

Mercado digital y su operatividad mediante activos digitales

Digital market and its operation through digital assets

Recibido: 20/09/2021
Aceptado: 18/12/2021
Publicado: 31/12/2021

Rafael Humberto Perdomo Petro
<https://orcid.org/0000-0002-0394-9559>
Universidad de Sucre, Colombia
rafael.perdomo@unisucrevirtual.edu.co

Estudiante del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de Sucre, adscrito al Semillero de Investigación Gestión Financiera

Andrés Felipe García Humánez
<https://orcid.org/0000-0002-0996-1436>
Universidad de Sucre, Colombia
andres.garcia23@unisucrevirtual.edu.co

Estudiante del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de Sucre, adscrito al Semillero de Investigación Gestión Financiera

Nadín Eduardo López García
<https://orcid.org/0000-0002-4654-5968>
Universidad de Sucre, Colombia
nadin.lopez@unisucrevirtual.edu.co

Estudiante del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de Sucre, adscrito al Semillero de Investigación Gestión Financiera

Vanessa Villadiego Medina
<https://orcid.org/0000-0002-8369-3193>
Universidad de Sucre, Colombia
vanessa.villadiego@unisucrevirtual.edu.co

Estudiante del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de Sucre, adscrita al Semillero de Investigación Gestión Financiera

Resumen

En la actualidad se están experimentando con los llamados activos digitales y sus negociaciones, en la mayoría de los casos con criptomonedas, por lo que ha resultado interesante describir el mercado digital y su operatividad mediante activos digitales. Metodológicamente, se clasifica como un estudio descriptivo, con un enfoque cualitativo, documental por centrarse en una revisión literaria y del espectro noticioso referente a la temática, atendiendo los postulados teóricos de Sánchez & Sandulli (2007), Herrera (2021), Caporroso (2021), entre otros. La investigación parte de la idea que el activo es un elemento que brinda importante información sobre la situación económica-financiera de los negocios, encontrándose que el mercado digital acapara más relevancia en transacciones con activos digitales como los cryptoartes y criptomonedas, abriéndose nuevas formas de mercadeo que tradicionalmente es imposible desarrollarse por parte de personas jurídicas o naturales. Se concluye que, el mercado digital, a través de este tipo de activos, toma más relevancia en el mundo contribuyendo a las economías de diferentes localidades. Asimismo, se recomienda que las personas y organizaciones se aventuren al nuevo mercado digital y a las oportunidades que éste brinda con la comercialización de bienes digitales como alternativa para diversificar sus negocios y por ende los ingresos.

Palabras claves: Mercado digital, Activos intangibles, Activos digitales, Cryptoartes, Criptomonedas, Operatividad.

Abstract

Currently they are experimenting with so-called digital assets and their negotiations, in most cases with cryptocurrencies, so it has been interesting to describe the digital market and its operation through digital assets. Methodologically, it is classified as a descriptive study, with a qualitative, documentary approach because it focuses on a literary review and the news spectrum referring to the subject, attending the theoretical postulates of Sánchez & Sandulli (2007), Herrera (2021), Caporroso (2021), among others. The research starts from the idea that the asset is an element that provides important information about the economic-financial situation of businesses, finding that the digital market monopolizes more relevance in transactions with digital assets such as cryptoartes and cryptocurrencies, opening up new forms of marketing that traditionally is impossible to develop by legal or natural persons. It is concluded that the digital market, through this type of assets, becomes more relevant in the world contributing to the economies of different localities. Likewise, it is recommended that individuals and organizations venture into the new digital market and the opportunities it offers with the commercialization of digital goods as an alternative to diversify their businesses and therefore income.

Key words: Digital market, Intangible assets, Digital assets, Cryptoartes, Cryptocurrencies, Operability.

Introducción

Las actividades económicas marcan una tendencia hacia la digitalización, asistidas por tecnologías de información y comunicación (TIC) más relevantes en el mercado actual, tanto, que hacen parte del objeto social de muchas empresas que se dedican a mercadear digitalmente, con activos identificados como cursos en línea, criptomonedas, NFT's, E-books, entre otros.

