

Continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados

Business continuity in the face of the COVID-19 health emergency of survival ventures promoted by Fundemicromag and allies

Aminta Isabel De La Hoz Suárez

<https://orcid.org/0000-0001-6230-8869>

amintadelahoz@infotephvg.edu.co

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

Doctora en Ciencias Gerenciales con post doctorado en Gerencia de las Organizaciones; Magíster en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia de Operaciones; Licenciada en Contaduría Pública; Docente e Investigadora de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, de la Universidad de Sucre y del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”; Adscrita a los Grupos de Investigación GIAEC y GIPO y Miembro del Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, Colombia

Resumen


La hipótesis de continuidad de negocio cada vez está más atacada por las medidas de orden sanitario y de protección que han tenido que adoptarse según direccionamiento gubernamental a nivel nacional, regional y local, lo que ha afectado la operatividad de las empresas; manifestándose cierres parciales, reinención con diversificación de negocios, y cierres permanentes. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar la continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria de COVID-19, de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados. Pretende describir la gestión operativa ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y sus aliados; caracterizar las ayudas gubernamentales como alivios ante la emergencia del COVID-19 para la continuidad de negocios; determinar las condiciones para continuar en marcha el negocio de emprendimientos de sobrevivencia; y, finalmente, proponer un plan de continuidad de negocios para afrontar con éxito la aparición de eventos disruptivos futuros en aras de mantenerse en marcha los emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados.

Palabras Clave: Proyecto de Investigación, Continuidad de negocio, Emprendimientos de sobrevivencia, COVID-19, Fundemicromag

Abstract

The hypothesis of business continuity is increasingly attacked by health and protection measures that have had to be adopted according to government direction at national, regional and local levels, which has affected the operation of companies; manifesting partial closures, reinvention with business diversification, and permanent closures. The main objective of this research project is to analyze the business continuity in the health emergency of COVID-19, of survival enterprises promoted by Fundemicromag and allies. It aims to describe the operational management in the face of the COVID-19 health emergency of survival enterprises promoted by Fundemicromag and its allies; characterize government aid as relief in the face of the COVID-19 emergency for business continuity; determine the conditions to continue the business of survival enterprises; and, finally, to propose a business continuity plan to successfully face the appearance of future disruptive events in order to keep the survival ventures promoted by Fundemicromag and allies going.

Key words: Research Project, Business Continuity, Survival Ventures, COVID-19, Fundemicromag

	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TECNICA PROFESIONAL “HUMBERTO VELÁSQUEZ GARCÍA” IES INFOTEP DE CIÉNAGA - MAGDALENA	CÓDIGO:007-F0-IN-V05
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	FECHA: 24/04/2020 RESPONSABLE: Líder Proceso de Investigación

I PARTE

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad
TEMA DE INVESTIGACIÓN	Contabilidad y Finanzas
PALABRAS CLAVES	Aliados, Covid-19, Emprendimientos de sobrevivencia, Negocio en marcha
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Línea: Sistema de información Administrativo – Contable – Financiero Sub-Línea: Gestión Contable Gestión Financiera
NOMBRE INVESTIGADOR PRINCIPAL	Aminta Isabel De La Hoz Suárez
TELÉFONO	+57 312 215 6477
CORREO ELECTRÓNICO	amintadelahoz@infotephvg.edu.co
NOMBRE COINVESTIGADORES	Ismael Felipe Luna Morán
FECHA DE INICIO	01 de Octubre de 2021
FECHA DE FINALIZACION	30 de Junio de 2022

II PARTE

DESARROLLO DEL PROYECTO

1. TÍTULO

Continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID 19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Organización Mundial de la Salud (OMS), en sus primeros comentarios sobre el ataque del enemigo invisible inminente, lo asoció con un actual brote de enfermedad por coronavirus, enfermedad infecciosa causada por el virus CORONAVIRUS SARS-COV-2 – COVID 19, notificada inicialmente en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Desde su aparición el ataque ha sido frontal en la humanidad desde diferentes puntos de vista, razón por la cual no sólo se han contabilizado decesos humanos sino figurativamente de personas jurídicas.

Según lo anterior, la consultora Deloitte (2020) considera que esta pandemia podría afectar mundialmente la economía puesto que los impulsores de la misma, es decir, la producción, la cadena de suministros y el mercado serían trastocados impactando negativamente las empresas desde el punto de vista de su operatividad de negocios y por ende el aspecto económico-financiero. En concordancia con esto, en el caso colombiano las cifras están empezando a mostrar los impactos ocasionados por esta pandemia en la operatividad de los negocios, en tal sentido el Diario La República (2020), hace alusión a la Asociación Nacional de Instituciones Financieras, quienes muestran que los indicadores para la economía local general colombiana tienden a un menor consumo, mayor desempleo, caída de la renta petrolera, crecimiento del déficit y deterioro de las calificaciones de riesgo.

