

Contabilidad Social: Un enfoque para el análisis del impacto social de las organizaciones

Social Accounting: An Approach for Analyzing the Social Impact of Organizations

Elaborado: 22/08/2023

Publicado: 30/09/2023

Julio Cesar Cantillo Padrón

 <https://orcid.org/0000-0001-7589-7877>

Universidad de Sucre

jccantillop@unisucrevirtual.edu.co

Magister en Ciencias Contables, Magister en Administración, Especialista en Gerencia de la Hacienda Pública y Contador Público. Docente e Investigador, Miembro del Grupo de Investigación en Gestión de la Producción y la Calidad Organizacional de la Universidad de Sucre, Colombia.

Resumen

La Contabilidad Social tiene una importancia creciente en el ámbito empresarial y académico. Surge debido a la insuficiencia de las métricas económicas para medir el bienestar integral de una sociedad. También se impulsa por la necesidad de abordar desigualdades socioeconómicas, la pobreza y la exclusión. Considera problemas ambientales y la sostenibilidad. Se orienta hacia el desarrollo humano, calidad de vida y políticas públicas. Permite evaluar el impacto de las empresas en su entorno, generando transparencia y rendición de cuentas. Ayuda a demostrar el compromiso de las empresas con la sostenibilidad y a generar confianza. En el ámbito académico, contribuye a generar conocimiento e innovación. Fortalecer un enfoque menos instrumental es un desafío. Fomenta la participación de grupos de interés en la toma de decisiones y la generación de valor compartido. Promueve medir y valorar los impactos positivos y negativos de las organizaciones en la sociedad, desde una perspectiva sostenible y equitativa.

Palabras Claves: Contabilidad Social, Grupos de interés, Empresas, sostenibilidad.

Abstract

Social Accounting has a growing importance in the business and academic field. It arises due to the insufficiency of economic metrics to measure the integral well-being of a society. It is also driven by the need to address socio-economic inequalities, poverty and exclusion. Consider environmental issues and sustainability. It is oriented towards human development, quality of life and public policies. It allows evaluating the impact of companies on their environment, generating transparency and accountability. It helps demonstrate companies' commitment to sustainability and build trust. In the academic field, it contributes to generating knowledge and innovation. Strengthening a less instrumental approach is challenging. It encourages the participation of stakeholders in decision-making and the generation of shared value. It promotes measuring and valuing the positive and negative impacts of organizations on society, from a sustainable and equitable perspective.

Key words: Social Accounting, Interest groups, Companies, sustainability.

La Contabilidad Social (CS) tiene una importancia creciente tanto en el ámbito empresarial como en el académico. A lo largo del tiempo, la evolución de la contabilidad social ha sido impulsada por varios factores clave. Uno de ellos es el reconocimiento de que las métricas económicas convencionales, como el PIB, resultan insuficientes para medir el bienestar integral de una sociedad. Este reconocimiento marcó un punto de inflexión en la evolución de la contabilidad social. Además, la creciente conciencia sobre las desigualdades socioeconómicas y la necesidad de abordar la pobreza y la exclusión han jugado un papel crucial en el impulso de la contabilidad social. Asimismo, la consideración de los problemas ambientales y la sostenibilidad ha ampliado la perspectiva hacia la medición de los impactos ecológicos y el uso de recursos naturales.

La orientación hacia el desarrollo humano y la calidad de vida, junto con la demanda de enfoques más completos para orientar políticas públicas, también ha contribuido a la expansión de la contabilidad social. En un contexto de globalización e interconexión creciente, ha surgido la necesidad de medir y comparar el progreso en diferentes realidades. Estos elementos combinados han propiciado la evolución de la contabilidad social como un marco integral para comprender y abordar los diversos desafíos que enfrentan las sociedades.

A medida que la sociedad exige una mayor responsabilidad social y ambiental por parte de las organizaciones, surge la necesidad de evaluar el impacto que estas generan en su entorno. En este sentido, la Contabilidad Social permite analizar el efecto que el desarrollo del objeto social de las empresas tiene en su entorno. Además, promueve la transparencia y la rendición de cuentas, permitiendo evaluar aspectos como la generación de empleo, el apoyo a las comunidades locales, la gestión ambiental, la equidad de género y otros indicadores relevantes para la sociedad. De esta manera, las empresas pueden demostrar su compromiso con la sostenibilidad y generar confianza entre sus grupos de interés. En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la responsabilidad social, la Contabilidad Social se posiciona como una disciplina clave para la toma de decisiones empresariales éticas y sostenibles.

En el ámbito académico, la Contabilidad Social contribuye a la generación de conocimiento y al desarrollo de soluciones innovadoras para los desafíos sociales y ambientales actuales. Según Rodrigues et al. (2021), los avances académicos en Contabilidad Social se han enfocado en tres líneas de investigación distintas: divulgaciones de la contabilidad social, legitimidad versus divulgación de la contabilidad social y motivaciones para la divulgación de la contabilidad social. Sin embargo, uno de los grandes desafíos de la Contabilidad Social radica en fortalecer un enfoque menos instrumental, dado su marcado énfasis económico y financiero.

Un aspecto importante de la Contabilidad Social es que fomenta la participación de los grupos de interés en la toma de decisiones. Las organizaciones deben involucrar a

empleados, proveedores, clientes y comunidades locales en el proceso de elaboración de los informes sociales y en la definición de los indicadores relevantes. Esto contribuye a la construcción de relaciones sólidas y a la generación de valor compartido. La Contabilidad Social busca medir y valorar los impactos positivos y negativos de las actividades de una organización en la sociedad. Este análisis puede abarcar diferentes dimensiones, como el impacto económico, social y ambiental. Mediante el uso de indicadores y herramientas de evaluación, se pueden identificar áreas de mejora y diseñar estrategias para maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos. En un mundo donde la sostenibilidad y la responsabilidad social son valores fundamentales, la Contabilidad Social se presenta como una estrategia que permite fortalecer el relacionamiento de las empresas con su entorno social y ambiental, desde una perspectiva sostenible y equitativa para todos.

Referencias Bibliográficas

Rodrigues, M. y Alves, M. y Oliveira, C. y Vale, V. y Vale, J. y Silva, R. (2021). Dissemination of social accounting information: A bibliometric review. *Economies*, 9(1), 1–25. <https://doi.org/10.3390/economies9010041>