseveración y demostrativa de mantener la empresa en marcha, se aplica una base contable de causación o devengo en la preparación de los estados financieros. El caso contrario, cuando no hay certeza de continuar operando en una línea de tiempo previsible, los estados financieros deben prepararse sobre una base contable diferente, es decir, por el valor neto de liquidación, al someterse a un proceso liquidatorio por voluntad propia o decisión de la autoridad competente.

Según lo descrito, se hace necesario evaluar la aplicabilidad de la hipótesis de continuidad de negocio en virtud de los potentes efectos que coartan el ciclo normal de operaciones de negocio, entendiéndose que la aspiración de todo negocio es operar bajo cualquier circunstancia para generar los beneficios proyectados. En atención a ello, se relaciona la

expresión de Chillida (2005), quien acota que toda empresa cuando se funda debe realizar una serie de actividades al aplicar sus recursos o consecuencias financieras en el constante movimiento de activos para convertirlos en otro tipo de recursos con los cuales poder seguir operando la entidad, es decir, la cara monetaria de todo ciclo operativo y así dar cumplimiento a sus necesidades materializadas en metas organizacionales establecidas alcanzables.

Por eso se considera el tiempo que se toma una empresa en aplicar recursos para conseguir un inventario de bienes y servicios, vender dicho inventario, cobrar el dinero que se generó con la venta de estos, y pagar los gastos relacionados a la adquisición del inventario original. Esta reflexión evoca la operatividad de una empresa, por lo que el supuesto contable se cumple en el sentido que la organización está en pleno funcionamiento pudiéndose medir desde la ratio de la eficiencia de un negocio.

Sustentando la relación anterior, Gabriela Kegalj, socia del departamento de práctica profesional de auditoría de KPMG en Canadá, mencionó que la evaluación del negocio en marcha puede verse significativamente afectada por las condiciones actuales. En este sentido, se deben evaluar las incertidumbres asociadas al supuesto de negocio en marcha de una empresa, a tal grado que, si existe alguna incertidumbre material sobre la capacidad de la empresa para mantener el negocio, debe revelar tal situación en los estados financieros (KPMG, 2020). Su omisión daría a entender que este principio contable rector está en plena aplicabilidad en el negocio al descartarse la posibilidad de inoperatividad, venta o liquidación incluso forzosa por atenuantes del entorno donde se desarrolla la actividad empresarial.

Bajo esta misma orientación, IFRS in Focus (2020) mencionan la importancia de proporcionar información relevante y confiable, considerando los impactos de CORONAVIRUS SARS-COV-2 – COVID 19, en particular su relación con las incertidumbres y riesgos significativos, el negocio en marcha, el deterioro de los activos no financieros, entre otros, y la necesidad de información específica de la entidad sobre el impacto pasado y futuro esperado de este virus infeccioso en la dirección estratégica y los objetivos, las operaciones empresariales y las medidas de mitigación implementadas para lidiar con los efectos de la pandemia en el ámbito organizacional. Asimismo, el segundo de los Big Four, en este caso Price waterhouse Coopers (2020), comenta que se deben considerar las posibles implicaciones de CORONAVIRUS SARS-COV-2 – COVID 19 y las medidas tomadas para controlarlo al evaluar la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha, puesto que si la administración de un negocio tiene la intención de liquidarla por la realidad que enfrenta, o a falta de alternativas que realmente les permita mantenerse operativos entonces su evaluación arrojará prudentemente un cese de actividades bajo evaluación periódica, acotando esta incertidumbres material en los estados financieros con base a lo establecido en la NIC 1 sobre la presentación y revelación de estos informes financieros.

Entonces, ante el principio de empresa en marcha, Ernst & Young (2020) hace alusión a la NIC 1 al mencionar que al preparar los estados financieros se debe evaluar la capacidad de una entidad para continuar con su negocio en operaciones de manera apropiada revelando toda la información disponible sobre el futuro, puesto que en el presente las entidades vulnerables a esta crisis sanitaria-económica que enfrentan muestran problemas de liquidez y riesgos empresariales de diversos enfoques que impactan en condiciones naturales. Ante este momento de infortunio sus efectos han impactado notablemente el ciclo de operaciones de los negocios con incertidumbres que, en vez de mitigarse, aumentan aturdiendo al

sistema empresarial y causando el segundo virus que se está manejando a la par como lo es el agobio financiero.

5.3. MARCO CONCEPTUAL

Continuidad de negocios, (IFRS Foundation, 2020):

Capacidad de la empresa para continuar en funcionamiento. Una compañía ya no es una “empresa en marcha” si la administración tiene la intención de liquidar la entidad, cesar en su actividad, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de alguna de estas formas. Las empresas están obligadas a mostrar sus incertidumbres materiales relacionadas con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre su capacidad para continuar como empresa en funcionamiento. Además, se requiere relación cuando la gerencia concluye que no hay incertidumbre importante, pero para llegar a esa conclusión, requiere de juicios significativos.