Por otra parte, para algunas el efecto pandémico ha resultado ser una oportunidad que están aprovechando para reinventarse, aunque resultan ser unos pocos en comparación con la masa empresarial. Por ejemplo, según la revista Dinero (2020) el análisis por sectores prevé con mejores cifras el agro; las empresas adaptándose o reinventándose a la nueva realidad de manera rápida son los productores de alimentos, los del área de logística y los de distribución. También existen buenos pronósticos para las telecomunicaciones.

Según lo anterior, De La Hoz, González, Hernández, Arenilla (2020), esto ha planteado un cuestionamiento válido en las empresas como hipótesis fundamental de idea de negocios que han estado desarrollando, a saber, el principio rector del negocio en marcha que evoca a la continuidad de operaciones reflejadas en los reportes que emite cada organización de manera obligante, como los estados financieros básicos y su cuerpo de notas adjuntas. Sin embargo, las incertidumbres vividas por esta emergencia sanitaria que está generando crisis económica y que aún no ha declarado una crisis financiera pudiesen llegar a esos términos.

Como comenta Kristalina Georgieva, directora general del Fondo Monetario Internacional (2020), la cuarentena y el distanciamiento social son la receta adecuada para luchar contra el COVID-19; sin embargo, para proteger la economía mundial se necesita exactamente lo contrario. Según se aprecia en su comentario, el “sufrimiento económico” provocado por este virus se atacaría con operatividad activa de los negocios mediante el contacto constante y la coordinación como antídoto para los efectos pandémicos percibidos en la economía.

Con base a lo anterior, la hipótesis de continuidad de negocio cada vez está más atacada por las medidas de orden sanitario y de protección que han tenido que adoptarse según direccionamiento gubernamental a nivel nacional, regional y local, lo que ha implicado en la operatividad de las empresas, manifestándose cierres parciales, reinención con diversificación de negocios en aras de mostrar resiliencia ante la situación de agobio mundial, y otras han tenido que hacer cierres temporales e incluso permanentes bajo una incertidumbre que no permite tener claridad de volver a la normalidad y recuperarse económicamente con base al mercado captado.

En materia de incertidumbre, el director general de la Organización Mundial de la Salud, Tedros Adhanom Ghebreyesus, relaciona la situación actual que se vive con la acción directa de prepararse para futuros brotes que pueden afectar a todo el planeta (Organización Mundial de la Salud, 2020b). En atención a esto, no se aprecia claridad de dominio hacia este enemigo invisible que ataca sin piedad a las personas naturales y jurídicas, afectando no sólo la salud física sino la económica-financiera de los sectores productivos y por ende la población en general.

En atención a lo descrito, circunscribir la problemática a nivel del país Colombia, se aprecia duros golpes en la economía que ha repercutido en las empresas y por ende en el ciudadano de a pie, y tanto más si se adentra a ciudades pequeñas donde la economía informal es la base de la economía y la participación del sector empresarial y productivo con menor participación y de estas los pocos que pueden vincularse laboralmente a un empleo formal, razón por la cual los emprendimientos de sobrevivencia pudiesen llegar a ser la opción para la dinamización en parte de la economía familiar.

Según lo anterior, el informe de la Cámara de Comercio del Magdalena para el año 2017 manifiesta que la tasa de supervivencia de las empresas en el Magdalena a los 6 años de nacer es del 33.1%” 4 superior a los registrados en algunos departamentos de Colombia. Sin embargo, si efectuamos una comparación con los resultados generados en el estudio de CONFECAMARAS en el 2015, El Magdalena registra una tasa de supervivencia del 30.1%” 5 que para el total de las empresas son muy similares para los departamentos principales: Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Santander. Después de 5 años, en Santander sobreviven el 32,4% de las empresas que se crearon en 2011, en Bogotá el 31,5%, Antioquia 31,1%, Valle del Cauca 29,4% y en Atlántico el 24,0%.

Interesantes estadísticas que se reflejan antes del problema pandémico COVID-19, sin embargo, producto de la pandemia se ha apreciado que han tratado de mantener en pie los emprendimientos sobre todo de sobrevivencia que se dan en el Departamento del Magdalena, pero efectos colaterales han expresado cambios, inconsistencias alimentadas por la incertidumbre para el direccionamiento del negocio establecido como idea de emprendimiento.

