

Gerencia de la inversión en escenarios inflacionarios en empresas de construcción del sector petrolero

Management of investment in inflationary scenarios in construction companies of the oil sector

Yanine Coromoto Revilla Nava ¹
<https://orcid.org/0000-0001-7755-5264>
Universidad del Zulia
profesorayanirevi@gmail.com

Recibido: 20/10/2020
Publicado: 10/12/2020

Resumen

El propósito general de esta investigación fue analizar la gerencia de inversión en escenarios inflacionarios en empresas de construcción del sector petrolero ubicadas en el estado Zulia. Para lograr dicho objetivo, se desarrolló un estudio tipo explicativo, con diseño no experimental – transeccional, y de campo. La población se encontró conformada por tres (03) empresas. Como técnica de recolección de datos, se aplicó un cuestionario de alternativas múltiples conformado por 33 ítems, siendo previamente validado y medido confiablemente. Los resultados permitieron concluir, que las estrategias a utilizar son cambiantes dependiendo de las oportunidades que se presenten para la inversión, todo bajo criterios preventivos. Se concluyó que, las empresas observadas requerían de una evaluación financiera, para precisar el provecho de su operatividad. Se recomendó, la aplicación estudios financieros al comportamiento de las decisiones que se tomen en la gerencia.

Palabras clave: Gerencia, Inversión, Escenarios inflacionarios, Sector Petrolero

Abstract

The general purpose of this research was to analyze Investment Management in inflationary scenarios in construction companies of the oil sector located in the state of Zulia. To achieve this objective, an explanatory type study was developed, with a non – experimental-transectional, and field design. The population consisted of three (03) companies. As a data collection technique, a questionnaire of multiple alternatives consisting of 33 items was applied, being previously validated and reliably measured. The results allowed us to conclude that the strategies to be used are changing depending on the opportunities that arise for investment, all under preventive criteria. It was concluded that the companies observed required a financial evaluation to determine the benefit of their operation. It was recommended, the application of financial studies to the behavior of decisions made in management.

Keywords: Management, investment, inflationary scenarios, Oil sector

¹ Doctora en Ciencias Gerenciales. Magister Scientiarum en Gerencia de Empresas Mención: Gerencia Financiera. Especialista en Normas internacionales de Información Financiera. Especialista en Educación Superior. Licenciada en Contaduría Pública. Docente e investigadora de la Universidad del Zulia y de la Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo – Venezuela.

Introducción

A nivel mundial, las empresas independientemente de su actividad económica, necesitan gerencias que se encuentren atentas a la gestión dirigida a sus recursos, y útiles para el desarrollo operativo, manteniéndose así en el mercado donde se desarrollan, logrando posicionarse en el mismo, permitiendo esto a la vez, el obtener resultados económicos según lo planificado administrativamente y de acuerdo a las inversiones realizadas, considerando siempre los aspectos externos que condicionan su capital.

En toda empresa, al administrarse el capital, resulta necesario tomar en cuenta factores sistemáticos, es decir, todos aquellos aspectos que afecten o proporcionen ventajas o desventajas en la inversión del mismo. Garantizando con en el tiempo posición económica financiera, producto del constante control gerencial en la actividad económica de todo negocio.

En relación a lo expuesto, empresarialmente toda organización en cualquier ámbito o región, necesita la determinación del rendimiento operativo, lo cual se establece según la manera cómo se gestionan o se gerencia el recurso perteneciente a las mismas, donde el administrador, debe estar pendiente de elementos económicos con características externas, tal como los escenarios inflacionarios en dominio general, manteniendo así la segura la inversión del capital.

Razón por la cual, Mokate (2010), explica en su criterio, que empresarialmente se necesita contar con una gerencia para la inversión, midiendo así, las colocaciones dinerarias realizadas por las entidades económicas, para obtener en el futuro beneficios financieros a efecto de mantenerse como el negocio en marcha y lograr a la vez rendimiento en sus inversiones satisfaciendo a los socios o capitalistas. Por esta razón, toda inversión requiere implementar un control administrativo, centrado en revisar los factores externos como los escenarios inflacionarios, afectando posiblemente a la productividad en la misma.

Siendo importante precisar, que los escenarios inflacionarios afectan en una economía el valor de los bienes de las empresas, donde los mismos no guardan relación con el poder de compra de la divisa de un país, es decir, se disminuye el poder adquisitivo de

la moneda oficial de una determinada economía, por lo tanto se considera un fenómeno donde las inversiones de toda empresa resultan incomparables financieramente en distintos periodos, lo cual las convierte en inestables y de difícil generación de beneficios empresariales.