Los hechos comerciales anteriormente mencionados están inmersos en un nuevo modelo de mercado, el cual se desarrolla netamente por medio de internet, en el que se referencia la gestión de contenidos, relaciones públicas, servicio al cliente y de ventas, criptoactivos, entre otros. Estas actividades económicas asistidas por tecnología de información y comunicación cada vez toman más importancia en el mercado actual, tanto, que hacen parte del objeto social de muchas empresas que se dedican a mercadear digitalmente. Ante ello, es necesario entender la trascendencia de los activos visto según el IFRS Foundation (2018) como un recurso económico presente controlado por la entidad como resultado de eventos pasados, siendo catalogado como un derecho que tiene el potencial de producir beneficios económicos.

Ante esta concepción, se referencian a los activos de naturaleza intangible para ubicar a allí los activos digitales. Para Johanson (1999), un activo intangible es identificable, pero carece de sustancia física, éste debe reconocerse si es probable que fluyan a la empresa beneficios futuros que sean atribuibles a dicho activo. Según lo comentado por De La Hoz A., Revilla, De La Hoz B. (2017), para satisfacer este criterio la empresa debería demostrar la forma esperada en que el activo intangible incrementará el flujo de entrada de dinero y por ende los beneficios que reporte, su habilidad e intención de utilizar el activo, la disponibilidad de adecuados recursos técnicos, financieros y otros, para generar ese beneficio esperado, así como, la correspondiente medición del intangible de manera fiable.

Por otra parte, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos en su boletín C-8 de la Comisión de Principios de Contabilidad (2005), asocia a los intangibles con activos no corrientes que sin ser materiales o corpóreos son aprovechables en el negocio con la intención de que aporten beneficios específicos a las operaciones de la entidad económica. Esta referencia evoca a las negociaciones de naturaleza digital del presente donde las operaciones comerciales tradicionales han trascendido a lo que se conoce como mercado digital basado en una ciudadanía digital operada por ciudadanos digitales.

A este respecto, MinTic (s/f) indica que un ciudadano digital es aquel que usa las tecnologías para resolver tareas cotidianas ahorrando tiempo y dinero, de esta manera está preparado para encontrar oportunidades de crecimiento personal y profesional a través de Internet y sus herramientas en línea. Según ese comentario, se considera que

esta concepción es extensiva a las actividades laborales, profesionales y educativas, entendiendo que la concepción es hacia las habilidades digitales para el desarrollo de diferentes tareas, incluyendo de manera puntual la comercial, porque es la preponderante en el sentido de mercadear y generar beneficios económicos.

En atención a ello, los activos digitales categorizados como intangibles, según lo planteado por la International Accounting Standards Committee (2004) en la NIC-38 se determina la identificabilidad y control que ejerce la entidad sobre el mismo. Además, se consideran los provenientes de una adquisición o los generados internamente, agrupándose en visible u ocultos, como se muestra en la *Ilustración 1*, categorizándose desde la perspectiva de activos intangibles visibles y de activos intangibles ocultos.

Ilustración 1. Categorización de activos intangibles



Fuente: Adaptado con base a De La Hoz, Revilla, De La Hoz (2017)

Haciendo una conceptualización de los activos digitales, se considera lo descrito por Porcelli (2015) quien expone que son todos aquellos bienes culturales y no culturales que tienen forma digital, es decir, que están compuestos por la codificación binaria sugerida en el lenguaje informático (ceros y unos), interpretados por las computadoras, presentado posteriormente en forma de información, bases de datos, programas de computadora, imágenes, música, sitios web, textos, libros, videos, entre muchos otros.

Según la interpretación de Negroponte (1995), entre las principales características de los bienes digitales se encuentran: la capacidad de las personas para que con una computadora puedan realizar infinitas copias perfectas de un bien, modificarlo, mezclarlo y transformarlo, sin necesidad de invertir grandes cantidades de dinero y con la posibilidad para distribuirlos, de manera instantánea y muy económica alrededor del mundo, gracias a Internet.