Por esta razón, desde el punto de vista de los ODS, particularmente el asociado con el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, es importante la temática al considerar mantener los negocios activos en función de lo que generan y aportan a la zona.

Asimismo, desde la óptica contable – financiera es interesante abordar el comportamiento de estas empresas en función de mantener la continuidad de sus negocios, para lo cual es necesario indagar que se ha estado haciendo desde el interior de estos negocios de emprendimiento, qué ofrece el entorno y como se han asistido a partir de las ayudas para aliviar la presión, incertidumbre y por supuesto todo lo relacionado con el comportamiento de la cadena empresarial y sus actores principales en acción.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En tal sentido que se pretende analizar la aplicación del principio contable rector de negocio en marcha en tiempos de amenaza pandémica en función de la operatividad de negocios para atender a la pregunta: ¿Cómo es la continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados?

3. OBJETIVOS:

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la gestión operativa ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados
- Caracterizar las ayudas gubernamentales como alivios ante la emergencia del COVID-19 para la continuidad de negocios de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados.
- Determinar las condiciones para continuar en marcha el negocio de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados
- Proponer un plan de continuidad de negocios para afrontar con éxito la aparición de eventos disruptivos futuros en aras de mantenerse en marcha los emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados

4. JUSTIFICACIÓN:

Este proyecto de investigación pretende involucrar a los técnicos profesionales en Contabilidad en formación y Contadores Públicos de profesión en aras de generar una dinámica de relaciones y contrastes entre los deberes misionales desde la Contaduría Pública centrados en la ética, así como la responsabilidad social empresarial del empresariado y la verdadera práctica que se da en el medio.

La investigación se justifica en el sentido que generará un esbozo de la situación real de los emprendimientos de supervivencia y sus acciones en función de continuar operando, asimismo, la necesidad de determinar conscientemente las condiciones para seguir en marcha y visionarse a futuro a pesar de la aparición de eventos disruptivos mediante la formulación de planes de continuidad de negocios que permita afrontar eventos sorpresivos de cualquier naturaleza para salvaguardar en lo posible la continuidad de estas ideas de negocio.

De tal manera que, las razones que llevan a desarrollar este proyecto se enmarcan en atender necesidades de mantener vivo los emprendimientos en función del aporte de la economía familiar en primer orden con proyección a aportar a la economía del departamento.

Por esta razón, cuan apropiado es hacer una diagnosis de estos emprendimientos focalizados que ejercen su actividad en el departamento de Magdalena, para determinar sus acciones y alcances en el manejo de la pandemia en función de la operatividad de los mismos, y por supuesto no sólo llegar a la identificación de las disruptividades futuras como riesgos empresariales que están allí presentes y que se focalizan y activan en ciertos momentos de la ejecución empresarial por eventos propios (interno) o del entorno (externo) de los cuales no se puede tener dominio total, pero sí lograr mitigarse mediante la aplicación de estrategias desde el interior del negocio en función de dar un manejo más acertado a esas disruptividades.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Aragón (2016), realizó una investigación titulada “Análisis e interpretación de estados financieros para valorar un negocio en marcha de la industria hotelera”, cuyo objetivo fue emplear alguno de los métodos que se basan en la información contable de una sociedad mercantil (Balance o Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados) para estimar el valor de un hotel que se va a vender como una unidad de negocio y que está domiciliado en el estado de Tlaxcala, y así verificar la efectividad de los mismos, lo cual conllevó a la búsqueda de estados financieros donde se pueda valorar un negocio en marcha, fundamentado en la teoría de Aznar y García (2014), Fernández (2018), entre otros.

La investigación fue de carácter exploratorio, con un diseño no experimental transeccional, aplicada. La población estuvo representada por el hotel que fue objeto de estudio. Se utilizó como instrumento de recolección de datos las partidas del estado de resultados y del balance de la empresa. Se encontró como resultado del análisis de los estados financieros que estos mostraron una tendencia desfavorable sobre la rentabilidad del negocio. Fue necesario resaltar que en algunos negocios esta tendencia desfavorable no necesariamente es un indicativo de que está inminente una quiebra del negocio, si no que la aparente falta de rentabilidad puede estar provocada por un proceso de reinversión de las utilidades. Se concluyó que no se aplicó ningún ajuste a activos ni pasivos, ya que la depreciación reflejada en el balance es contable y no indica precisamente la obsolescencia de los activos. Se

recomendó que el valor de la venta dependerá de las negociaciones a las que se llegue en la venta de los activos, y el cubrir los pasivos pendientes al cierre de las operaciones. Esta investigación proporciona un aporte fundamental para el desarrollo de la variable continuidad de negocios, ya que pretende determinar algunos procedimientos referentes a los estados financieros que ayudan a evaluar los negocios con intenciones de continuar operativamente, fundamentado en el soporte teórico para el desarrollo de la variable según Fernández (2018). Así mismo, los resultados obtenidos en la investigación sirven de referencia y comparación para el presente estudio.