5.4. MARCO LEGAL

No aplica

6. METODOLOGÍA

Cervo y Bervian (1989) definen la investigación como una actividad encaminada a la solución de problemas, cuyo objetivo consiste en hallar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos. En esta misma orientación, Hurtado (2005), sustenta que se pueden catalogar las investigaciones en descriptiva, exploratorias, explicativas y correlacionales, en las cuales se integran elementos de cada una de estas. En este particular, se trata de un estudio descriptivo con un enfoque cuantitativo, centrado en el cuestionamiento de la continuidad de esos negocios en épocas de emergencia sanitaria COVID-19, en emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados.

Por otra parte, el diseño de investigación es abordado por Arias (2016), como la estrategia que adopta el investigador para poder responder el problema planteado, por otro lado, Sampieri (2003), acota que es ese plan concebido para responder a las preguntas de investigación. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de la(s) hipótesis formuladas en un contexto en particular.

En este particular la variable de estudio es la continuidad de los negocios en épocas de COVID 19, la cual se desarrollará a partir del diseño investigativo de campo, transversal y no experimental, centrándose en que se hará intervención directa en las empresas focalizadas para dicho estudio en aras de analizar la ocurrencia de la variable tal cual como se da de manera natural y sus efectos particular en el ámbito de la operatividad de estos emprendimientos en función de la hipótesis del negocio en marcha. Con base a lo anterior, queda claro que el presente estudio se considera no experimental, donde la variable se

abordará junto con sus respectivas dimensiones e indicadores serán analizados sin la necesidad alguna de manipularla, de manera que se fundamentara en su estado normal. No obstante, el diseño del presente estudio al ser no experimental se encuentra determinado como descriptivo transeccional, donde Sampieri (2003), lo define como la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único. El propósito de esta es describir la variable, y analizarla, pretendiendo caracterizar el negocio en marcha de los emprendimientos que se registraron antes del evento disruptivo COVID-19, e impulsados por la Fundación para el Desarrollo Microempresarial del Magdalena (Fundemicromag) y sus aliados internacionales, de manera que la información será recolectada en un tiempo o momento determinado.

Con base a lo anterior se aplicará una investigación de campo, vista por Arias (2016), como la recolección de datos que se hace directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, buscando entender un fenómeno más amplio a través del caso un caso específico y particular. No obstante, teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, esta investigación es de tipo de campo en el cual la variable continuidad de los negocios en épocas de COVID-19, será observada de manera directa con el fin de apreciar su comportamiento y recolección de datos a través de la propia vivencia, es decir, en emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados, donde se hará una relación de la variable y a su vez una recolección de datos en efecto de dar resultado a la investigación, para poder llegar a dar una conclusión final.

De este modo, la población del presente estudio de investigación tiene una caracterización soportada en emprendimientos formulados justo antes del evento disruptivo COVID-19 (es decir años anteriores a la presentación del evento), que han sido impulsados por la Fundación para el Desarrollo Microempresarial del Magdalena (Fundemicromag) con el auspicio de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Ong norteamericana Acdi/Voca. Adicionalmente a ello, los emprendimientos de sobrevivencia y no los de alto impacto, entendiéndose la necesidad de generar unidades monetarias al interior de las familias beneficiadas caracterizadas en la mayoría de los casos como migrantes.

En referencia al instrumento de recolección de datos, Pérez (2018) referencia la guía de cotejo correspondiendo a un listado de enunciados que señalan con bastante especificidad, ciertas tareas, acciones, procesos, productos de aprendizaje, o conductas positivas. Frente a cada uno de aquellos enunciados se presentan dos columnas que el observador emplea para registrar si una determinada característica o comportamiento importante de observar está presente o no lo está, es decir, en términos dicotómicos. Se considera un instrumento de evaluación diagnóstica y formativa dentro de los procedimientos de observación. En este mismo orden de ideas, el presente estudio tendrá como técnica de recolección de datos la guía de cotejo. No obstante, en el estudio se utilizará esta con el fin de poder recopilarse información de manera rápida y fácil, además que también nos permita enfocar la característica que está indicada en el objeto a evaluar, de tal forma que nos ayude a obtener la información necesaria para medir la variable.