De tal manera que, se consideran activos monetarios tanto el dinero en efectivo como otros activos por los que se van a recibir unas cantidades fijas o determinables de dinero, algunos ejemplos comunes de partidas que están comprendidas en esta amplia denominación son los programas informáticos, las patentes, los derechos de autor, las películas, las listas de clientes, los derechos por servicios hipotecarios, las licencias de pesca, las cuotas de importación, las franquicias, las relaciones comerciales con clientes o proveedores, la lealtad de los clientes, las cuotas de mercado y los derechos de comercialización.

En atención a lo relatado, es interesante hacer una caracterización de estos activos digitales tipificados como intangibles, y su utilización en el mercadeo y comercialización a través de plataformas que rompen las barreras, lo cual lleva a la siguiente interrogante ¿Cómo se está dando la comercialización de activos digitales en mercados que trascienden a lo tradicional, es decir digitalmente?

El mercadeo digital es una tendencia que se ha ido dando de manera natural y a la vez forzosa, razón por la cual este estudio de carácter bibliográfico se centra en describir las primeras aproximaciones en función de los activos digitales categorizados como intangibles, y comercializables en la era de del aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación.

Metodológicamente, la temática se aborda desde un enfoque cualitativo con una investigación de tipo descriptivo partiendo de la idea de que el activo es un elemento que brinda importante información de la situación económica-financiera de los negocios y tanto más al considerar la categoría de activos digitales como una tipología que se está apoderando del mercado por el marcaje en los tipos de negociaciones que se hacen digitalmente. Se realizó una revisión de la literatura y se construyó un marco o perspectiva teórica en función de lo descrito por IFRS Foundation (2018), Porcelli (2015), Pineda, Pastrana, Ostos & Delgado (2018), Caporroso (2021), entre otros.

Se hizo revisión en bases de datos que llevaron a consultar revistas científicas, libros, trabajos de grado, informes de investigación, paginas oficiales, y otros medios. Esto condujo a la realización de un análisis y selección de la información sobre los activos digitales y su comercialización con el mercadeo digital. Dichas consultas llevaron a focalizar ciertos casos de estudios sobre el desarrollo de las finanzas de las empresas, a partir de ciertos activos digitales y el comportamiento e impacto al comercializarse digitalmente.

Generalidades del mercadeo de activos digitales

Abordar el mercadeo de activos digitales, lleva a ubicar referentes como el de Sánchez & Sandulli (2007), quienes plantearon un producto de investigación denominado “Evolución de los modelos de negocios en internet: situación actual en España de la economía digital” cuyo objetivo fue identificar, desde la literatura académica, cuáles son los modelos de negocio satisfactorios en la economía digital y cuáles son sus fuentes de valor. Encontrándose que hoy en día las empresas pueden competir en dos mundos no excluyentes, pero sí complementarios: un mundo real de recursos que se pueden ver y tocar, mercado físico y un mundo virtual en el que los bienes y servicios adoptan la forma de información digital y se pueden prestar a través de los canales de comunicación, mercado electrónico.

Aunque la cadena de valor del mercado electrónico parezca igual que la del mercado físico, los compradores y vendedores pueden efectuar transferencias en las redes electrónicas exactamente igual que podrían realizar intercambios en el mundo real; los procesos que añaden valor que deben utilizar las empresas para convertir la información en bruto en nuevos productos y servicios del mercado electrónico son exclusivos del mundo de la información.

Por otra parte, el estudio de Herrera (2021) sobre “Boom NFT. Qué hay detrás de los activos digitales que mueven millones de dólares”, informó sobre la importancia de los NFTs para el mundo digital partiendo desde su concepto, funcionamiento, estructura y el auge de estos, donde grandes famosos hacen uso de dichos bienes. Token no fungible - NFT por sus siglas en inglés es un tipo especial de token criptográfico que representa algo único. Los tókenes no fungibles no son, por tanto, mutuamente intercambiables. Esto contrasta con las criptomonedas como el bitcoin, y muchos tókenes de red o de utilidad que son fungibles por naturaleza.

Tomó la información a través de diversas entrevistas a expertos en el tema y famosos que lograron generar miles de dólares por medio de los NFTs, por lo que esta investigación fue de tipo informativo. Este último parte de que los NFTs son un tipo de activos digitales diseñados para ser únicos e irrepetibles al modo que puede ocurrir con una obra de arte, con una estampilla, o con un disco de vinilo.