Por otra parte, Ascencio, Moreira y Veliz (2018), realizó una investigación titulada “Procedimientos de auditoría externa para la evaluación del principio de empresa en funcionamiento y las implicaciones en el informe de auditoría”, cuyo objetivo fue elaborar una guía de orientación que proporcione a los profesionales que ejercen trabajos de auditoría externa lineamientos de como valorar los riesgos del principio de empresa en funcionamiento, así como del análisis de la valoración de la administración sobre dicho principio y de las implicaciones para el informe de auditoría, lo cual conllevó a la búsqueda de procedimientos oportunos de auditoría externa de negocios en funcionamiento, fundamentado en la teoría de Devaca (2015), IASB (2015), entre otros.

La investigación fue de carácter analítico - descriptivo, con un diseño no experimental transeccional, aplicada. La población estuvo representada por contadores públicos inscritos en el CVPCPA. Se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario a los profesionales de la contaduría pública inscritos en el CVPCPA, y la técnica a utilizada fue la encuesta, la cual se elaboró en un solo formato con preguntas cerradas, y en caso necesario preguntas con respuestas múltiples.

Se encontró como resultado que la mayoría de los profesionales consideran que el no ejecutar procedimientos adecuados para evaluar el principio de empresa en funcionamiento les afectaría en su trabajo como auditores externos, ya que expresan que esto los llevaría a emitir una opinión incorrecta en el informe de auditoría y no detectar hallazgos importantes relacionados con esta condición. Se concluye que existe incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la compañía Albro, S.A. de C.V., para continuar como empresa en funcionamiento, ya que, al revelar dicha deuda con los proveedores, la entidad estaría en quiebra. Los estados financieros no revelan la información requerida en relación con la incertidumbre material. Se recomendó que, al momento de realizar la planeación de la auditoría, deben dejar claro cuáles serán las responsabilidades, y obtener confirmación de que la dirección reconoce y comprende su responsabilidad en base a las condiciones previa de la auditoría, para cumplir con las obligaciones correspondientes.

Esta investigación proporciona un aporte al desarrollo de la variable objeto de estudio continuidad de negocios en referencia a la importancia de este principio contable rector a considerar incluso en las prácticas de auditoría como sustento para revelación en los informes particulares, lo que ayudará a esta investigación a soportar las razones llevan a mantener la continuidad de un negocio o en su defecto el cese de este de manera temporal o permanente.

Por otra parte, estudios más recientes, se destaca De La Hoz, González, Hernández y Arenilla (2020), establecen en su artículo de investigación “Aplicabilidad del principio contable de negocio en marcha en tiempos de covid-19”, la descripción de la aplicación del principio contable rector de empresa en marcha en tiempos de amenaza pandémica en términos muy generales partiendo de la esencia de este según lo establecido en el estándar

NIIF. En este particular se relacionará la operatividad de negocios a partir de la contraposición del ciclo operativo-financiero y los inconvenientes causados por el COVID19 en las empresas afectando la marcha normal y natural de los negocios.

La anterior investigación fue de carácter documental con base en una revisión de la literatura de las directrices en materia contable desde el cuerpo de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), donde consultaron a entes oficiales en materia sanitaria como la Organización Mundial de la Salud, y la Organización de Naciones Unidas como variable importante de efecto pandémico-sanitario que está afectando a los negocios, donde se aplicó una revisión literaria en virtud de sustentar la hipótesis o principio contable rector de todo negocio en tiempos pandémicos.

De la anterior investigación se concluye que el principio de negocio en marcha alude a una operatividad acorde a la aplicación de recursos financieros por lo cual en épocas de COVID-19 se debe evaluar muy bien este supuesto y revelar en sus estados financieros la incertidumbre relacionada con la operatividad, tal como ha ocurrido con el caso de Avianca Holdings S.A. y Subsidiarias.

Esta investigación proporciona un aporte al desarrollo de la variable “continuidad de negocios” en referencia a la importancia que tiene en revelar por medio de los estados financieros la incertidumbre material relacionada con el principio contable de empresa en marcha cuestionada por los efectos pandémicos generados por el COVID-19 y sus impactos directos en el ciclo de operaciones del negocio.