El instrumento del presente estudio de investigación será elaborado en relación con los referentes teóricos, con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio. Arias (2016), define que los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. Por otro lado, Hernández, Fernández, Baptista (2014) sustentan que los instrumentos de recolección de datos se refieren a cualquier tipo de recurso que utiliza el investigador; para allegarse de información y datos relacionados con el tema de estudio. Por medio de estos instrumentos, el investigador obtiene información sintetizada

que podrá utilizar e interpretar en armonía con el Marco Teórico. Los datos recolectados están íntimamente relacionados con las variables de estudio y con los objetivos planteados. En este particular queda claro que se diseñará un instrumento de recolección de datos a partir de los elementos teóricos que sustentarán el desarrollo del proyecto a partir de cada uno de los indicadores que darán respuesta a cada objetivo específico de investigación, asimismo, la elaboración de una guía de observación o lista de cotejo que permitirá sentar las bases para la observancia de ciertos criterios a apreciar en los estados financieros en función de la continuidad del negocio y a su vez los elementos a caracterizar para la formulación de un resultado central como aporte de esta investigación, enmarcado en la elaboración de un plan de continuidad de negocios para cualquier evento disruptivo; siendo este el resultado esperado en términos generales.

7. PRODUCTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Mantener la operatividad de esas ideas de negocios con respaldo de la Fundación para el Desarrollo Microempresarial del Magdalena (Fundemicromag) y el auspicio de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Ong norteamericana Acdi/Voca, en función de la naturaleza de los mismos centrada en su preservación y consolidación en la zona donde interactúan para pasar a ser emprendimientos de alto impacto a futuro.

Por otra parte, la identificación plena de eventos disruptivos Covid-19 y de otra naturaleza con intenciones de manejarlos propiamente por estos emprendedores focalizados con asistencia de herramientas de gestión contable y financiera que les permita proyectarse y mitigar este evento y otros riesgos de naturales empresarial que se van presentando en la dinámica operativa.

Entre estos resultados esperados se encuentran:

- Plan de continuidad de negocios para afrontar con éxito la aparición de eventos disruptivos futuros en aras de mantenerse en marcha los emprendimientos respaldados por la Fundación para el Desarrollo Microempresarial del Magdalena y sus auspiciantes internacionales.
- Articulación del proyecto con el Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria -ORSU- del Proceso de Extensión y Proyección Social.
- Propuesta de extensión y proyección social relacionada con formación en estrategias de fortalecimiento empresarial en contextos de incertidumbre.

8. PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

TIPOS	Marcar con una X	TIPOS	Marcar con una X
Libros		Registros y patentes	
Capítulos de Libros		Ponencia(s), taller(es) y foro(s)	X
Edición de Libros		Tesis	
Manuales		Cursos	
Artículos	X	Videos	
Otros _____ ¿cuáles?			

9. CRONOGRAMA (PLAN DE ACTIVIDADES)

I FASE (3 meses):

- Desarrollo de referentes teóricos a partir de la operacionalización.
- Acercamiento con el sector empresarial reconocido como potencial
- Definición de ruta metodológica

II FASE (2 meses):

- Generación de productos de investigación de resultados parciales con participación de estudiantes (ponencias o paper para postular en revistas o eventos de difusión científica)
- Elaboración de instrumento de recolección de datos. Guía de observación
- Validación de instrumento

III FASE (3 meses):

- Referentes teóricos (ampliación)
- Aplicación de Instrumento (Recolección de información empírica)
- Tabulación de datos

IV FASE (3 meses):

- Análisis e interpretación de resultados
- Generación de productos de investigación de resultados por objetivos específicos u objetivo general

V FASE (1 meses):

- Ajuste de productos de investigación postulados o a postular
- Elaboración de informe final del proyecto

10. RECURSOS REQUERIDOS: INFRAESTRUCTURA Y TALENTO HUMANO, ENTRE OTROS)

- Equipo de cómputo (Tecnologías Duras)
- Software (Estadísticos, de revisión bibliográfica) Tecnologías Blandas
- Impresora
- Profesional Experto en Contenido para Validación de Instrumentos
- Profesional Experto Metodológico para Validación de Instrumentos
- Profesional Experto para Revisión de Contenidos de productos de investigación (Artículo, Capítulo de libro, ponencias, conferencias, notas científicas)
- Profesional experto estadístico

11. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

RUBROS	FUENTE	IMPORTE
Materiales y Suministros		1.600.000
Salidas de Campo		800.000
Publicaciones y material bibliográfico		3.100.000
Participación en Eventos Científicos		2.500.000
Total General		8.000.000

Referencias Bibliográficas

Aragón, E. (2016). Análisis e interpretación de estados financieros para valuar un negocio en marcha de la industria hotelera (Maestría). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Ascencio, R., Moreira, J., y Veliz, J. (2018). Procedimientos de auditoría externa para la evaluación del principio de empresa en funcionamiento y las implicaciones en el informe de auditoría (licenciatura). Universidad del Salvador

Cámara de Comercio del Magdalena (2017). Supervivencia de empresas en el Magdalena. Tomado de: [supervivencia_de_empresas_en_el_magdalena_11-16_-_manuel_fuentes.pdf](#)