A este carácter se agrega, que muchos son los países que su economía se ve afectada por escenarios inflacionarios, tal como lo es el caso de Argentina, quien se inclina a una inflación acelerada, la cual demanda la atención de políticas económicas, donde se garantice las inversiones hechas por las empresas de ese país. Todo esto, debido a que se está deteriorando la economía en más del 70%, manejando incertidumbre en el mercado.

En este sentido, Schermerhorn (2011), asegura que los escenarios inflacionarios se fundamentan en un fenómeno donde se incrementan los precios de bienes y servicios durante un lapso de tiempo determinado, lo cual se caracteriza por la constante o continúa fluctuación de los valores en términos económicos y durante un ejercicio fiscal. Esto causa un desbalance entre la demanda y la oferta, donde los costos de producción se encarecen, llevando a una inevitable pérdida del poder adquisitivo.

Así mismo, se destaca la problemática empresarial en torno a la gerencia de la inversión en escenarios inflacionarios, donde países de América Latina como Brasil, México, Perú, Chile, entre otros, luchaban constantemente para contrarrestar las consecuencias organizacionales relacionadas al proceso inflacionario. Sin embargo, es importante destacar que a partir de la década de 1990 han logrado estabilizarse económicamente, al implementar políticas económicas para aventajar la colocación de dinero de las compañías.

De igual manera, se hace referencia que, en Venezuela, las empresas mantienen una constante inseguridad desde el punto de vista de los escenarios de inflación y con respecto a las inversiones realizadas. Todo esto, debido a que se mantienen en el país políticas económicas sumamente expansivas, donde el entorno inflacionario afecta tanto a las personas naturales como jurídicas, razón por la cual presenta tasas inflacionarias elevadas y con considerables aumentos en el transcurrir del tiempo,

ocupando uno de los primeros lugares con la inflación más alta en el mundo, conllevando esta situación a la desconfianza de las inversiones en todo tipo de negocio.

Las organizaciones del Estado Zulia, por pertenecer a Venezuela, lógicamente no escapan de esta situación, destacándose a las empresas de construcción del sector petrolero, las cuales mantienen considerables riesgos en cuanto al desarrollo de su gerencia de las inversiones bajo escenarios inflacionarios, y todo en función al retorno económico y en relación al beneficio financiero de sus empresas, donde la inquietud central es precisamente en los niveles de inflación como fenómeno generador de desventaja en su colocación de dinero, es decir, en sus inversiones operativas.

Es importante destacar, que, si las empresas objetos de estudio no logran controlar por medio de la evaluación financiera los efectos de la inflación con respecto a sus inversiones, perderían con el tiempo la posición monetaria que le favorezca su permanencia en el mercado, lo cual afecta directamente su poder adquisitivo y a la vez la toma de decisión gerencial acertada en relación a inversiones generadora de rendimiento o rentabilidad acorde lo planificado gerencialmente.

Por las razones expuestas, el presente estudio se fundamenta en el objetivo de analizar a la gerencia de la inversión en escenarios inflacionarios en empresas de construcción del sector petrolero, derivándose de esto, los propósitos de caracterizar las estrategias empresariales de la gerencia de la inversión; describir los criterios para la toma de decisiones de la misma; describir el costo de oportunidad en escenarios inflacionarios; caracterizar la evaluación financiera de los mismos; y finalmente generar lineamientos financieros para la orientación de la gerencia de la inversión en escenarios inflacionarios en las empresas observadas.

Finalmente, es importante, referir que metodológicamente, el presente estudio, se fundamentó en la descripción de los hechos de manera explicativa, bajo el diseño de campo y no experimental, respaldada de la recolección de información del escenario de la gestión empresarial en las empresas objeto de estudio, utilizando como sujetos de análisis, a los gerentes generales, operativos y de finanzas.

Desarrollo

La gerencia de la inversión, consiste en llevar a cabo acciones empresariales para originar en la entidad económica mejor rentabilidad en el tiempo, según la colocación monetaria realizada en las opciones u oportunidades presentadas en la operatividad, todo debido al dinamismo del mercado por factores externos o internos, logrando establecer estrategias, donde se puedan medir los resultados financieros originados para posicionarse y compararse con la competencia, logrando desarrollo empresarial.