Además se desarrollaron algunas alternativas generadas en el entorno para mantener la continuidad de los negocios según los autores De La Hoz, González, Hernández y Arenilla (2020), entre las cuales encontramos que se deberá hacer una evaluación la cual arrojará prudentemente un cese de actividades bajo evaluación periódica y la otra alternativa a desarrollar sería acatar esta incertidumbre material en los estados financieros con base a lo establecido en la NIC 1 sobre la presentación y revelación de estos informes financieros. Por otra parte, el reconocimiento de las ayudas o alivios financieros otorgados por el estado colombiano como fuente de mitigación inicial de efectos directos del COVID-19 en las empresas.

5.2. MARCO TEÓRICO

El negocio en marcha es referenciado en el marco conceptual de NIIF como el supuesto de que una entidad que informa está en funcionamiento y continuará su actividad dentro del futuro previsible. Por lo tanto, se supone que la entidad no tiene la intención ni la necesidad de liquidar o cesar su actividad comercial (IFRS Foundation, 2018). Ante esta aseveración y demostrativa de mantener la empresa en marcha, se aplica una base contable de causación o devengo en la preparación de los estados financieros. El caso contrario, cuando no hay certeza de continuar operando en una línea de tiempo previsible, los estados financieros deben prepararse sobre una base contable diferente, es decir, por el valor neto de liquidación, al someterse a un proceso liquidatorio por voluntad propia o decisión de la autoridad competente.

Según lo descrito, se hace necesario evaluar la aplicabilidad de la hipótesis de continuidad de negocio en virtud de los potentes efectos que coartan el ciclo normal de operaciones de negocio, entendiéndose que la aspiración de todo negocio es operar bajo cualquier circunstancia para generar los beneficios proyectados. En atención a ello, se relaciona la

expresión de Chillida (2005), quien acota que toda empresa cuando se funda debe realizar una serie de actividades al aplicar sus recursos o consecuencias financieras en el constante movimiento de activos para convertirlos en otro tipo de recursos con los cuales poder seguir operando la entidad, es decir, la cara monetaria de todo ciclo operativo y así dar cumplimiento a sus necesidades materializadas en metas organizacionales establecidas alcanzables.

Por eso se considera el tiempo que se toma una empresa en aplicar recursos para conseguir un inventario de bienes y servicios, vender dicho inventario, cobrar el dinero que se generó con la venta de estos, y pagar los gastos relacionados a la adquisición del inventario original. Esta reflexión evoca la operatividad de una empresa, por lo que el supuesto contable se cumple en el sentido que la organización está en pleno funcionamiento pudiéndose medir desde la ratio de la eficiencia de un negocio.

Sustentando la relación anterior, Gabriela Kegalj, socia del departamento de práctica profesional de auditoría de KPMG en Canadá, mencionó que la evaluación del negocio en marcha puede verse significativamente afectada por las condiciones actuales. En este sentido, se deben evaluar las incertidumbres asociadas al supuesto de negocio en marcha de una empresa, a tal grado que, si existe alguna incertidumbre material sobre la capacidad de la empresa para mantener el negocio, debe revelar tal situación en los estados financieros (KPMG, 2020). Su omisión daría a entender que este principio contable rector está en plena aplicabilidad en el negocio al descartarse la posibilidad de inoperatividad, venta o liquidación incluso forzosa por atenuantes del entorno donde se desarrolla la actividad empresarial.

Bajo esta misma orientación, IFRS in Focus (2020) mencionan la importancia de proporcionar información relevante y confiable, considerando los impactos de CORONAVIRUS SARS-COV-2 – COVID 19, en particular su relación con las incertidumbres y riesgos significativos, el negocio en marcha, el deterioro de los activos no financieros, entre otros, y la necesidad de información específica de la entidad sobre el impacto pasado y futuro esperado de este virus infeccioso en la dirección estratégica y los objetivos, las operaciones empresariales y las medidas de mitigación implementadas para lidiar con los efectos de la pandemia en el ámbito organizacional. Asimismo, el segundo de los Big Four, en este caso Price waterhouse Coopers (2020), comenta que se deben considerar las posibles implicaciones de CORONAVIRUS SARS-COV-2 – COVID 19 y las medidas tomadas para controlarlo al evaluar la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha, puesto que si la administración de un negocio tiene la intención de liquidarla por la realidad que enfrenta, o a falta de alternativas que realmente les permita mantenerse operativos entonces su evaluación arrojará prudentemente un cese de actividades bajo evaluación periódica, acotando esta incertidumbres material en los estados financieros con base a lo establecido en la NIC 1 sobre la presentación y revelación de estos informes financieros.