De La Hoz, A.; González, M.; Lugo, E. y Arenilla, M. (2020). Aplicabilidad del principio contable de negocio en marcha en tiempos de COVID-19. SUMMA. Revista

disciplinaria en ciencias económicas y sociales, 2(Especial), 141-154. DOI: www.doi.org/10.47666/summa.2.esp.10

Deloitte (2020). Consideraciones contables relacionadas con la enfermedad Coronavirus 2019. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/IFRS-in-Focus--Enfermedad-COVID19.pdf>

Diario La República (2020). Conozca los cinco impactos que genera la pandemia en la economía colombiana. (30/03/2020). Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/cinco-impactos-en-la-economia-local-que-son-consecuencia-de-la-pandemia-2984759>

Dinero (2020). Cómo se adaptan las empresas a la nueva realidad económica. (24/04/2020). Recuperado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/las-nuevas-apuestas-de-las-empresas-en-medio-de-la-pandemia/284230>

Ernst & Young (2020). Applying IFRS Accounting considerations of the coronavirus outbreak. Recuperado de: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/ifrs/ey-apply-accounting-c-19-updated-april-2020.pdf

Fondo Monetario Internacional (2020). Medidas de política para mantener la salud de la economía mundial. Diálogo a fondo. Recuperado de: <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=12999>

IFRS Foundation (2018). Marco conceptual para la información financiera.

IFRS in Focus (2020). IFRS in Focus (2020). Déclaration publique de l'ESMA sur les implications de la pandémie COVID-19 sur les rapports financiers semestriels. 02 de junio de 2020. Recuperado de: http://www.focusifrs.com/menu_gauche/normes_et_interpretations/crise_epidemie_covid_19/declaration_publique_de_l_esma_sur_les_implications_de_la_pandemie_covid_19_sur_les_rapports_financiers_semestriels

KPMG (2020). ¿Cuál es el impacto del COVID-19 en los estados financieros intermedios? Tomado de: <https://home.kpmg/co/es/home/insights/2020/04/cual-es-el-efecto-del-COVID-19-en-los-estados-financieros-intermedios.html>

Organización Mundial de la Salud (2020a). El COI aúna fuerzas con la OMS y las Naciones Unidas para luchar contra la COVID-19. Comunicado de prensa del 23 de junio de 2020. Ginebra, Suiza. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/detail/23-06-2020-ioc-joins-forces-with-who-and-the-united-nations-to-fight-COVID-19>

Organización Mundial de la Salud (2020b). Anuncio de la evaluación independiente de la respuesta mundial a la COVID-19. Comunicado de prensa del 9 de julio de 2020.

Ginebra, Suiza. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/detail/09-07-2020-independent-evaluation-of-global-COVID-19-response-announced>

Price waterhouse Coopers (2020). Implicaciones contables de los efectos del COVID-19. Recuperado de: <https://www.pwc.es/es/COVID/assets/implicaciones-contables-8.pdf>

Planeación de desarrollo económico local. Caso: Puebloviejo, Magdalena-Colombia

Local economic development planning. Case: Puebloviejo, Magdalena-Colombia

Arleth Esther Manjarres Tete

<https://orcid.org/0000-0002-7758-1646>

arlethmanjarres@infotephvg.edu.co

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

Magister en Planeación para el Desarrollo. Contador Público. Docente e Investigadora del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

Resumen


El desarrollo económico combina crecimiento, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros, calidad y equilibrio espacial; todo eso sustentado por un proceso de concertación de los diversos agentes de un municipio con el objetivo de elevar la calidad de vida de las personas y las familias que viven, trabajan e interactúan en dicho territorio. El presente proyecto de investigación analiza las estrategias implementadas por el gobierno municipal en el periodo 2008-2015, para impulsar el desarrollo económico en el territorio, dinamizar la economía y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. Se centra en conocer la visión de desarrollo existente en el municipio de Puebloviejo - Magdalena, las expectativas que tiene la comunidad frente al mejoramiento de sus condiciones de vida y la forma de planeación del desarrollo utilizada por el gobierno municipal para dar respuesta a la problemática del territorio; en indagar sobre las estrategias de desarrollo económico que se han implementado en el municipio de Puebloviejo, en aras de impulsar desarrollo económico en el territorio, y, por último, en evidenciar la ejecución de proyectos en el municipio de Puebloviejo de Magdalena, durante el periodo 2008-2015, que apunten a impulsar desarrollo en el territorio.