Estos referentes, hacen una buena contextualización de la era digital que ha aterrizado en el campo mercantil, creciendo exponencialmente día a día gracias al número de usuarios que son cada vez más quienes se familiarizan con las transacciones comerciales digitales, sus activos y otros. Es grande el impulso que ha tomado en los últimos años la era digital y mucho más en el periodo pandémico que aún no termina.

En este particular se reconoce entre los activos digitales los siguientes:

- **Criptomonedas.** En esencia, son monedas digitales que utilizan métodos de criptografía para asegurar las transacciones. Esto significa que es un sistema descentralizado en el que mediante la tecnología blockchain, también conocida como cadena de bloques, cada agente de la red garantiza la seguridad y el equilibrio de las transacciones, alejando el modelo de los bancos centrales tradicionales, según Miranda (2021).
- **Criptoarte.** El Economista (2021) afirma que se trata de una nueva vertiente creativa que se centra en la producción de arte digital, pero asegurando su autenticidad bajo la tecnología blockchain, una cadena de bloques cifrados y descentralizados que no dependen del control de un tercero sino del manejo de los propios usuarios.
- **Página web.** Es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (www) y accesible mediante un navegador de Internet. Esta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas Web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web, de acuerdo con González y Cordero (2001)
- **Redes sociales.** Para Vidal y Hernández (2013) son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos disimiles. Constituye un sistema abierto, en construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar.
- **Cursos online.** Tesauro (2013) afirma que son lecciones educativas dirigidas a estudiantes y llevadas a cabo a través de Internet. Puede que los alumnos y el instructor no se reúnan cara a cara, sin embargo, interactúan a través de software basado en la Web y correo electrónico.
- **E-books.** También llamado libro electrónico, consiste en un texto destinado a la lectura en un soporte digital. Se puede leer en cualquier dispositivo electrónico habilitado para ello y tiene las mismas características que el hipertexto que se puede encontrar en una página web, según lo comentado por Augusto (2020).

Tomando en cuenta la variedad de activos digitales que existen, en momentos de disrupción y crisis como los ocasionados por el COVID-19 y cualquier otro, Vargas (2020) menciona que en medio de la crisis económica que vive el mundo, el comercio electrónico atraviesa su mejor momento en América Latina con crecimientos superiores a 300%, lo que implica que diversas empresas prioricen este mercado virtual. Un impacto significativo que ha fortalecido el mercado digital han sido los activos digitales como medio de inversión, como ejemplo, el incremento de jugadores en juegos NFT's en Venezuela, pues cada vez es más común escuchar de juegos NFT en las calles de dicho país, sobre todo en barrios de clase trabajadora de Caracas, según se comenta en el Pulzo (2021).

Asimismo, Pulzo (2021) expone que, entre los 50 sitios web más visitados en Venezuela, según el índice Alexa de Amazon, figuran Plant Vs. Undead en el lugar 18, y en la posición 35 está Axie Infinity, otro juego NFT en el que el usuario lucha con criaturas llamadas “axies” que se digitalizan también como tokens canjeables por dinero. Este tipo de comercio con criptoactivos en un país como Venezuela, con una economía colapsada y una moneda devaluada, permite que sus ciudadanos ingresen divisas (dólares) para generar ingresos, gracias a un mercado que ofrece nuevas oportunidades en países donde la fuente de empleo es escasa o cruzan por una inestabilidad económica.

Sin embargo, es necesario reconocer que para que exista un mercado se requiere el medio de pago, pero en el mercado digital existen diversos riesgos en los que se pueden comprometer datos personales a través de las transacciones que se efectúen, es por ello que las criptomonedas están tomando mucho auge, pues están basadas en la Blockchain, que según lo comentado por Pineda, Pastrana, Ostos & Delgado (2018) representa un sistema descentralizado que, en otras palabras, está basado netamente por computadores u otros dispositivos electrónicos con acceso a internet generando completo anonimato entre ambas partes sin posibilidad de ser rastreado.