Entonces, ante el principio de empresa en marcha, Ernst & Young (2020) hace alusión a la NIC 1 al mencionar que al preparar los estados financieros se debe evaluar la capacidad de una entidad para continuar con su negocio en operaciones de manera apropiada revelando toda la información disponible sobre el futuro, puesto que en el presente las entidades vulnerables a esta crisis sanitaria-económica que enfrentan muestran problemas de liquidez y riesgos empresariales de diversos enfoques que impactan en condiciones naturales. Ante este momento de infortunio sus efectos han impactado notablemente el ciclo de operaciones de los negocios con incertidumbres que, en vez de mitigarse, aumentan aturdiendo al

sistema empresarial y causando el segundo virus que se está manejando a la par como lo es el agobio financiero.

5.3. MARCO CONCEPTUAL

Continuidad de negocios, (IFRS Foundation, 2020):
Capacidad de la empresa para continuar en funcionamiento. Una compañía ya no es una “empresa en marcha” si la administración tiene la intención de liquidar la entidad, cesar en su actividad, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de alguna de estas formas. Las empresas están obligadas a mostrar sus incertidumbres materiales relacionadas con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre su capacidad para continuar como empresa en funcionamiento. Además, se requiere relación cuando la gerencia concluye que no hay incertidumbre importante, pero para llegar a esa conclusión, requiere de juicios significativos.

5.4. MARCO LEGAL

No aplica

6. METODOLOGÍA

Cervo y Bervian (1989) definen la investigación como una actividad encaminada a la solución de problemas, cuyo objetivo consiste en hallar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos. En esta misma orientación, Hurtado (2005), sustenta que se pueden catalogar las investigaciones en descriptiva, exploratorias, explicativas y correlacionales, en las cuales se integran elementos de cada una de estas. En este particular, se trata de un estudio descriptivo con un enfoque cuantitativo, centrado en el cuestionamiento de la continuidad de esos negocios en épocas de emergencia sanitaria COVID-19, en emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados.

Por otra parte, el diseño de investigación es abordado por Arias (2016), como la estrategia que adopta el investigador para poder responder el problema planteado, por otro lado, Sampieri (2003), acota que es ese plan concebido para responder a las preguntas de investigación. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de la(s) hipótesis formuladas en un contexto en particular.

En este particular la variable de estudio es la continuidad de los negocios en épocas de COVID 19, la cual se desarrollará a partir del diseño investigativo de campo, transversal y no experimental, centrándose en que se hará intervención directa en las empresas focalizadas para dicho estudio en aras de analizar la ocurrencia de la variable tal cual como se da de manera natural y sus efectos particular en el ámbito de la operatividad de estos emprendimientos en función de la hipótesis del negocio en marcha. Con base a lo anterior, queda claro que el presente estudio se considera no experimental, donde la variable se

abordará junto con sus respectivas dimensiones e indicadores serán analizados sin la necesidad alguna de manipularla, de manera que se fundamentara en su estado normal. No obstante, el diseño del presente estudio al ser no experimental se encuentra determinado como descriptivo transeccional, donde Sampieri (2003), lo define como la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único. El propósito de esta es describir la variable, y analizarla, pretendiendo caracterizar el negocio en marcha de los emprendimientos que se registraron antes del evento disruptivo COVID-19, e impulsados por la Fundación para el Desarrollo Microempresarial del Magdalena (Fundemicromag) y sus aliados internacionales, de manera que la información será recolectada en un tiempo o momento determinado.

Con base a lo anterior se aplicará una investigación de campo, vista por Arias (2016), como la recolección de datos que se hace directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, buscando entender un fenómeno más amplio a través del caso un caso específico y particular. No obstante, teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, esta investigación es de tipo de campo en el cual la variable continuidad de los negocios en épocas de COVID-19, será observada de manera directa con el fin de apreciar su comportamiento y recolección de datos a través de la propia vivencia, es decir, en emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados, donde se hará una relación de la variable y a su vez una recolección de datos en efecto de dar resultado a la investigación, para poder llegar a dar una conclusión final.

De este modo, la población del presente estudio de investigación tiene una caracterización soportada en emprendimientos formulados justo antes del evento disruptivo COVID-19 (es decir años anteriores a la presentación del evento), que han sido impulsados por la Fundación para el Desarrollo Microempresarial del Magdalena (Fundemicromag) con el auspicio de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Ong norteamericana Acdi/Voca. Adicionalmente a ello, los emprendimientos de sobrevivencia y no los de alto impacto, entendiéndose la necesidad de generar unidades monetarias al interior de las familias beneficiadas caracterizadas en la mayoría de los casos como migrantes.