Palabras Clave: Proyecto de Investigación, Planeación, Desarrollo económico local, Puebloviejo - Magdalena

Abstract

Development combines economic growth, equity, sociocultural improvement, ecological sustainability, gender equity, quality and spatial balance; all this supported by a process of consultation of the various agents of a municipality with the aim of raising the quality of life of the people and families who live, work and interact in that territory. This research project analyzes the strategies implemented by the municipal government in the period 2008-2015, to promote economic development in the territory, boost the economy and improve the living conditions of its inhabitants. It focuses on knowing the existing vision of development in the municipality of Puebloviejo-Magdalena, the expectations that the community has regarding the improvement of their living conditions and the form of development planning used by the municipal government to respond to the problems of the territory; to investigate the economic development strategies that have been implemented in the municipality of Puebloviejo, in order to promote economic development in the territory, and, finally, to show the execution of projects in the municipality of Puebloviejo de Magdalena, during the period 2008-2015, that aim to promote development in the territory.

Key words: Research Project, Planning, Local economic development, Puebloviejo-Magdalena

	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TECNICA PROFESIONAL “HUMBERTO VELÁSQUEZ GARCÍA” IES INFOTEP DE CIÉNAGA - MAGDALENA	CÓDIGO:007-F0-IN-V05
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	FECHA: 24/04/2020 RESPONSABLE: Líder Proceso de Investigación

I PARTE

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad
TEMA DE INVESTIGACIÓN	Desarrollo económico
PALABRAS CLAVES	Planeación del desarrollo, desarrollo económico local, calidad de vida, Puebloviejo
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Gestión pública y administrativa
NOMBRE INVESTIGADOR PRINCIPAL	Arleth Esther Manjarres Tete
TELÉFONO	+57 3243003070
CORREO ELECTRÓNICO	arlethmanjarres@infotephvg.edu.co
NOMBRE COINVESTIGADORES	N/A

II PARTE

DESARROLLO DEL PROYECTO

1. TÍTULO

Planeación de desarrollo económico local. Caso: Puebloviejo, Magdalena-Colombia

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Colombia se encuentra dentro de uno de los países más miserables del mundo. De acuerdo a las últimas estadísticas publicadas en el Informe del Índice Anual de Miseria de Hanke (Hami), 2020, el cual calcula el bienestar de los países a través del lente de la economía, el país ocupó el puesto 41 a nivel global. Las estadísticas de pobreza y condiciones de vida para el periodo 2020 que nos arroja el DANE (2021^a), sitúan a los departamentos de la Guajira, Chocó y Magdalena en los primeros lugares, con porcentajes de 64,6%, 66,3% y 59,8% respectivamente. El departamento del Magdalena, de acuerdo a las estadísticas de pobreza arrojadas por el DANE (2021^b), para el año 2019, alcanzó el 53,5% y al compararlo con los resultados del 2020, 59,8%, se evidencia una tendencia al alza del 6,3%, lo cual indica que éste departamento ha incrementado sus índices de pobreza. Revisando más allá, a nivel de los municipios que conforman el departamento, de acuerdo al censo realizado por el DANE (2021^c) en el año 2018, con relación a las necesidades básicas insatisfechas, los indicadores muestran que los municipios que presentan índices superiores al 40% en éste aspecto son: Nueva Granada con 68,55%, Sabanas de San Angel con 58,57%, Zapayan con 50,14%, Pijiño del Carmen con 48,94%, Sitionuevo con 48,55% y Puebloviejo con 45,36%; siendo Puebloviejo, quien presenta el menor índice del grupo de municipios que encabezan los primeros cinco lugares.

De acuerdo al censo realizado por el DANE en el año 2018, Puebloviejo cuenta con una población de 29.824 habitantes, caracterizados por ser en su mayoría comunidad de pescadores. Puebloviejo está ubicado estratégicamente entre Ciénaga y Barranquilla, bordeados por aguas de la Ciénaga Grande de Santa Marta y el Mar Caribe, en donde su población realiza actividades de pesca y lo cual se convierte en fuente de ingresos para sus habitantes. Sin embargo, el 45,36% de la población presenta altos índices de necesidades básicas insatisfechas y el 11,76% vive en condiciones de miseria, de acuerdo a la última medición (2018) realizada por el DANE. Esto permite hacer un imaginario de la situación de pobreza que atraviesa el municipio.

Los índices de pobreza están ligados al grado de desarrollo de los territorios. Entiéndase por desarrollo “proyecto común que combina crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros, calidad y equilibrio espacial, todo esto sustentado por un proceso de concertación de los diversos agentes de un municipio con el objetivo de elevar la calidad de vida de las personas y las familias que viven, trabajan e interactúan en dicho territorio” (Enríquez Villacorta, 1998). A su vez, el desarrollo de los territorios se planea y ejecuta a nivel de los diferentes gobiernos, teniendo

como referencia lo proyectado desde el nivel nacional, a partir de un plan de desarrollo nacional. En los planes de desarrollo los gobiernos territoriales, plasman la visión del territorio en aras del mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes y este supone la inclusión de metas en aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales, de seguridad ciudadana, entre otros. Si minimizar el grado de pobreza del país está en función de lo planteado en los planes de desarrollo, es importante hacer una revisión de las estrategias de desarrollo que se implementan a nivel de territorios para alcanzar los objetivos propuestos.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Se pretende estudiar el accionar del gobierno municipal de Puebloviejo (Magdalena), durante el periodo 2008-2015, frente a los procesos productivos y dinámicas económicas dadas al interior del municipio, como aportes para la consecución del desarrollo del territorio y mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. Para lo cual se plantea el siguiente interrogante: ¿Cuáles han sido las estrategias implementadas por el gobierno municipal en el periodo 2008-2015, para impulsar desarrollo económico en el territorio, dinamizar la economía y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes?