Según Mokate (2010), la gerencia de la inversión en las empresas, se comprende como todos aquellos trámites planificados organizacionalmente, donde la gestión empresarial se centra en la colocación dineraria en la operatividad, para lograr así el asegurar rendimiento económico financiero en el desarrollo concerniente a su actividad o razón social, favoreciendo así al crecimiento social, al ser un elemento originado en ella.

Asimismo, explican Copeland, Koller y Murrin (2010), que la gerencia de la inversión, se encarga del análisis de las alternativas para generar ingresos, verificando las más productivas para minimizar así las restricciones de desarrollo de la entidad económica, preocupando organizacionalmente en maximizar el valor empresarial, originando ganancias a los inversionistas, mediante la optimización productiva referida a la rentabilidad.

Ahora bien, toda gerencia, se basa en estrategias, que según Delgado (2012), son considerada como un patrón o líneas de acción, utilizadas para facilitar a la administración los recursos o activos en las entidades económicas, generándose así provecho financiero en el desarrollo operativo u organizacional, siendo necesario establecer estándares en el avance tecnológico, corporativo, entre otros.

Por esta razón, Schermerhorn (2011), explica que las estrategias empresariales, son aplicadas en las empresas como un plan de acción cuyo propósito es evaluar el futuro organizacional a un plazo determinado, logrando, así el incentivarlas o impulsarlas a utilizar todos sus recursos económicos para cumplir la misión, así como las metas propuestas con una ventaja competitiva sustentable, como un sustento en las decisiones financieras.

Las estrategias empresariales aplicadas en la gerencia de la inversión, utilizadas en las actividades operativas, busca optimizar procesos organizacionales, actualizando tecnologías, mercados, competencia, entre otros aspectos, alcanzando así sus objetivos empresariales, garantizando a su vez una excelente posición en el mercado, enfocándose en el beneficio que proporciona su utilización, siendo siempre necesario, la aplicación de criterios para la toma de decisiones.

En este sentido, Delgado (2012), se inclina a explicar que estos criterios varían según lo esperado gerencialmente, y de allí se deriva la magnitud del riesgo dispuesto asumir o a la pérdida relacionadas con la oportunidad en inversiones, razón por la cual las empresas, o los socios capitalistas deben hacer análisis gerenciales referidos a lo esperado en términos financieros para lograr la capitalización según las ganancias, garantizando crecimiento.

Para Copeland y otros (2010), los criterios en la toma de decisiones gerenciales en las inversiones, se originan según las necesidades, así como particularidades para cada entidad económica, donde la gestión es realizada bajo la experiencia o las acciones decididas por los empresarios o gerentes para tener la mejor certeza con respecto a dónde colocar su capital para generar ganancia en el tiempo.

Por ello, Mokate (2010) hace referencia a que los criterios utilizados en la gerencia para materializar inversiones en las empresas se fundamentan en tener medio para la acción en relación al riesgo asumido en los proyectos económicos, revisando en esa forma a la elección entre diversas alternativas según la rentabilidad esperada y de acuerdo a las metas organizacionales planteadas en un momento determinado. Y estos criterios son decisivos optimista y pesimista, así como decisivos preventivo, siendo esencial considerar a los escenarios económicos como los inflacionarios.

Para Brito (2012), los escenarios inflacionarios en términos microeconómico, es decir, desde el enfoque empresarial, considerando su influencia en las decisiones operativas implementadas para sustentar las finanzas en los negocios, por ello, se toma en cuenta la producción escasa originada por la inflación, se mide el riesgo originado por esto, revisando las incertidumbres en la capacidad de cubrir la demanda exigida en el mercado en donde se compete.

Por consiguiente, Gordon (2011), explica que gerencialmente las empresas realizan proyectos en las inversiones revisando los escenarios inflacionarios de la economía en donde están explotando su razón económica, considerándose en forma acertada el impacto originado en la inflación al rendimiento financiero en la colocación del capital interno o externo dirigido a la operatividad propia en las empresas en un plazo determinado.

Con respecto a lo expuesto Sanromá (2010), explica la importancia de considerar en las empresas los escenarios inflacionarios cuando es el contexto económico en el que llevan a cabo su actividad empresarial, considerando el efecto en la liquidez esperada durante las operaciones y mediante las inversiones con respecto a los costos originados en el tiempo al acudir en apalancamientos internos o externos, según sea la necesidad, considerando a la inflación.