En referencia al instrumento de recolección de datos, Pérez (2018) referencia la guía de cotejo correspondiendo a un listado de enunciados que señalan con bastante especificidad, ciertas tareas, acciones, procesos, productos de aprendizaje, o conductas positivas. Frente a cada uno de aquellos enunciados se presentan dos columnas que el observador emplea para registrar si una determinada característica o comportamiento importante de observar está presente o no lo está, es decir, en términos dicotómicos. Se considera un instrumento de evaluación diagnóstica y formativa dentro de los procedimientos de observación. En este mismo orden de ideas, el presente estudio tendrá como técnica de recolección de datos la guía de cotejo. No obstante, en el estudio se utilizará esta con el fin de poder recopilarse información de manera rápida y fácil, además que también nos permita enfocar la característica que está indicada en el objeto a evaluar, de tal forma que nos ayude a obtener la información necesaria para medir la variable.

El instrumento del presente estudio de investigación será elaborado en relación con los referentes teóricos, con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio. Arias (2016), define que los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. Por otro lado, Hernández, Fernández, Baptista (2014) sustentan que los instrumentos de recolección de datos se refieren a cualquier tipo de recurso que utiliza el investigador; para allegarse de información y datos relacionados con el tema de estudio. Por medio de estos instrumentos, el investigador obtiene información sintetizada

que podrá utilizar e interpretar en armonía con el Marco Teórico. Los datos recolectados están íntimamente relacionados con las variables de estudio y con los objetivos planteados. En este particular queda claro que se diseñará un instrumento de recolección de datos a partir de los elementos teóricos que sustentarán el desarrollo del proyecto a partir de cada uno de los indicadores que darán respuesta a cada objetivo específico de investigación, asimismo, la elaboración de una guía de observación o lista de cotejo que permitirá sentar las bases para la observancia de ciertos criterios a apreciar en los estados financieros en función de la continuidad del negocio y a su vez los elementos a caracterizar para la formulación de un resultado central como aporte de esta investigación, enmarcado en la elaboración de un plan de continuidad de negocios para cualquier evento disruptivo; siendo este el resultado esperado en términos generales.

7. PRODUCTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Mantener la operatividad de esas ideas de negocios con respaldo de la Fundación para el Desarrollo Microempresarial del Magdalena (Fundemicromag) y el auspicio de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Ong norteamericana Acdi/Voca, en función de la naturaleza de los mismos centrada en su preservación y consolidación en la zona donde interactúan para pasar a ser emprendimientos de alto impacto a futuro.

Por otra parte, la identificación plena de eventos disruptivos Covid-19 y de otra naturaleza con intenciones de manejarlos propiamente por estos emprendedores focalizados con asistencia de herramientas de gestión contable y financiera que les permita proyectarse y mitigar este evento y otros riesgos de naturales empresarial que se van presentando en la dinámica operativa.

Entre estos resultados esperados se encuentran:

- Plan de continuidad de negocios para afrontar con éxito la aparición de eventos disruptivos futuros en aras de mantenerse en marcha los emprendimientos respaldados por la Fundación para el Desarrollo Microempresarial del Magdalena y sus auspiciantes internacionales.
- Articulación del proyecto con el Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria -ORSU- del Proceso de Extensión y Proyección Social.
- Propuesta de extensión y proyección social relacionada con formación en estrategias de fortalecimiento empresarial en contextos de incertidumbre.

8. PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

TIPOS	Marcar con una X	TIPOS	Marcar con una X
Libros		Registros y patentes	
Capítulos de Libros		Ponencia(s), taller(es) y foro(s)	X
Edición de Libros		Tesis	
Manuales		Cursos	
Artículos	X	Videos	
Otros _____ ¿cuáles?			

9. CRONOGRAMA (PLAN DE ACTIVIDADES)

I FASE (3 meses):

- Desarrollo de referentes teóricos a partir de la operacionalización.
- Acercamiento con el sector empresarial reconocido como potencial
- Definición de ruta metodológica

II FASE (2 meses):

- Generación de productos de investigación de resultados parciales con participación de estudiantes (ponencias o paper para postular en revistas o eventos de difusión científica)
- Elaboración de instrumento de recolección de datos. Guía de observación
- Validación de instrumento

III FASE (3 meses):

- Referentes teóricos (ampliación)
- Aplicación de Instrumento (Recolección de información empírica)
- Tabulación de datos

IV FASE (3 meses):

