

Modelo de gestión de la responsabilidad social en MIPYMES del departamento del Magdalena

Management model of social responsibility in MIPYMES of the department of Magdalena

Ismael Felipe Luna Morán

<https://orcid.org/0000-0002-1164-2207>

lider_docencia_contabilidad@infotephvg.edu.co

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

Maestrante en Administración de Negocios, Especialista en Dirección Financiera, Especialista Tecnológico en Contabilidad de Costos, Contador Público, Líder de Docencia del Programa de Contabilidad y Miembro del Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”, Colombia

Resumen


Las MIPYMES en la economía colombiana constituyen un sector importante, pues realizan aportes representativos asociados al empleo y al producto interno bruto de la nación; pero la pandemia lo ha afectado golpeando su estructura empresarial. Las medidas de control, entre ellas el confinamiento, han desacelerado la dinámica económica. En el caso del Departamento Magdalena, incidió en el incremento de la tasa de desempleo, por ello, dicho sector empresarial, debe orientar su actividad a la sostenibilidad, generando empresas socialmente responsables. El presente proyecto tiene como objetivo analizar la responsabilidad social empresarial para la construcción de un modelo de gestión para MIPYMES del departamento del Magdalena. Pretende caracterizar los modelos de gestión de la responsabilidad social aplicados a MIPYMES; categorizar los modelos de gestión de la responsabilidad social en Colombia; y diseñar un modelo de gestión basada en la responsabilidad social del departamento para las MIPYMES del Magdalena.

Palabras Clave: Proyecto de Investigación, Modelo de Gestión, Responsabilidad Social Empresarial, MIPYMES, Departamento del Magdalena

Abstract

The MIPYMES in the Colombian economy constitute an important sector, since they make representative contributions associated with employment and the gross domestic product of the nation; but the pandemic has affected it, hitting its business structure. Control measures, including confinement, have slowed economic dynamics. In the case of the Magdalena Department, it affected the increase in the unemployment rate, therefore, this business sector, must orient its activity to sustainability, generating socially responsible companies. This project aims to analyze corporate social responsibility for the construction of a management model for MSMEs of the department of Magdalena. It aims to characterize the social responsibility management models applied to MSMEs; to categorize the social responsibility management models in Colombia; and to design a management model based on the social responsibility of the department for MSMEs of Magdalena.

Key words: Research Project, Management Model, Corporate Social Responsibility, MIPYMES, Magdalena Department

	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TECNICA PROFESIONAL “HUMBERTO VELÁSQUEZ GARCÍA” IES INFOTEP DE CIÉNAGA - MAGDALENA	CÓDIGO:009-F0-IN-V05
	PRESENTACIÓN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	FECHA: 24/04/2020
		RESPONSABLE: Líder Proceso de Investigación

I PARTE

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Competitividad
TEMA DE INVESTIGACIÓN	Responsabilidad Social Empresarial
PALABRAS CLAVES	Responsabilidad Social, Modelo de Gestión, Mipyme; ODS, Pacto Global.
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Gestión Pública y Administrativa
NOMBRE INVESTIGADOR PRINCIPAL	Ismael Luna Moran
TELÉFONO	3176796798
CORREO ELECTRÓNICO	isluna@infotehvg.edu.co
NOMBRE COINVESTIGADORES	N/A
FECHA DE INICIO	FEBRERO 16 DE 2021
FECHA DE FINALIZACION	OCTUBRE 30 DE 2021

II PARTE

DESARROLLO DEL PROYECTO

1. TÍTULO

Modelo de Gestión de la responsabilidad social en MIPYMES del departamento del Magdalena

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El predominio de las MIPYMES en la economía Colombiana es evidente, (Melo & Fonseca, 2014) realizan aportes representativos en el empleo y participación en el PIB., lo anterior se vio afectado por la pandemia de la Covid 19, que ha golpeado la estructura empresarial, desde las grandes industrias hasta la microempresa, las medidas de control entre ellas el confinamiento, ha desacelerando la dinámica económica, para el caso del Departamento Magdalena incidió en el incremento de la tasa de desempleo, ubicándola en 21.6% (jun-Ago 2020) alcanzando los índices más altos de los últimos tiempos, es por lo anterior que este sector empresarial, debe orientar su actividad a la sostenibilidad (Uribe, Vargas, & Mercha, 2018), generando empresas socialmente responsables, direccionadas por los ODS (Borquez & Lopichich, 2017). En este escenario, se hace ineludible, la adhesión de la responsabilidad social al quehacer empresarial, para construir un modelo de gestión para las MIPYMES que permitan alinearse con esta realidad e impulsar un crecimiento económico sostenible y una disminución del desempleo (Aguilera & Puerto, 2012). Desde sus inicios la responsabilidad social es asociada a las grandes estructuras empresariales, pero esta no está limitada solo a las grandes compañías, sino que es susceptible de ser aplicada a cualquier organización (Correa, 2007), más aun en las que nos ocupa, que tienen una estructura organizacional sencilla, por lo cual su relación con los grupos de interés es muy próxima (Herrera, Larran, Lechuga, & Martinez, 2016).