Los escenarios inflacionarios, restan ventajas económicas en la operatividad de las empresas, lo cual según el criterio propuesto por Brito (2012), los empresarios deben centrarse en aplicar medidas o políticas internas proporcionando en esta forma seguridad o maneras organizacionales para continuar el ritmo en las operaciones, sustentando las inversiones realizadas en la misma para generar rentabilidad.

Por todo lo expuesto, en las empresas los escenarios inflacionarios restan ventajas a las inversiones según las características o formas propias en las mismas, siendo significativo el implementar acciones gerenciales como políticas internas en la que se asegure la operatividad en relación a lograr el margen de utilidad esperado en función a lo planificado, logrando cumplir con los costos de oportunidad y gastos generados o causados en el desarrollo operativo.

De esta manera, Brito (2012), expone que el costo de oportunidad generado en procesos inflacionarios, se considera en la operatividad, generando alternativas en la colocación dineraria proveniente por otras opciones según la incertidumbre económica originada en la inflación, logrado las empresas una forma para tener alternativas en las inversiones, tomando en consideración el flujo monetario según lo planificado o esperado en el capital utilizado.

Ahora bien, según Gordon (2011), en el costo de oportunidad bajo los efectos originados en la inflación se debe considerar el valor del dinero, al representar la seguridad financiera según el capital a utilizarse en las empresas, buscando generar patrimonio sin riesgos económicos, logrando el desarrollo adecuado en la operatividad sin afectar las compras y el crecimiento esperado en la situación financiera.

Así mismo Sanromá (2010), explica lo significativo de entender que el costo originado en las oportunidades para las inversiones empresariales, es el valor máximo sacrificado financieramente al tomar decisiones operativas en escenarios inflacionarios, por esa razón también se le conoce como costo alternativo o económico, donde se renuncia a posibilidades riesgosas pero prometedoras en el valor monetario en estas opciones en la inversión.

El costo de oportunidad en las decisiones económica y bajo el contexto inflacionario, determinan los criterios finales para los gerentes durante su gestión operativa, por eso Brito (2012), se refiere a esta situación organizacional como una manera usada para renunciar a negociar bienes o servicio en el contexto inflacionario, pronosticando en forma prudente los flujos monetarios según la oportunidad presentada para mantenerse competitiva.

El costo originado en las inversiones, debe ser gestionado tomando en cuenta el valor originado al seleccionar alternativas en la colocación monetaria, buscando igualar el valor actual referido u originado en el flujo monetario mantenido en fondo, manteniendo valor en el mercado, mientras se conserve la posición aun en riesgos económicos financieros en cualquier tipo de entidad económica, para lo cual es importante, aplicar evaluación financiera.

Para Brito (2012), la evaluación financiera en inflación resulta ser una técnica utilizada por las empresas con el objeto de evaluar constantemente y hacerle seguimiento a las inversiones realizadas en un momento determinado, verificando en esta forma si es rentable o si va generar ganancias o pérdidas para sus inversionistas, cuando la misma se encuentra desarrollada en un contexto inflacionario donde se amenace la estabilidad financiera.

Al respecto, precisa Gordon (2011), que para evaluar el éxito de una inversión implementada por una empresa aun en escenarios con inflación, es necesario aplicar formas o maneras para estudiar sus finanzas, para así dar respaldo a las incertidumbres económicas proporcionadas en el contexto país y sus políticas monetarias, en la cual se amenaza su existencia en el mercado.

Por otro lado, Sanromá (2010), explica que es importante realizar planes para evaluar financieramente los escenarios inflacionarios, con la intención de resguardar las inversiones en las empresas, asegurándose en esa forma el rendimiento más óptimo y provechoso para el capital o patrimonio originado del aporte social o del inversionista, conociendo así el valor real, el retorno o rentabilidad entre otros aspectos a considerar.

La evaluación financiera en escenarios inflacionarios, son una forma de apoyar a las decisiones establecidas gerencialmente, por eso Brito (2012), lo reconoce como técnicas utilizadas en la gestión organizacional, en búsqueda del estudio referido a la rentabilidad o beneficio económico esperado en la colocación monetaria del capital, para alcanzar así estabilidad financiera sin incertidumbres económicas.

En términos generales, las empresas deben aplicar constantemente evaluaciones financieras a las inversiones, basándose en la diversidad de técnicas para su estudio tanto técnico como fundamental, logrando así seguridad o respaldo en las decisiones bajo escenarios inflacionarios, y soportando en esa forma a la rentabilidad a generarse al ser provechosa la colocación monetaria realizada.