En tal sentido que las criptomonedas como alternativa a los medios de pagos digitales actualmente están tomando más apoyo a nivel gubernamental en muchos países, uno de ellos en Vietnam donde el primer ministro, Nguyễn Xuân Phúc, aprobó un plan de revisión de las actuales leyes de dicho país, con miras a la legalización de los Criptoactivos, (Pineda, Pastrana, Ostos & Delgado (2018).

Resultados

La ocurrencia de este tipo de activos digitales en el ámbito comercial se aprecia en diferentes latitudes, por ejemplo, Herrera (2021), refiere la colocación de dos casos de activos digitales, ambos en formato NFTs, el primero una obra de arte llamada The First 5000 Days del artista “Beeple” la cual se vendió a través de la casa de subastas Christie’s en más de US\$69 millones. La novedad fue que la obra tiene su propiedad basada en NFT, un tipo especial de token que se aloja en la blockchain de la plataforma descentralizada Ethereum y garantiza su propiedad digital de valor único.

Por otra parte, el segundo caso es un NFTs, relacionado con una casa digital denominada The Mars House, la cual se vendió recientemente por más de US\$500.000, catalogándose la primera venta de bienes raíces cripto del mundo, donde su comprador recibió clips en 3D de la casa NFT, que pueden monetizarse, por ejemplo, al venderla como cualquier activo fijo en el mundo natural y en un mundo virtual, usarse como hogar para un avatar o cualquier otra finalidad.

En Colombia este mercado va teniendo cada vez más relevancia como en el resto del mundo, se referencia el caso de Camila Fierro, conocida como 'Fira', dibujó la obra "Beso estrellado", que visualizó en la plataforma Open Sea, generando ventas en criptomonedas. Según Caporoso (2021), se convirtió en una de las primeras criptoartistas latinoamericanas y quizás la primera colombiana reconocida.

Aunque aquella transacción está lejos de los millones que han recolectado criptoartistas como Beeple, la operación de unos 0.3 Ethereum (un poco más de US\$500), es una muestra del momento que está viviendo el arte digital, en adición a esto, Venegas (2021) menciona el evento SOFA el cual fue una exhibición de NFT presentada en Bogotá por artistas latinoamericanos, expusieron que los creadores latinoamericanos tienen la posibilidad de ganar regalías en la medida que las ventas se multipliquen con los NFT.

Esto quiere decir que en Colombia ya se han dado los primeros indicios de esta clase de mercado, aunque a nivel mundial este sector este bastante evolucionado, sin embargo, el ámbito nacional ya no es ajeno a estas prácticas comerciales y también es oportuno mencionar que en un futuro muy próximo se puede expandir. Cabe acotar que durante la pandemia de COVID-19 dicha expansión ya está siendo palpable.

De acuerdo con lo mencionado por Santistevan (2021), las empresas de transformación digital cubren una amplia franja del panorama de inversión relacionado con los activos digitales, mucho más allá de lo que está ocurriendo con criptomonedas como bitcoin. También es importante tener en cuenta que la transformación digital representa una historia de crecimiento estructural a largo plazo, apoyada por importantes inversiones en curso y adopción a escala global tanto por parte de los participantes en el comercio minorista como de la inversión institucional.

A manera de concretar casos particulares se desarrolla a continuación NFT's en operaciones económicas en empresas, por ejemplo, en Colombia se reconoce la empresa Bavaria que armó una colección de piezas de cryptoarte para regalarla a practicantes del área de marketing digital en perfiles enfocados en tecnología. Fueron cuatro piezas; Coding Crack, inspirada en la Cerveza Aguila; Data Geek, inspirada en cerveza Poker; Digital Surfer, inspirada en cerveza Corona y King of Analytics, inspirada en la cerveza Budweiser, como se aprecia en la *Ilustración 2*.