A partir de lo anterior la construcción de un modelo de gestión basado en la responsabilidad social (Polo & Curvelo, 2011) para las MIPYMES del departamento del Magdalena. Adquiere relevancia, dado que permitirá orientar las actuaciones de este sector empresarial, a estar direccionados con los ODS y los principios del pacto Global siendo de gran incidencia en el desarrollo económico. (Rincon, Montoya, & Velez, 2018).

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La pregunta problema está enfocada en saber ¿cómo mediante la construcción de un modelo de gestión para MIPYMES del Departamento del Magdalena se puede analizar la responsabilidad social empresarial que ellas ejecutan?

3. OBJETIVOS:

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la responsabilidad social empresarial para la construcción de un modelo de gestión par MIPYMES del departamento del Magdalena.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los modelos de gestión de la responsabilidad social aplicados a MIPYMES del departamento del Magdalena.
- Categorizar los modelos de gestión de la responsabilidad social en Colombia.
- Diseñar un modelo de gestión basada en la responsabilidad social del departamento para las MIPYMES del Magdalena.

4. JUSTIFICACIÓN:

La responsabilidad social (Burgos, 2018) se constituye un eje fundamental en el accionar empresarial, pues esta suscita sin distinción al tamaño de la organización, a que los agentes inmersos se involucren de manera comprometida al logro de los objetivos empresariales (Duque, Cardona, & Rendon, 2013).

Es pertinente emprender una investigación, que motiven al diseño de un modelo de gestión empresarial, que brinde a los MIPYMES y a sus grupos de interés herramientas contribuyan en los aspectos económicos, laborales, medioambientales y éticos. (Barroso, 2008), Así direccionar a mejorar los índices de desarrollo empresarial y contribuir con la generación de empleo permitiendo, disminuir las cifras de informalidad laboral en el departamento del Magdalena.

Un modelo de gestión basado en la responsabilidad social empresarial, busca estructurar prácticas dinámicas y transformadoras que evidencien índices de satisfacción en los grupos de interés en las MIPYMES, (Pelegri, Flecker, & Pascule, 2018) rompiendo el paradigma de empresa tradicional, generando la transformación de este tipo de estructuras rígidas en flexibles que se adapten a la economía cambiante (Herrera, Vasquez, & Ochoa, 2019), permitiendo ser más competitivos, desarrollar alianzas, construcción de un ecosistema empresarial, y la apertura de nuevos mercados, que jalone la economía del departamento del Magdalena.

5. MARCO CONCEPTUAL

La variable objeto de estudio es la Responsabilidad Social Empresarial, concebida como la nueva forma de gestión y de hacer negocios, de tal manera que las empresas realizan sus operaciones bajo el principio de sustentabilidad en los aspectos económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos actores del entorno.

6. METODOLOGÍA

La investigación será de carácter mixto (Guelmes & L, 2015), con un diseño anidado incrustado, realizado en tres fases, La primera fase de revisión documental, realizando una clasificación y compilación de la información a través de la lectura y análisis de documentos de apoyo, materiales bibliográficos, la segunda fase de carácter cualitativo, tipo descriptivo, que permitirá categorizar los modelos de gestión de Responsabilidad social en Colombia, la tercera fase cuantitativa, que brindara las bases para el diseño del Modelo de gestión.

Los instrumentos a utilizar son la observación en situ, encuestas a los diferentes grupos de interés de las MIPYMES del departamento del Magdalena.

Las organizaciones participantes se tomarán como referente las ciudades de Santa Marta y Ciénaga, en la cual se aplicarán los instrumentos a 80 organizaciones pertenecientes a las MIPYMES

Se desarrollará un instrumento de caracterización que permitirá medir la aplicación de la responsabilidad social en la organización (Landazuri, Hinojosa, & Agular, 2018). A partir del procesamiento de estos resultados se propondrá el diseño del Modelo de Gestión basado en la responsabilidad social.

7. PRODUCTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Dentro de los resultados esperados se encuentran los siguientes:

- Matriz de Categorización de la Gestión de la responsabilidad social en Colombia.
- Diagnóstico de las MIPYMES a intervenir el Proyecto.
- Documento de Caracterización la Responsabilidad Social en el Sector MIPYMES.
- Instrumento de Caracterización.
- Documento que contenga Diseño del Modelo de Gestión para MIPYMES.
- Artículo de investigación.

8. PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TÉCNICO, TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

TIPOS	Marcar con una X	TIPOS	Marcar con una X
Libros		Registros y patentes	
Capítulos de Libros		Ponencia(s), taller(es) y foro(s)	X
Edición de Libros		Tesis	
Manuales		Cursos	
Artículos	X	Videos	
Otros _____ ¿cuáles?			

9. CRONOGRAMA (PLAN DE ACTIVIDADES)

Nombre de la actividad	Fecha de realización
Desarrollo de instrumento de Caracterización Inicial	Mes 2 y 3
Validación de instrumento	Mes 3
Rastreo y consulta bibliográficas, bases de datos	Mes 3 y 4
Presentación primer informe	Mes 5
Aplicación de instrumento de caracterización.	Mes 5 y 6
Análisis de Caracterización	Mes 6 y 7
Presentación Segundo informe	Mes 8
Diseño final Modelo de gestión RS	Mes 8 y 9
Participación en simposio	Mes 9
Propuesta de Artículo y desarrollo primer borrador	Mes 9
Presentación informe final del proyecto	Mes 9
Presentación Artículo de Investigación	Mes 10

10. RECURSOS REQUERIDOS: INFRAESTRUCTURA Y TALENTO HUMANO, ENTRE OTROS)

Las necesidades en este rubro pueden ser aportados en especie por la institución:

- Equipo de computo
- Impresora.
- Profesional Experto para Validación de Instrumentos
- Profesional para Revisión de Contenidos de Artículo de Investigación

11. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

Tipo gasto	Descripción Requerimiento	Valor aportes	Valor total
Útiles de escritorio y papelería	Papelería y materiales	\$ 700.000	\$ 700.000
Derechos de publicación de artículos	Publicación de artículos	\$ 1.000.000	\$ 1.500.000
Adquisición bibliográfica, bases de datos o suscripciones a periódicos o revistas	Bases de datos y adquisición de bibliografía	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Participación en eventos	Inscripción	\$ 800.000	\$ 800.000
Taxis y buses	Transporte interno e intermunicipal	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
TOTAL			\$ 6.000.000

Referencias Bibliográficas

Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad social. *Pensamiento & Gestión* (32), 18-18.

Barroso, F. (2008). La Responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración* (226), 78-78.

Borquez, B., & Lopicich, B. (2017). La dimensión bioética de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *Revista de Bioética y Derecho* (41), 129-129.

Burgos, C. (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un . *Revista de Ciencias de la Administración y Economía* , 49-49.

Correa, J. (2007). Evolucion historica de los conceptos de Responsabilidad social empresarial y Balance Social. *Semestre Economico*, 10 (20), 93-93.

- Duque, y., Cardona, M., & Rendon, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración Universidad del Valle*, 29 (20), 200-200.
- Guelmes, E., y L, N. (2015). ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL ENFOQUE MIXTO DE LA INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA EN EL CONTEXTO CUBANO. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*, 7 (2), 24.
- Herrera, J., Larran, M., Lechuga, M., y Martinez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio Delaware factores explicativos. *Revista de contabilidad*, 19, 32-32.
- Herrera, J., Vasquez, M., y Ochoa, E. (2019). LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LAS TEORÍAS ORGANIZACIONALES. *Vision Futuro*, 24 (2), 96-97.
- Landazuri, Y., Hinojosa, A., y Agular, N. (2018). Responsabilidad Social Empresarial: un instrumento para medir la implementación en las empresas del índice de sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores. *Cuadernos de Contabilidad*, 19 (48), 4-5.
- Melo, L., y Fonseca, D. (2014). Descripción y análisis de la gerencia en MIPYMES. *Acta Agronómica*, 63, 299-299.
- Pelegrin, G., Flecker, L., y Pascule, M. (2018). Conflictos territoriales y estrategias empresariales en materia de responsabilidad social empresarial (RSE). *Cuaderno Urbano. Espacio, Cultura, Sociedad*, 24, 83-84.
- Polo, G., y Curvelo, J. (2011). Gestión de las prácticas desde la significación de la responsabilidad social empresarial en las organizaciones de economía solidaria del distrito de Santa Marta. *COOPERATIVISMO Y DESARROLLO*, 19 (98), 181-182.
- Rincon, Y., Montoya, D., y Velez, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 86-86.
- Uribe, M., Vargas, O., y Mercha, L. (2018). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *Entramado*, 14, 56-56.