Ahora bien, una vez expuestos, los fundamentos teóricos, se procede a mostrar los resultados bajo la metodología estadística inferencial, en base a la media de variabilidad, como método paramétrico para su comparación, según los rangos ponderados, facilitándose la determinación del grado de presencia de los indicadores en relación a las dimensiones y variables observadas, aplicando de igual forma, el análisis de la varianza ANOVA y la Prueba Hoc de Tukey.

Todo esto, con la intención de conocer el posicionamiento, así como sus subconjuntos, partiendo de las diferencias en cada indicador, para lograrse denotar las medias altas con las bajas. Por consiguiente, fue necesario incluir en el análisis paramétrico la

prueba T de Student, para señalar las muestras independientes entre dimensiones. Generándose de esta forma una serie de tablas para unificar los resultados, con la intención de enfatizar las medias alcanzadas y observarse así el comportamiento de las respuestas obtenidas.

Por consiguiente, se procede seguidamente a mostrar sistemáticamente, el alcance de los resultados encontrados en relación a los distintos objetivos propuestos en el estudio, mostrando las inferencias originadas de las hipótesis y producidas en los hallazgos, evidenciados seguidamente, por medio de los elementos ya caracterizados anteriormente.

*Tabla 1
Nivel de significancia Gerencia de la inversión*

ANOVA					
Puntaje	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig
Inter -grupos	4,600	5	,920	3,12	,289
Intra -grupos	3,900	6	,650		
Total	4,250				

Fuente: Revilla (2019)

Se denota en la tabla 1, los resultados encontrados con respecto a la gerencia de la inversión, tomando en consideración los elementos de los dos objetivos propuestos, donde se puede entender que, según la técnica de estadística análisis de la varianza (ANOVA), tiene un nivel de significancia de acuerdo a lo arrojado con respecto a los indicadores de 0,298.

Denotándose, que, de acuerdo a los datos tabulados estadísticamente, el valor encontrado es superior al patrón en comparación para el método estadístico, es decir que ($0,298 > 0,05$; cota referencial), lo cual indica disparidad en el grado de presencia entre los indicadores comparados.

De igual manera, se empleó el test HSD (Honestly-significant-difference) de Tukey, a fin de lograr hacer comparaciones de pruebas de múltiples rangos, en los cuales se evidencian las diferencias entre elementos de la gerencia de inversión, la cual involucra las estrategias y los criterios para la toma de decisiones de esta gerencia enfocada en la inversión de las empresas estudiada.

Tabla 2
ANOVA de un factor
Sub conjuntos Homogéneos
Gerencia de la inversión

Puntaje

HSD de Tukey^a

Factor	N	Subconjunto Para Alfa 0.05
		1
Estrategias empresariales de la gerencia de la inversión	4	2,94
Criterios para la toma de decisiones de la gerencia de la inversión	3	1,96
Sig.		,244

Fuente: Revilla (2019)

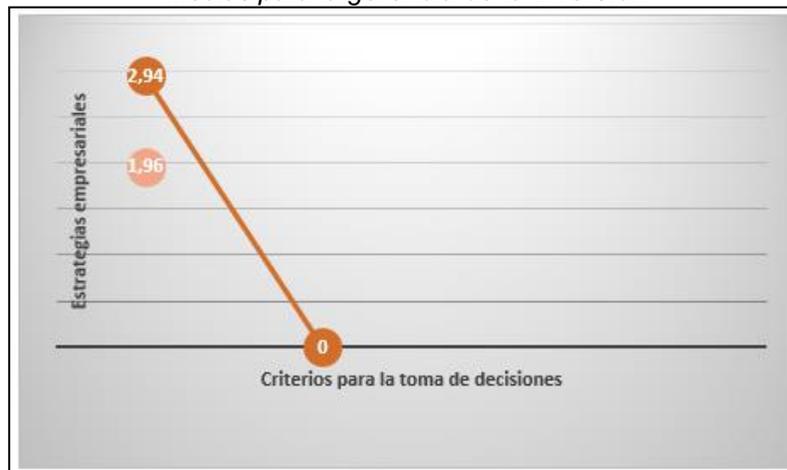
Se puede observar en la tabla anterior que los resultados arrojados en la utilización de la prueba estadística de múltiples rangos de Tukey^a, a los aspectos de la gerencia de la inversión, presentan un grado de relación de los subconjuntos, llegándose a determinar similitud y diferencia en el comportamiento de los elementos observados, con respecto al grado de homogeneidad entre los mismos, y de acuerdo a su elasticidad.