Ilustración 2. Colección Marketing Trainee de Bavaria



Fuente: Elaboración propia con base a OpenSea NFTALENT by Bavaria (2021)

De acuerdo con Caporroso (2021), horas después de haber hecho el estreno de las obras en el perfil de Bavaria la plataforma Open Sea, usuarios curiosos notaron que las obras habían quedado abiertas para subasta, es decir, ya no serían exclusivamente para los practicantes del área de marketing digital, sino que estaban abiertas a la venta para el público en general, y decidieron comprarlas, cada una por el precio de 0,1 ETH, equivalente a unos US\$220. De esta manera, la colección Marketing Trainee multiplicó su valor y terminó siendo propiedad de otros usuarios como se aprecia en el Cuadro 1.

Cuadro 1. colección Marketing Trainee de Bavaria multiplicó su valor

Criptoarte	Valor monetario	Usuario
King of Analytics	550 ETH (US\$1.3 millones)	D40794
Digital Surfer	100 ETH (US\$236 millones)	MrCoin
Coding Crack	0.19 ETH (US\$459)	CleCle
Data Geek	Mantiene su precio inicial	MariaAlzate_Kunst

Fuente: Caporroso (2021)

En atención a ello, según lo comentó a Forbes el vicepresidente de marketing de Bavaria, Thor Borresen, “es parte del proceso” trabajar con una mentalidad ‘beta’ encontrarse con riesgos como estos, al hacer una búsqueda de perfiles tecnológicos a través de NFTs. “No los vamos a recomprar, nos pareció espectacular entender el valor que tenían, si esto no hubiera pasado nunca habiéramos entendido el valor real de lo que estábamos haciendo”, según opinión recogida por Caporroso (2021).

Estas negociaciones por mercadeo digital están reglamentadas por cada compañía, por ejemplo, Bavaria estableció que cualquier transacción que hagan con los NFT’s debe ser

previa y debidamente autorizada por la empresa, de tal forma que los que emiten estos NFT's recibirán comisiones por cada compra y venta que se haga con estos. Es, sin duda, una oportunidad de negociación.

Conclusiones

El mercado digital es el espacio en la web que propicia la operatividad para comercializar con activos digitales, sin embargo, la interfaz de estos puede variar según la naturaleza de los activos ya mencionados, pues esta nueva tecnología contribuye a otras oportunidades o formas de que las empresas y las personas diversifiquen sus métodos de generar ingresos, bien sea por medio de los activos mencionados en el documento (NFT's, criptoarte, criptomonedas, entre otros) contribuyendo en la estabilidad económica personal y, en muchos casos, en la de un país.

Al día de hoy se puede apreciar que las personas se familiarizan más y más con el mundo digital y su mercado, debido que este último ha sido la gran ayuda en muchos negocios que físicamente han podido fracasar, pero que digitalmente cobran vida; y más aún en la estricta contingencia sanitaria que se experimentó a finales del año 2019 debido a la pandemia de COVID-19 y que aún no termina, pues a la fecha se siguen experimentando los cambios que dicha pandemia ha traído consigo.

Se cree que este mercado digital se puede convertir en uno totalmente paralelo al tradicional que actualmente se conoce; a pesar de que se está gestando, no son muchas las personas que gozan de estos beneficios con relación a la población mundial, no obstante, partiendo de los hechos y acontecimientos que se han presentado en los últimos años, se puede decir que este tipo de mercadeo no es el futuro sino el presente.

Referencias Bibliográficas

Augusto (2020). *¿Qué es un E-book?* Guía básica para principiantes. Editorial Letra Minúscula. Tomado de: <https://www.letraminuscula.com/que-es-un-ebook/>

Caporroso (2021) Esta empresa en Colombia experimenta con criptoarte para reclutar talento. *Diario Forbes Colombia*. Tomado de: <https://forbes.co/2021/07/07/tecnologia/esta-empresa-en-colombia-experimenta-con-criptoarte-para-reclutar-talento/>

De La Hoz Suárez, A., Revilla Nava, Y., & De La Hoz Suárez, B. (2017). Reconocimiento, medición contable y presentación en los estados financieros del capital intelectual.