- Análisis e interpretación de resultados
- Generación de productos de investigación de resultados por objetivos específicos u objetivo general

V FASE (1 meses):

- Ajuste de productos de investigación postulados o a postular
- Elaboración de informe final del proyecto

10. RECURSOS REQUERIDOS: INFRAESTRUCTURA Y TALENTO HUMANO, ENTRE OTROS)

- Equipo de cómputo (Tecnologías Duras)
- Software (Estadísticos, de revisión bibliográfica) Tecnologías Blandas
- Impresora
- Profesional Experto en Contenido para Validación de Instrumentos
- Profesional Experto Metodológico para Validación de Instrumentos
- Profesional Experto para Revisión de Contenidos de productos de investigación (Artículo, Capítulo de libro, ponencias, conferencias, notas científicas)
- Profesional experto estadístico

11. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

RUBROS	FUENTE	IMPORTE
Materiales y Suministros		1.600.000
Salidas de Campo		800.000
Publicaciones y material bibliográfico		3.100.000
Participación en Eventos Científicos		2.500.000
Total General		8.000.000

Referencias Bibliográficas

Aragón, E. (2016). Análisis e interpretación de estados financieros para valuar un negocio en marcha de la industria hotelera (Maestría). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Ascencio, R., Moreira, J., y Veliz, J. (2018). Procedimientos de auditoría externa para la evaluación del principio de empresa en funcionamiento y las implicaciones en el informe de auditoría (licenciatura). Universidad del Salvador

Cámara de Comercio del Magdalena (2017). Supervivencia de empresas en el Magdalena. Tomado de: [supervivencia_de_empresas_en_el_magdalena_11-16_-_manuel_fuentes.pdf](#)

De La Hoz, A.; González, M.; Lugo, E. y Arenilla, M. (2020). Aplicabilidad del principio contable de negocio en marcha en tiempos de COVID-19. SUMMA. Revista

disciplinaria en ciencias económicas y sociales, 2(Especial), 141-154. DOI: www.doi.org/10.47666/summa.2.esp.10

Deloitte (2020). Consideraciones contables relacionadas con la enfermedad Coronavirus 2019. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/IFRS-in-Focus--Enfermedad-COVID19.pdf>

Diario La República (2020). Conozca los cinco impactos que genera la pandemia en la economía colombiana. (30/03/2020). Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/cinco-impactos-en-la-economia-local-que-son-consecuencia-de-la-pandemia-2984759>

Dinero (2020). Cómo se adaptan las empresas a la nueva realidad económica. (24/04/2020). Recuperado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/las-nuevas-apuestas-de-las-empresas-en-medio-de-la-pandemia/284230>

Ernst & Young (2020). Applying IFRS Accounting considerations of the coronavirus outbreak. Recuperado de: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/ifrs/ey-apply-accounting-c-19-updated-april-2020.pdf

Fondo Monetario Internacional (2020). Medidas de política para mantener la salud de la economía mundial. Diálogo a fondo. Recuperado de: <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=12999>

IFRS Foundation (2018). Marco conceptual para la información financiera.

IFRS in Focus (2020). IFRS in Focus (2020). Déclaration publique de l'ESMA sur les implications de la pandémie COVID-19 sur les rapports financiers semestriels. 02 de junio de 2020. Recuperado de: http://www.focusifrs.com/menu_gauche/normes_et_interpretations/crise_epidemie_covid_19/declaration_publique_de_l_esma_sur_les_implications_de_la_pandemie_covid_19_sur_les_rapports_financiers_semestriels

KPMG (2020). ¿Cuál es el impacto del COVID-19 en los estados financieros intermedios? Tomado de: <https://home.kpmg/co/es/home/insights/2020/04/cual-es-el-efecto-del-COVID-19-en-los-estados-financieros-intermedios.html>

Organización Mundial de la Salud (2020a). El COI aúna fuerzas con la OMS y las Naciones Unidas para luchar contra la COVID-19. Comunicado de prensa del 23 de junio de 2020. Ginebra, Suiza. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/detail/23-06-2020-ioc-joins-forces-with-who-and-the-united-nations-to-fight-COVID-19>

Organización Mundial de la Salud (2020b). Anuncio de la evaluación independiente de la respuesta mundial a la COVID-19. Comunicado de prensa del 9 de julio de 2020.

Ginebra, Suiza. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/detail/09-07-2020-independent-evaluation-of-global-COVID-19-response-announced>

Price waterhouse Coopers (2020). Implicaciones contables de los efectos del COVID-19. Recuperado de: <https://www.pwc.es/es/COVID/assets/implicaciones-contables-8.pdf>