Alcanzándose como resultado que lo referido a las estrategias empresariales de la gerencia de la inversión, mantuvo una \bar{X} de 2,94, mientras que los criterios para la toma de decisiones de esta gerencia su \bar{X} es de 1,94, manteniendo un nivel de significancia de 0,294 superior a 0,05, demostrando que evidentemente no existen diferencias significativas, con el factor 1.

Se lograr evidenciar que los resultados expuestos, tienen similitud por lo expresado teóricamente por Delgado (2012), al referirse a estas acciones gerenciales, como la forma segura para mantener éxito en el mercado, uniéndose con determinadas empresas similares, ofreciendo productos con características similares, donde se manifieste la calidad en relación a la durabilidad del mismo, captando nuevos inversionistas en el mercado interesados en una especie de alianza, de manera que se sustenten los criterios para la toma decisiones empresariales.

Seguidamente, se presenta gráfico de polígono de frecuencias, el cual únicamente expresa las medidas de tendencia central, medias alcanzadas que exponen el comportamiento de las unidades de análisis por cada elemento estudiado en relación a la gerencia de la inversión. Observándose los promedios en orden descendente de acuerdo a la preferencia de los sujetos consultados en las empresas de construcción del sector petrolero consultadas (Ver Gráfico 1)

Gráfico 1.
Medias para la gerencia de la inversión



Fuente: Revilla (2019)

Todo esto implica que la gerencia de la inversión, lleva a cabo acciones empresariales para originar mejor rentabilidad en el tiempo, invirtiendo principalmente en su desarrollo empresarial de acuerdo al dinamismo del mercado considerando factores externos o internos, así como trabajando adecuadamente los costos a incurrir, logrando así una verdadera cadena para el valor comercial, según las exigencias propuestas por los clientes.

Razón por la cual, es importante la inversión corporativa, uniéndose con otras empresas similares y complementarias, siendo necesaria la colocación de dinero en tecnología para soportar o sostener el avance referido a la operatividad, dejando menor interés en la inversión financiera en lo que respecta a la colocación de capitales en un mercado de valores.

Así mismo, en cuanto a los hallazgos referidos a los elementos investigados en relación al escenario inflacionario, lo cual se origina de los aspectos concerniente a los costos de oportunidad y a la evaluación financiera en este contexto económico, se hace uso de la siguiente tabla, que permite exponer el comportamiento asumido por los sujetos encuestados en las empresas observadas.

*Tabla 3
Nivel de significancia
Escenarios inflacionarios*

ANOVA					
Puntaje	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig
Inter -grupos	2,100	4	,525	2,60	,269
Intra -grupos	1,900	4	,475		
Total	4,000				

Fuente: Revilla (2019)

La tabla 3, muestra claramente que los resultados en cuanto a escenario inflacionario, planteados acuerdo al análisis de (ANOVA), indicando que se originó un nivel de significancia según lo arrojado con respecto a los indicadores de 0,269. Denotándose, que, de acuerdo a los datos tabulados estadísticamente, el valor encontrado es superior al patrón en comparación para el método estadístico, es decir que ($0,269 > 0,05$; cota referencial), lo cual indica disparidad en el grado de presencia entre los elementos comparados.

De igual manera, se empleó el test HSD (Honestly-significant-difference) de Tukey, con la intención de lograr hacer comparaciones de pruebas de múltiples rangos, en los cuales se evidencian las diferencias entre elementos de los escenarios inflacionarios, la cual involucra los costos de oportunidad y la evaluación financiera en escenarios inflacionarios de las empresas estudiadas.

Tabla 4
ANOVA de un factor
Sub conjuntos Homogéneos
Escenarios inflacionarios

Puntaje		
HSD de Tukey ^a		
Factor	N	Subconjunto Para Alfa 0.05
		1
Costos de oportunidad en escenarios inflacionarios	3	3,70
Evaluación financiera en escenarios inflacionarios	5	3,46
Sig.		,290

Fuente: Revilla (2019)

Se puede observar en la tabla anterior, que los resultados arrojados en la utilización de la prueba estadística de múltiples rangos de Tukey^a, a los elementos de los escenarios inflacionarios, presentan un grado de relación de los subconjuntos, llegándose a determinar similitud y diferencia en el comportamiento de los aspectos observados, con respecto al grado de homogeneidad entre los mismos, y de acuerdo a su elasticidad.