Revista Venezolana De Gerencia, 22(79), 449-466.
<https://doi.org/10.37960/revista.v22i79.23033>

El Economista (2021). Así es el criptoarte, una nueva disciplina que crece por millones al rebufo del bitcoin y el Blockchain. Tomado de: <https://www.eleconomista.es/actualidad/noticias/11278095/06/21/Asi-es-el-criptoarte-una-nueva-disciplina-que-crece-por-millones-al-rebufo-el-bitcoin-y-el-blockchain-.html>

González y Cordero (2001, p. 20) Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007): Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11.

Herrera,C (2021) Boom NFT. Qué hay detrás de los activos digitales que mueven millones de dólares. *Revista La Nación*. Tomado de: <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/boom-nft-que-hay-detras-de-los-activos-digitales-que-mueven-millones-de-dolares-nid17042021/>

IFRS Foundation (2018). *Marco conceptual de Normas Internacionales de información financiera*. Marco conceptual para la información financiera. London: Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2005), *Normas de Información Financiera BoletínC-8*. México: IMCP.

International Accounting Standards Committee IASB (2004), *Normas de Información Financiera*. NIC 38. En: *Activos Intangibles*. España: CISS.

Johanson, Ulf. Escuela de Negocios, Universidad de Estocolmo (1999), *Mobilising change: characteristics of intangibles proposed by 11 Swedish firms* (Simposio Internacional sobre medición y reporte de activos intangibles.) Amsterdam.

MinTic (s/f). Ciudadano / Ciudadanía digital. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/C/5503:Ciudadano-Ciudadana-Digital>

Miranda (2021). ¿Qué son las criptomonedas y cómo funcionan?. National Geographic España. Tomado de: https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/que-son-criptomonedas-y-como-funcionan_16981

Negroponete, N (1995). *El mundo digital*. Ediciones B, S.A. Tomado de: <https://users.dcc.uchile.cl/~cguierr/cursos/INV/serDigital.pdf>

OpenSea (s/f). Portal de Comercialización de [Bavaria – Profile, OpenSea](https://opensea.io/Bavaria?tab=created). <https://opensea.io/Bavaria?tab=created>

- Pineda González, M., Pastrana Bedoya, M. D., Ostos Peñalosa, Y. A., & Delgado Vélez, L. D. (2018). *Criptomonedas; alternativa de inversión: medio de pago* (Doctoral dissertation). Tomado de: <http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/170/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20>
- Porcelli, A (2015). Los bienes digitales y el derecho de autor en internet. la denominada “piratería informática”. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Luján*. Tomado de: <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2015/06/RSOC009-16-ARTICULO-PORCELLI.pdf>
- Pulzo (2021). Venezolanos apuestan a videojuegos basados en criptomonedas para paliar la crisis. Tomado de: <https://www.pulzo.com/tecnologia/venezolanos-apuestan-juegos-nft-basados-criptomonedas-PP1078177>
- Sánchez, J. I. L., & Sandulli, F. (2007). Evolución de los modelos de negocios en internet: situación actual en España de la economía digital. *Economía industrial*, 213-229. Tomado de: https://www.researchgate.net/publication/28174135_Evolucion_de_los_modelos_de_negocios_en_internet_situacion_actual_en_Espana_de_la_economia_digital
- Santistevan (2021). VanEck lanza ETF de compañías de bitcoin y activos digitales. *Criptonoticias*. Tomado de: <https://www.criptonoticias.com/negocios/vaneck-lanza-etf-companias-bitcoin-activos-digitales/>
- Tesauro (2013). Biblioteca Agrícola Nacional de los Estados Unidos. Tomado de: <https://boletinagrario.com/ap-6.cursos+en+linea,2041.html>
- Vargas (2020). Comercio electrónico ha crecido más de 300% en Latinoamérica en la pandemia. *Diario La República*. Tomado de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/e-commerce-ha-crecido-mas-de-300-en-latinoamerica-en-medio-de-la-pandemia-3000424>
- Venegas (2021). Artistas digitales en Colombia presentan colección NFT en exhibición SOFA. *Beincrypto*. Tomado de: <https://es.beincrypto.com/artistas-digitales-colombia-presentan-coleccion-nft-exhibicion-sofa/>
- Vidal y Hernández (2013). Redes sociales. *Educ Med Super vol.27 no.1* Ciudad de la Habana ene.-mar. 2013. Tomado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412013000100017