3. OBJETIVOS:

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las estrategias implementadas por el gobierno municipal en el periodo 2008-2015, para impulsar desarrollo económico en el territorio, dinamizar la economía y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Conocer la visión de desarrollo existente en el municipio de Puebloviejo (Magdalena), las expectativas que tiene la comunidad frente al mejoramiento de sus condiciones de vida y la forma de planeación del desarrollo utilizada por el gobierno municipal para dar respuesta a la problemática del territorio.
- ✓ Indagar sobre las estrategias de desarrollo económico que se han implementado en el municipio de Pueblo viejo (Magdalena), en aras de impulsar desarrollo económico en el territorio.
- ✓ Evidenciar la ejecución de proyectos en el municipio de Puebloviejo (Magdalena) durante el periodo 2008-2015, que apunten a impulsar desarrollo en el territorio

4. JUSTIFICACIÓN:

Este proyecto de investigación pretende que los profesionales de Contaduría Pública empiecen a mirar las dinámicas económicas a nivel territorial, desde una perspectiva analítica de la planeación del desarrollo que está en función de factores sociales, culturales, ambientales, políticos y que involucra a la comunidad como pieza importante para generar cambios estructurales concertados a nivel de los procesos productivos que permitan mover la economía.

La investigación se justifica en la necesidad de plantear el desarrollo de los municipios, desde una perspectiva económica que ayude a plantear estrategias que permitan dinamizar la economía y mejorar los ingresos de sus habitantes mediante la participación de ellos en los procesos productivos, teniendo en cuenta todos los aspectos que intervienen en el desarrollo local: sociales, culturales, ambientales, políticos, entre otros.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. MARCO TEÓRICO

El concepto de desarrollo económico local surge a partir de la década de los 70, cuando en Europa se presenta una crisis macroeconómica, que hizo que se generaran nuevas formas de organización productiva y con ello nuevos problemas y conceptos que requerían soluciones diferentes a las planteadas por el gobierno convencional. Estas nuevas formas de organización productiva, lideradas al interior de las localidades, como consecuencia de las crisis de la economía, dieron paso al surgimiento del concepto desarrollo local endógeno, que, según Vásquez Barquero (2.000), se produce cuando la comunidad local es capaz de liderar un proceso de cambio estructural a nivel de procesos productivos, haciendo uso de los recursos existentes. Pero, ese cambio estructural a nivel de procesos productivos, está condicionado a la forma de organización de la producción, la gobernanza del territorio, los códigos de conducta de la población, las estructuras familiares, sociales y culturales, por lo que, al hablar de desarrollo, no se puede enfocar éste solo en el ámbito económico, aunque este aspecto sea determinante. Entonces, de acuerdo con Arocena (1995) el desarrollo de un territorio involucra aspectos sociales, políticos, ecológicos y culturales.

Para impulsar procesos productivos en un territorio, se requiere además de la creación y legalización de negocios; una infraestructura física y tecnológica adecuada, así como también, recursos humano suficiente y procesos de cooperación y relacionamiento con otros territorios. Así las cosas y tal como lo afirma Albuquerque (1.997), la dotación de infraestructuras es solo una condición necesaria, pero no suficiente, para asegurar el desarrollo económico local, ya que las infraestructuras estimulan el desarrollo local, pero no lo crean.

De igual forma, el medio ambiente juega un papel importante a la hora de impulsar desarrollo en el territorio, porque este aspecto, al parecer insignificante, es uno de los principales puntos decisivos a la hora de invertir en un proceso productivo, como también lo es la seguridad ciudadana. Un territorio ambientalmente sano, se vuelve más atractivo a la vista de los inversionistas, con relación a otros territorios que presenten altos índices de

contaminación ambiental. Ya lo decía Alburquerque (1.997), cuando se refería a los requisitos previos a la decisión de inversión productiva dentro de un territorio: las infraestructuras sociales y ambientales son también decisivas para el desarrollo, dada la importancia de la cualificación de los recursos humanos, la calidad de los servicios colectivos y equipamientos urbanos, la seguridad ciudadana y a la usencia de contaminación ambiental.