Evidenciándose por medio de los resultados que los costos de oportunidad, mantiene una \bar{X} de 3,70, mientras que, evaluación financiera en escenarios de inflación, su \bar{X} es de 3,46, manteniendo un nivel de significancia de 0,290 superior a 0,05, demostrando que evidentemente no existen diferencias significativas, con el factor 1.

Todo lo expresado, demuestra que los resultados encontrados, mantienen similitud por lo comentados por los autores Brito (2012), y Gordon (2011), quienes refieren a los escenarios inflacionarios en términos microeconómico, es decir, desde el enfoque empresarial, considerando su influencia en las decisiones operativas implementadas para sustentar las finanzas en los negocios, por ello, se toma en cuenta la producción escasa originada por la inflación, se mide el riesgo originado por esto, revisando las incertidumbres en la capacidad de cubrir la demanda exigida en el mercado en donde se compete.

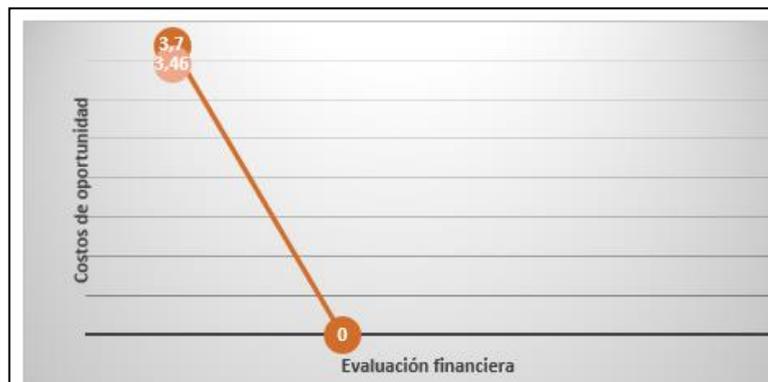
Por consiguiente, gerencialmente las empresas realizan proyectos en las inversiones revisando los escenarios inflacionarios de la economía en donde están explotando su

razón económica, considerándose en forma acertada el impacto originado en la inflación al rendimiento financiero en la colocación del capital interno o externo dirigido a la operatividad propia en las empresas en un plazo determinado.

De igual manera estos resultados coinciden con lo expuesto Sanromá (2010), al explicar la importancia de considerar en las empresas los escenarios inflacionarios cuando es el contexto económico en el que llevan a cabo su actividad empresarial, considerando el efecto en la liquidez esperada durante las operaciones y mediante las inversiones con respecto a los costos originados en el tiempo al acudir en apalancamientos internos o externos, según sea la necesidad, considerando a la inflación.

Todo lo expresado, permite presentar seguidamente un gráfico de polígono de frecuencias, únicamente para expresar las medidas de tendencia central, medias alcanzadas que exponen el comportamiento de las unidades de análisis por cada aspecto estudiado. Evidenciándose los promedios en orden descendente de acuerdo a la preferencia de los sujetos consultados en las empresas de construcción del sector petrolero consultadas (Ver Gráfico 2)

Gráfico 2
Medias para los escenarios inflacionarios



Fuente: Revilla (2019)

Por todo lo expuesto, se hace necesario, realizar una regresión lineal calculada estadísticamente, según las características de los elementos desarrollados en la investigación, de acuerdo a los objetivos del estudio, los cuales fueron contrastados y

relacionados con los referentes teóricos utilizados, facilitándose de esta forma el dar respuesta a la interrogante principal de la investigación ¿Cómo es la gerencia de la inversión en escenarios inflacionarios en empresas de construcción del sector petrolero? todo bajo el uso de las ventajas del cálculo de ajuste (R2), lo cual es mostrado en la siguiente tabla.

Tabla 5
Bondad de Ajuste

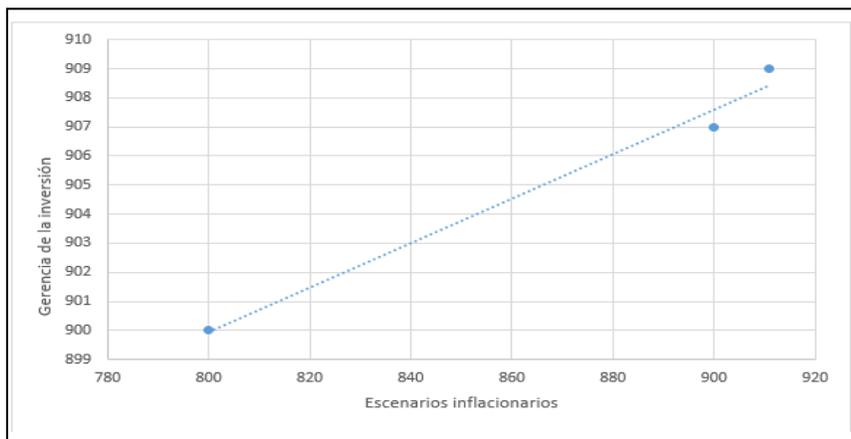
Resumen del modelo ^b				
Modelo	R	R2	R2 Corregida	Error tip. De la estimación
1	,911 ^a	,909	,907	2,65892

a. Variables predictoras
b. Variables dependiente

Fuente: Revilla (2019)

La tabla 5, permite observar los resultados arrojados en el cálculo referido a la bondad de ajuste de R2, cuyo valor es 0,909 indicando que la gerencia en inversión requiere de ciertas estrategias al tratarse de escenarios inflacionarios, demostrando que, al mantenerse un resultado importante en el mismo, se deben tomar acciones decisorias. En términos generales, representa el 90,90%, razón por la cual es considerado como un importante y alto ajuste entre los aspectos de la gerencia de la inversión en escenarios inflacionarios. Esto es seguidamente representado gráficamente.

Gráfico 3
Regresión Lineal



Fuente: Revilla (2019)

Conclusiones

En términos generales, la gerencia de la inversión, en las empresas observadas, se basa en estrategias empresariales para realizar su colocación de dinero, y están dirigidas principalmente al desarrollo de su operatividad, razón por la cual invierten de forma corporativa, así como en tecnología, sin considerar la inversión en mercados de capitales.

De igual, manera, sus decisiones están enmarcadas en criterios optimistas y preventivos, logrando de esta forma un proceso gerencial parcialmente nivelado, que sustente las incertidumbres de la operatividad diaria de las empresas abordadas, siendo lo fundamental el rendimiento económico operativo, teniendo como finalidad la continuidad financiera en el tiempo.

Así mismo, hacen uso de métodos para evaluar los costos de oportunidad, con la finalidad de generar alternativas en la colocación dineraria proveniente por otras opciones según la incertidumbre económica originada en la inflación, logrando una forma para tener alternativas en las inversiones, tomando en consideración el flujo monetario según lo planificado o esperado en el capital utilizado.

Por esta razón, es importante que estas empresas objeto de estudio, consideren de manera constante la adecuada designación de recursos monetarios financieros, para sus operaciones económicas, a efecto de llevar a cabo determinados proyectos específicos, decidiendo de manera responsable, el gestionar el origen más conveniente de los fondos monetarios a utilizar.

Así mismo es significativo el establecer relaciones internacionales con proveedores, donde las transacciones se garanticen por medio de cartas de crédito que proporcionen garantía a los mismos. Todo esto, con la finalidad de mantener el rumbo económico por medio del diseño de acciones gerenciales donde se logre filtrar oportunidades de inversiones tomando como punto de partida las decisiones estratégicas.

Por consiguiente, es importante mantener la vigilancia de los costos de oportunidad, para minimizar de esta forma el mayor margen el posible de riesgo a generarse por la

decisión de invertir su operatividad con estas estrategias empresariales, donde se busque la certera planificación de beneficios financieros en el tiempo.

Referencias Bibliográficas

Brito J. (2012). Contabilidad Financiera. Segunda edición. Ediciones Centro de contadores. Caracas. Venezuela.

Copeland F., Koller U. y Murrin J. (2010). Principios de administración financiera. Editorial Pearson Prentice hall. México.

Delgado C. (2012) Administración estratégica Y Política de Negocios. Décima edición. Pearson Educación.

Gordon E. (2011). Principios y teorías de las finanzas en las inversiones financieras. Editorial LIVEN Editores, C.A. Caracas. Venezuela

Mokate K. (2010). Evaluación financiera de proyectos de inversión. Segunda edición. Ediciones UNIANDES. Mérida. Venezuela.

Sanromá G. (2010). La planeación estratégica. Cuarta Edición. Editores Vadel Hermanos. Caracas. Venezuela.

Schermerhorn A. (2011). Medios estratégicos de financiación operativa. 1era edición. Editorial Ra-ma. Madrid. España.