Otro de los aspectos que juega papel importante en el desarrollo del territorio, es la cultura, por lo que es necesario hacer partícipes de los procesos de construcción del desarrollo, a la comunidad, en aras de tener en cuenta sus imaginarios y crear con ellos sinergia. Es aquí donde tiene mucha relevancia, que la planeación impartida desde los gobiernos municipales sea participativa y con enfoque abajo-arriba, porque la comunidad es quien tiene el sentir del territorio y requiere escucha; tal como lo expresa Castrillón (2.005), el desarrollo también sugiere un proceso de fortalecimiento de las construcciones simbólicas a través de las cuales vive y se expresa el ser humano, puestas en función del mejoramiento de la vida en sociedad.

No se puede hablar de avances en desarrollo de la economía, sino se tiene en cuenta el sentir de la sociedad que lo genera. Así mismo, no se puede cambiar la identidad de un territorio, ni desconocer los rasgos culturales de la población que lo integra, ya que ellas darán fuerza a las dinámicas económicas que se quieran emprender. Con relación a esto, se cita al autor Casanova (2.004), quien es muy enfático al referirse al desarrollo local como un proceso en el que la sociedad mantiene su propia identidad y genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales y que, para alcanzarlos es necesario la participación de los agentes, sectores y fuerzas que actúan dentro del territorio; soportado con un proyecto común que integre crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género y calidad espacial, con la finalidad de elevar el nivel de vida y bienestar de sus población.

5.2. MARCO CONCEPTUAL

David Pearce (1.999) se refiere a la estrategia de desarrollo económico a nivel de país, como el “modo de enfocar el problema del subdesarrollo que depende del modelo de crecimiento utilizado”. Es decir, que la estrategia está en función de la orientación que se le da a la economía. Se habla entonces, de una estrategia de desarrollo “hacia adentro” para referirse al desarrollo del mercado interno, estimulando a los productores nacionales a través de incentivos fiscales y aranceles, para el abastecimiento del mercado nacional y; una estrategia de desarrollo “hacia afuera” centrada en el desarrollo del mercado externo que consiste en la promoción de la oferta exportable mediante exenciones tributarias para atracción de inversión extranjera.

Contextualizando lo anterior, a nivel de territorios, específicamente municipios, el desarrollo económico puede plantearse en dos aristas: 1) Hacia adentro: Fomentando el desarrollo de nuevas ideas de negocios con beneficios de financiamiento, legalidad o impuestos, surgidas al interior de las comunidades, para potenciar la economía del municipio y; 2) Hacia afuera: Incentivando el comercio de los productos y servicios hacia otros departamentos de la región, mediante acciones que permitan darle identidad económica al municipio.

5.3. MARCO LEGAL

La planeación del desarrollo en Colombia es Constitucional, está definido en el Artículo 339 de la Constitución Política de Colombia (1.991) y es vista como una función administrativa de los gobernantes, quienes desde su resorte formulan planes de desarrollo en los diferentes niveles de gobierno, a fin de solucionar las problemáticas económicas, sociales y ambientales de los territorios

6. METODOLOGÍA

La investigación es una actividad encaminada a la solución de problemas, cuyo objetivo consiste en hallar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos (Cervo y Bervian, 1989). En esta misma orientación, Hurtado (2005), sustenta que se pueden catalogar las investigaciones en descriptiva, exploratorias, explicativas y correlacionales, en las cuales se integran elementos de cada una de estas. Esta investigación se clasifica como un estudio descriptivo, de campo, no experimental, bajo un enfoque investigativo cualitativo, atendiendo los postulados teóricos de Vásquez Barquero (2000) y Albuquerque (1997). Como técnica de recolección de datos se diseñará entrevista semiestructurada, encuesta y grupos focales, aplicadas a líderes comunales, comerciantes dedicados al comercio de productos pesqueros y, pescadores del municipio de Pueblo Viejo. Adicionalmente se trabajará con una población documental correspondiente a los periodos 2008-2015, tomada de la base de datos del municipio de Pueblo Viejo, para conocer los proyectos ejecutados que apuntaban al desarrollo económico del territorio.

7. PRODUCTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Dentro de los resultados esperados se encuentran los siguientes:

- ✓ Artículo de investigación
- ✓ Lineamientos para planeación de desarrollo económico a nivel de municipios

8. PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

TIPOS	Marcar con una X	TIPOS	Marcar con una X
Libros		Registros y patentes	
Capítulos de Libros		Ponencia(s), taller(es) y foro(s)	X
Edición de Libros		Tesis	
Manuales		Cursos	
Artículos	X	Videos	
Otros _____ ¿cuáles?			

9. CRONOGRAMA (PLAN DE ACTIVIDADES)

I FASE (3 meses):

- Desarrollo de referentes teóricos a partir de la operacionalización.
- Acercamiento con el sector productivo reconocido como potencial en el municipio de Pueblo Viejo
- Definición de ruta metodológica

II FASE (2 meses):

- Generación de productos de investigación de resultados parciales
- Elaboración de instrumento de recolección de datos. Guía de observación
- Validación de instrumento

III FASE (3 meses):

- Referentes teóricos (ampliación)
- Aplicación de Instrumento (Recolección de información empírica)
- Tabulación de datos

IV FASE (3 meses):

- Análisis e interpretación de resultados
- Generación de productos de investigación de resultados por objetivos específicos u objetivo general

V FASE (1 meses):

- Ajuste de productos de investigación postulados o a postular
- Elaboración de informe final del proyecto

10. RECURSOS REQUERIDOS: INFRAESTRUCTURA Y TALENTO HUMANO, ENTRE OTROS)

- Equipo de cómputo (Tecnologías Duras)
- Software (Estadísticos, de revisión bibliográfica) Tecnologías Blandas
- Impresora
- Profesional Experto en Contenido para Validación de Instrumentos
- Profesional Experto Metodológico para Validación de Instrumentos
- Profesional Experto para Revisión de Contenidos de productos de investigación (Artículo, Capítulo de libro, ponencias, conferencias, notas científicas)
- Profesional experto estadístico

11. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

RUBROS	FUENTE	IMPORTE
Materiales y Suministros		1.200.000
Salidas de Campo		500.000
Publicaciones y material bibliográfico		3.100.000
Participación en Eventos Científicos		2.500.000
Total General		7.300.000

Referencias Bibliográficas

- Albuquerque, F. (1997). Metodología para el Desarrollo Económico Local, Santiago de Chile
- Arocena, J. (1995). El desarrollo local, un desafío contemporáneo. Editorial Nueva Sociedad, Caracas.
- Caballero, J. (2011) Resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, Pueblo Viejo (Magdalena)
- Casanova, F. (2004) Desarrollo Local, tejidos productivos y formación
- Castrillón (2005). Descolonizar el desarrollo
- CEPAL (2002). Envejecimiento. Obtenido de http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf
- Constitución política de Colombia (1991)
- DANE (2021^a). Estadísticas por tema de pobreza y condiciones de vida. Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>
- DANE (2021^b). Censo poblacional 2005, 2018. Indicadores NBI. Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- Gutiérrez Blanco, Francisco (2015). Resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, Pueblo Viejo (Magdalena)
- Gutiérrez, A. (2021). Informe: Colombia ocupó el puesto 41 en el índice anual de miseria que se hace a nivel global. Tomado de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-ocupo-el-puesto-41-del-indice-mundial-de-miseria-2020-que-realiza-hanke-3159122>

- Marx, K. (1981). El capital. Madrid. Siglo XXI
- Pearce, D., (1999), Diccionario de Economía Moderna, Ediciones Akal, Madrid, España.
- Salas, C., & Garzón, M. (2012). La noción de calidad de vida y su medición. Obtenido de Dial net: <http://www.Dialnet-LaNocionDeCalidadDeVidaYSuMedicion-4549356.pdf>
- Secretaria de planeación municipal de Pueblo Viejo. (2008). Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011 “Renace un Puebloviejo”
- Secretaria de planeación municipal de Pueblo Viejo. (2012). Plan de Desarrollo Municipal 2012-20115 “Puebloviejo avanza con la participación ciudadana”
- SECOP (2018). Contratos. Tomado de <https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#>
- Vásquez, A. (2000). La política de Desarrollo Económico Local
- Villacorta (1998). Las paradojas del desarrollo local y del turismo, fondo de cultura económico: México



MUNDO FINANCIERO

Producción

Investigación, Desarrollo y Capacitaciones en Artículos Científicos - INDECSAR

Jefe de Edición

MSc. Betty De La Hoz Suárez

Coordinación Editorial

TSU Anderson David Ospino

Coordinación Comité Científico

Dra. Aminta De La Hoz

Comité Editorial

Dra. Yanine Revilla

MSc. Nelly Gioconda Panchi Castro

MSc. Naigelú Beatríz Briceño Torres

MSc. José Luis Rivadeneira Pacheco

MSc. Jhoan Valero Ulacio

MSc. Roselyn Cabello

MSc. José Manuel Jiménez Pinilla

Comité Internacional

Dra. Raquel Arancibia

Mgs. Héctor Urzola

Esp. Arminda Mendoza Herrera

Dr. Miguel Ángel Daza

MSc. Martha Elena González Vergara

MSc. Julio Cesar Cantillo

Dra. Yamilet Mirabal

Mg. Carlos Miguel Pacheco Ruiz

Mg. Roberto Carlos Diaz Alonso

Revisión de Estilo

MSc. Betty De La Hoz Suárez

Diagramación

TSU Anderson David Ospino

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons 4.0, de Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual