

Planeación de desarrollo económico local de Puebloviejo en Magdalena - Colombia ¹

Local economic development planning of Puebloviejo in Magdalena - Colombia

Recibido: 03/09/2021
Aceptado: 26/09/2021
Publicado: 30/09/2021

Arleth Esther Manjarres Tete

<https://orcid.org/0000-0002-7758-1646>

arlethmanjarres@infotephvg.edu.co

Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

Magister en Planeación para el Desarrollo. Contador Público. Docente e Investigadora del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Humberto Velásquez García”

¹ Este escrito corresponde al resultado de un trabajo de grado presentado para optar el título de Magister en Planeación para el Desarrollo, cuya denominación es Tasajera, territorio de actividades pesqueras y punto de desarrollo local “Una mirada a las apuestas del gobierno municipal en el periodo 2008-2015, Pueblo Viejo - Magdalena”

Resumen

El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal analizar el accionar del gobierno municipal de Puebloviejo Magdalena, durante el periodo 2008-2015, frente a los procesos productivos, a fin de impulsar y dinamizar la economía de la localidad. Se clasifica como un estudio descriptivo, de campo, no experimental, bajo un enfoque investigativo cualitativo, atendiendo los postulados teóricos de Vásquez Barquero (2000) y Albuquerque (1997). Como técnica de recolección de datos se diseñó entrevista semiestructurada, encuesta y grupos focales, aplicadas a líderes comunales, comerciantes dedicados al comercio de productos pesqueros y, pescadores, todos debían tener la condición que fueran habitantes del corregimiento Tasajera. Adicionalmente, se trabajó con una población documental correspondiente a los periodos 2008-2015, según consulta de bases de datos del municipio de Puebloviejo, para conocer los proyectos ejecutados que apuntaban al desarrollo económico del territorio. En la investigación se encontró que la visión de desarrollo en el municipio está focalizada en la solución de problemáticas que giran en torno a las necesidades básicas insatisfechas de la población; no se plantean estrategias de desarrollo económico hacia adentro o hacia afuera; y no existen procesos que den cuenta de una planeación participativa. Se recomienda replantear el desarrollo del municipio a partir de procesos participativos, donde la comunidad exprese sus intereses para contribuir al desarrollo del territorio y mejorar sus condiciones de vida.

Palabras claves: Planeación del desarrollo, desarrollo económico local, calidad de vida, Puebloviejo Magdalena

Abstract

The main objective of this research study is to analyze the actions of the municipal government of Puebloviejo Magdalena, during the period 2008-2015, against the productive processes, in order to promote and dynamize the economy of the locality. It is classified as a descriptive, field, non-experimental study, under a qualitative research approach, following the theoretical postulates of Vásquez Barquero (2000) and Albuquerque (1997). As a data collection technique, semi-structured interviews, surveys and focus groups were designed, applied to community leaders, merchants dedicated to the trade of fishery products and fishermen, all of whom had to have the condition that they were inhabitants of the corregimiento Tasajera. Additionally, we worked with a documentary population corresponding to the periods 2008-2015, according to the database of the municipality of Puebloviejo, to know the executed projects that aimed at the economic development of the territory. In the research it was found that the vision of development in the municipality is centered in the solution of problems that revolve around the unmet basic needs of the population; it does not pose economic development strategies inward or outward; and there are no processes that realize a participatory planning. It is recommended to rethink the development of the municipality based on participatory processes, where the community expresses its interests to contribute to the development of the territory and improve their living conditions.

Key words: Development planning, local economic development, quality of life, Puebloviejo Magdalena

Introducción

El desarrollo económico de los territorios es un factor incidente en el grado de pobreza de una nación y se convierte en un problema cuando en su planificación no se involucra a la comunidad como principal actor generador de las riquezas. Así mismo, se habla de la descentralización del poder como una estrategia para que los gobernantes de los diferentes estados de una nación puedan desde su gestión aportar al desarrollo del país y, coadyuven a elevar las condiciones de vida de sus habitantes. Sin embargo, este imaginario se trunca cuando en la realidad, los resultados de la gestión realizada no dan cuenta de una satisfacción de los ciudadanos, sino de un estancamiento del desarrollo a causa de una mala planificación territorial. De esta manera, la planeación del desarrollo, vista como una función administrativa de los gobernantes, es fundamental para la proyección del surgimiento económico del territorio a nivel nacional e internacional.

Alcanzar un desarrollo económico satisfactorio en los territorios, significa incrementar la producción del mismo a nivel de bienes y servicios y tener la oportunidad de comercializarlos de manera local, regional, nacional e internacional. En el desarrollo económico juegan papel importante factores sociales, políticos y culturales que se vivencian en la localidad y que favorecen o limitan la dinamización de la economía; razón por la cual no se habla solamente de desarrollo económico, sino que en este sentido se hace referencia al “Desarrollo del territorio” de una manera general y que involucra aspectos no solamente económicos, sino sociales, políticos y culturales, relacionados entre sí para lograr minimizar los índices de pobreza.

Históricamente el término de desarrollo ha tenido desde sus inicios un enfoque económico. El primero en referirse a éste término fue el economista Carlos Marx (1818), en la edición alemana de “El Capital” donde hacía referencia al desarrollo de la formación económica de la sociedad, haciendo alusión a que se trata de un proceso histórico natural. Carlos Marx al igual que otros economistas de la época, se preocupó por analizar el crecimiento económico a largo plazo, cuestionando porque algunos países crecen y otros no; planteándose hasta el momento el desarrollo como un problema meramente económico y, no obstante, se buscaba la forma de crear las condiciones necesarias para el progreso.

Esto está sustentado en un enfoque materialista que planteo el autor mencionado, de la forma como veía el desarrollo a través de la historia, dado que analizó los procesos de producción, a partir del vínculo entre las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción, como una forma de generar riquezas. Sin embargo, este concepto de desarrollo ha tenido diferentes connotaciones a través del tiempo y como dice Enríquez Villacorta (1998) el desarrollo de un territorio es “un proyecto común que combina crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de género, calidad y equilibrio espacial, todo esto sustentado por un proceso de concertación de los diferentes agentes de un municipio, con el objetivo de elevar la

calidad de vida de las personas y las familias que viven, trabajan e interactúan en dicho territorio”.

Actualmente, el desarrollo de los territorios está en función de las políticas nacionales establecidas por cada gobierno, quienes priorizan la satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes en aras de reducir los índices de pobreza, a partir de la inversión social reflejada a través de subsidios y ayudas del gobierno hacia sus habitantes; poniendo en segundo plano el impulso al desarrollo económico que debe darse al interior de las localidades como estrategia para dinamizar la economía y alcanzar estándares altos de productividad, siendo ésta una de las principales razones por la que los gobernantes locales enfocan su atención en la financiación de la salud, la educación, los servicios públicos, mejoramiento de vías e infraestructura física y dejan de lado la importancia de planificar el territorio para un desarrollo económico local.

Es aquí precisamente, donde la planeación del desarrollo, se vuelve un asunto complicado para muchos gobernantes, quienes plantean en sus planes de gobierno el desarrollo de las localidades con un enfoque más asistencialista que productivo y ejecutan planes de desarrollo haciendo uso de una planeación arriba-abajo, en donde la participación de los ciudadanos es casi nula, por no decir ninguna.

Colombia se encuentra dentro de los países más miserables del mundo. De acuerdo a las últimas estadísticas publicadas en el Informe del Índice Anual de Miseria de Hanke (Hami), 2020, el cual calcula el bienestar de las naciones a través del lente de la economía, el país ocupó el puesto 41 a nivel global.

Los planes de desarrollo nacional de los últimos 12 años, refieren estrategias encaminadas a la reducción de la pobreza y fortalecimiento de los sectores productivos, hoja de ruta para implementar planes de gobierno a nivel departamental y municipal. Sin embargo, las estadísticas de pobreza y condiciones de vida para los periodos 2008 hasta 2020 que nos arroja el DANE (2021^a), no dan cuenta de un avance en la reducción de la pobreza del país; por el contrario, muestran una variación tendiente al alza de éstos indicadores, especialmente en los departamentos de la Guajira, Chocó y Magdalena; lo cual indica que el plan de desarrollo ejecutado a nivel de éstos municipios no está dando los resultados esperados. A continuación, se presenta la *Tabla 1* que contiene la variación Índice de Pobreza Departamental, años 2008-2020

Tabla 1. Variación Índice de Pobreza Departamental, años 2008-2020

Departamento	Años											
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Chocó	68,3	64,9	64,0	73,9	69,0	72,3	70,7	67,2	66,1	68,6	68,4	64,6
La Guajira	66,7	64,6	57,4	61,9	59,5	57,0	57,2	56,1	55,6	57,2	61,8	66,3
Magdalena	58,3	58,0	57,5	58,3	56,1	54,6	51,7	55,9	54,7	51,7	53,5	59,8

Fuente: Elaboración propia (2021)

Se evidencia en el cuadro anterior, una variación ascendente en el índice de pobreza para los departamentos de la Guajira y Magdalena, siendo muy marcada en el departamento del Magdalena, para el año 2020 con relación al año 2019. Estas cifras demuestran, que municipios del departamento del Magdalena atraviesan por estados de pobreza económica considerables. De igual manera, las estadísticas del Censo Nacional de Población y Vivienda realizadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2021^b), en el año 2015 y en el año 2018, en el Magdalena, sitúan a los municipios de Nueva Granada, Sabanas de San Angel, Zapayan, Pijiño del Carmen y Puebloviejo como territorios que tienen el mayor número de personas con necesidades básicas insatisfechas.

Tabla 2.
Municipios del Magdalena con mayor porcentaje de NBI
Variación por censo

Nombre del Municipio	Prop. de personas en NBI (%)	
	Censo 2015	Censo 2018
Nueva Granada	83,00	68,55
Sabanas de San Angel	71,05	58,87
Zapayan	77,76	50,14
Pijiño del Carmen	83,16	48,94
Sitionuevo	66,89	48,55
Puebloviejo	57,76	45,36

Fuente: Elaboración propia (2021)

A propósito de lo anterior, se hace necesario entonces, conocer cuáles son las estrategias generales de desarrollo que se deben plantear en todos aquellos municipios que atraviesan situaciones serias de pobreza, con el propósito de dinamizar la economía del territorio, impulsar el desarrollo y mejorar las condiciones de vida de cada uno de sus habitantes.

Específicamente, se toma como referencia de la investigación, el municipio de Puebloviejo, por ser el territorio que en nivel de pobreza representa el indicador más bajo con relación a los otros municipios referenciados y que por sus resultados, supone la implementación de estrategias que han permitido en cierto grado solucionar la problemática del municipio. Pero más allá de la problemática que gira en torno a las necesidades básicas insatisfechas y que supone un grado de desarrollo del municipio, sería importante examinar si es posible conseguir un desarrollo del territorio a partir de una planeación gubernamental que involucre el impulso de procesos productivos, como estrategia para dinamizar la economía del municipio, generar fuentes de empleo e incrementar los ingresos de sus habitantes.

La proyección de un plan de desarrollo municipal, supone la construcción de estrategias alcanzables en el tiempo y que den cuenta además de las necesidades básicas de sus habitantes, de la visión de desarrollo económico del territorio. Este último supone

plantear procesos de cambio en la forma de producción y comercialización al interior de las comunidades, liderados por ellos mismos; tal como dice Vásquez Barquero (2000), el desarrollo económico local se define como “proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o región”.

En Este sentido el desarrollo económico del territorio, es posible en la medida en que se implementen estrategias que orienten a los ciudadanos a liderar procesos innovadores que permitan dinamizar la economía. Para lograrlo, se requiere también, hacer partícipes a los ciudadanos en la construcción de los planes de desarrollo, mediante la escucha de su ideales o imaginarios. Y esto, es precisamente de lo que carecen muchos gobernantes a la hora de gobernar.

Considerando que, una estrategia de desarrollo económico a nivel de territorio, tal como lo expresa Albuquerque (1997), debe fijarse unos objetivos generales relacionados con la elevación del ingreso y la calidad de vida de la población, dentro de un enfoque integrado y determinar de forma concertada las líneas de actuación y la correspondiente asignación y desglose de recursos para la ejecución de proyectos de desarrollo; el presente artículo de investigación tiene como objetivo analizar el accionar del gobierno municipal de Pueblo Viejo Magdalena, durante el periodo 2008-2015, frente a los procesos productivos, a fin de impulsar y dinamizar la economía de la localidad.

La presente investigación, se clasifica como un estudio descriptivo, en el que las variables desarrollo económico y planeación gubernamental, son observadas directamente en el territorio donde se presenta la realidad, municipio Pueblo Viejo (Magdalena), a efecto de recolectar la información pertinente y necesaria, que permita obtener los resultados de la investigación para su posterior conclusión.

La investigación es de campo, no experimental, con enfoque cualitativo; utilizándose como técnica de investigación grupos focales y, como instrumentos de apoyo a la investigación para la recolección de la información, entrevistas semiestructuradas y encuestas. Adicional a ello se realiza una revisión de los planes de desarrollo del gobierno municipal para los periodos 2008-2011 “Renace un Pueblo Viejo” y 2012-2015 “Pueblo Viejo avanza con la participación ciudadana” versus resúmenes ejecutivo sobre los avances de los Planes de Desarrollo Municipal para los periodos de gobierno referenciados, Pueblo Viejo (Magdalena), para evidenciar la ejecución de estrategias encaminadas a incentivar o fortalecer el desarrollo económico del municipio.

La población del presente estudio, se estableció teniendo en cuenta la información que se requería obtener de sujetos informantes y de población documental. Los sujetos informantes fueron identificados y caracterizados teniendo en cuenta la mayor actividad productiva en el municipio de Pueblo Viejo, la cual es la pesca, estableciéndose como grupo de meta, los pescadores y la familia de pescadores ubicados en el corregimiento

de Tasajera, quienes están ubicados estratégicamente dentro del municipio entre la Ciénaga Grande de Santa Marta y el Mar Caribe y, que con ello se pudiera identificar la dinámica de la actividad productiva de ésta población.

Fueron caracterizados de la siguiente manera: a) Líderes comunales en representación de la comunidad, con quienes se trabajó los grupos focales, a fin de conocer la visión de desarrollo que se tiene en el territorio y como lo asumen desde sus imaginarios. b) Comerciantes de la localidad que estuvieran dedicados al comercio de productos pesqueros, a quienes se les aplicó entrevistas semiestructuradas con el objetivo de indagar acerca de las estrategias de desarrollo económico “hacia afuera” implementadas por el gobierno municipal para impulsar y dinamizar la economía del territorio. c) Habitantes del corregimiento de Tasajera cuya condición es que sea pescador del municipio, a quienes se les aplicó encuestas, con la finalidad de conocer la dinámica del proceso productivo de los pescadores y averiguar acerca de las estrategias de desarrollo económico “hacia adentro” implementadas por el gobierno municipal para impulsar y dinamizar la economía del territorio.

Tabla 3. Caracterización de la población

Municipio	Sujetos informantes	Cantidad
Puebloviejo (Magdalena)	Líderes comunales del municipio de Puebloviejo, habitantes en corregimiento de Tasajera	17
	Comerciantes de la localidad, dedicados al comercio de productos pesqueros, habitantes de Puebloviejo	15
	Habitantes del corregimiento de Tasajera, cuya condición es que sea pescador del municipio	20

Fuente: Elaboración propia (2021)

La población documental se obtuvo mediante solicitudes realizadas directamente al gobierno municipal, durante el desarrollo de la investigación, quienes hicieron entrega de los planes de desarrollo: 2008-2011 “Renace un Puebloviejo” y 2012-2015 “Puebloviejo avanza con la participación ciudadana”, además de los resúmenes ejecutivos sobre los avances de los Planes de Desarrollo Municipal para los periodos referenciados, Pueblo Viejo (Magdalena). Con esta población, se realizó un análisis acerca de los logros obtenidos en las metas estratégicas planteadas dentro de los planes de desarrollo propuestos, revisando la ejecución de proyectos durante los periodos de gobierno referenciados, que estuviesen asociados a estrategias para impulsar desarrollo económico a nivel local.

Tabla 4. Caracterización de la población

Municipio	Población documental	Cantidad
Puebloviejo (Magdalena)	Plan de Desarrollo 2008-2011 "Renace un Puebloviejo"	1
	Plan de Desarrollo 2012-2015 "Puebloviejo avanza con la participación ciudadana"	1
	Resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, Pueblo Viejo (Magdalena)	1
	Resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, Pueblo Viejo (Magdalena)	1
	Información contratados ejecutados en el municipio de Pueblo viejo, plataforma SECOP	1
Fuente: Elaboración propia (2021)		

Por las condiciones y el costo del trabajo de campo, se decidió realizar una muestra, haciendo uso de la técnica muestra basada en los sujetos disponibles, dado que, al realizar el sondeo en el municipio, se evidenció que los pescadores permanecen la mayor parte de su tiempo en la Ciénaga Grande de Santa Marta, realizando actividades de pesca y su punto de encuentro es la plaza de mercado de Tasajera, a donde afluyen para vender el producto de su actividad pesquera. De esta forma, los grupos focales, las entrevistas semiestructuradas y las encuestas fueron trabajados con la población disponible en el momento de su aplicación.

Generalidades teóricas

La planeación del desarrollo local es un tema bastante amplio, ya que éste no se circunscribe solamente a los avances que en términos económicos pueda tener un territorio, sino que involucra también aspectos políticos, culturales, ambientales, sociales y de infraestructura que en última instancia convergen con único fin que es, mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Sin embargo, el desarrollo económico de los territorios es una pieza clave en la consecución del mejoramiento de las condiciones de vida los ciudadanos, en tanto se relacione con el nivel de ingresos de la persona y su poder adquisitivo; razón por la cual merece atención. En este apartado del artículo, se abordarán los conceptos básicos que se deben conocer para comprender la dinámica del desarrollo económico a nivel de territorios, desde la perspectiva de planeación del desarrollo abordada por varios autores y el acercamiento a la realidad.

Desarrollo económico local

El desarrollo desde sus inicios estaba limitado a los planificadores y especialistas en desarrollo urbano, en el campo de la economía. Sin embargo, a partir de los años 70, se da un vuelco total, gracias a las dificultades en el sector productivo. El concepto de desarrollo económico local surge a partir de la década de los 70, cuando en Europa se presenta una crisis macroeconómica, que hizo que se generaran nuevas formas de organización productiva y con ello nuevos problemas y conceptos que requerían soluciones diferentes a las planteadas por el gobierno convencional. Estas nuevas formas de organización productiva, lideradas al interior de las localidades, como consecuencia de las crisis de la economía, dieron paso al surgimiento del concepto desarrollo local endógeno, que, según Vásquez Barquero (2000), se produce cuando la comunidad local es capaz de liderar un proceso de cambio estructural a nivel de procesos productivos, haciendo uso de los recursos existentes.

Pero, ese cambio estructural a nivel de procesos productivos, está condicionado a la forma de organización de la producción, la gobernanza del territorio, los códigos de conducta de la población, las estructuras familiares, sociales y culturales, por lo que, al hablar de desarrollo, no se puede enfocar éste solo en el ámbito económico, aunque este aspecto sea determinante. Entonces, de acuerdo con Arocena (1995) el desarrollo de un territorio involucra aspectos sociales, políticos, ecológicos y culturales.

Para impulsar procesos productivos en un territorio, se requiere además de la creación y legalización de negocios; una infraestructura física y tecnológica adecuada, así como también, recursos humano suficiente y procesos de cooperación y relacionamiento con otros territorios. Así las cosas y tal como lo afirma Alburquerque (1997), la dotación de infraestructuras es solo una condición necesaria, pero no suficiente, para asegurar el desarrollo económico local, ya que las infraestructuras estimulan el desarrollo local, pero no lo crean.

De igual forma, el medio ambiente juega un papel importante a la hora de impulsar desarrollo en el territorio, porque este aspecto, al parecer insignificante, es uno de los principales puntos decisivos a la hora de invertir en un proceso productivo, como también lo es la seguridad ciudadana. Un territorio ambientalmente sano, se vuelve más atractivo a la vista de los inversionistas, con relación a otros territorios que presenten altos índices de contaminación ambiental. Ya lo decía Alburquerque (1997), cuando se refería a los requisitos previos a la decisión de inversión productiva dentro de un territorio: las infraestructuras sociales y ambientales son también decisivas para el desarrollo, dada la importancia de la cualificación de los recursos humanos, la calidad de los servicios colectivos y equipamientos urbanos, la seguridad ciudadana y a la usencia de contaminación ambiental.

Otro de los aspectos que juega papel importante en el desarrollo del territorio, es la cultura, por lo que es necesario hacer partícipes de los procesos de construcción del desarrollo, a la comunidad, en aras de tener en cuenta sus imaginarios y crear con ellos sinergia. Es aquí donde tiene mucha relevancia, que la planeación impartida desde los gobiernos municipales sea participativa y con enfoque abajo-arriba, porque la comunidad es quien tiene el sentir del territorio y requiere escucha; tal como lo expresa Castrillón (2005), el desarrollo también sugiere un proceso de fortalecimiento de las construcciones simbólicas a través de las cuales vive y se expresa el ser humano, puestas en función del mejoramiento de la vida en sociedad.

No se puede hablar de avances en desarrollo de la economía, sino se tiene en cuenta el sentir de la sociedad que lo genera. Así mismo, no se puede cambiar la identidad de un territorio, ni desconocer los rasgos culturales de la población que lo integra, ya que ellas darán fuerza a las dinámicas económicas que se quieran emprender. Con relación a esto, se cita al autor Casanova (2004), quien es muy enfático al referirse al desarrollo local como un proceso en el que la sociedad mantiene su propia identidad y genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales y que, para alcanzarlos es necesario la participación de los agentes, sectores y fuerzas que actúan dentro del territorio; soportado con un proyecto común que integre crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género y calidad espacial, con la finalidad de elevar el nivel de vida y bienestar de sus población.

Planeación del desarrollo

La planeación del Desarrollo en Colombia, es constitucional. El artículo 339 de la Constitución Política de Colombia (1991), deja claro que: “Habrá un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el Gobierno. El plan de inversiones públicas contendrá los presupuestos plurianuales de los principales programas y proyectos de inversión pública nacional y la especificación de los recursos financieros requeridos para su ejecución, dentro de un marco que garantice la sostenibilidad fiscal”.

Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley. Los planes de las entidades territoriales estarán conformados por una parte estratégica y un plan de inversiones de mediano y corto plazo. Así las cosas, la planeación del desarrollo en Colombia es vista como una función administrativa de los

gobernantes, quienes desde su resorte formulan planes de desarrollo en los diferentes niveles de gobierno, a fin de solucionar las problemáticas económicas, sociales y ambientales de los territorios.

Es muy común encontrarse con planes de desarrollo a nivel municipal y departamental, contruidos desde la metodología de planeación estratégica, planeación arriba-abajo, donde se ignoran las características que singularizan a una región o localidad, proyectando el crecimiento económico y social del territorio en función de la demanda existente fuera de la región, a partir de unas estrategias establecidas desde el nivel directivo, sin tener en cuenta la participación de los ciudadanos.

Este tipo de planeación de desarrollo, no permite una sinergia entre los objetivos trazados y los imaginarios de la comunidad con relación al mejoramiento de las condiciones de vida, a partir de procesos productivos en los cuales sean partícipes, trayendo como consecuencia un posible estancamiento en el desarrollo, porque se centran en ejecutar proyectos direccionados desde la máxima autoridad como una imposición para resolver problemáticas. Cuando se busca resolver problemas que aquejan a la comunidad, mediante la ejecución de proyectos, se hace referencia a una planificación basada en proyectos.

Por el contrario, cuando las iniciativas de desarrollo productivo emergen desde la población hasta los órganos centrales de decisión en el marco de los altos objetivos nacionales y las líneas estratégicas establecidas por el gobierno central, como resultado de una planeación participativa, planeación abajo-arriba; es más fácil que se den procesos de cooperación en aras de la consecución de los objetivos trazados. Vásquez Barquero (2000), era partidario de la construcción de los procesos de desarrollo desde abajo, en donde se parte de un diagnóstico participativo de los recursos humanos, naturales y materiales que prevalecen en un determinado territorio y que permiten en última instancia implementar estrategias de desarrollo acorde a las necesidades de la comunidad.

Estrategias de desarrollo económico

David Pearce (1999) se refiere a la estrategia de desarrollo económico a nivel de país, como el “modo de enfocar el problema del subdesarrollo que depende del modelo de crecimiento utilizado”. Es decir, que la estrategia está en función de la orientación que se le da a la economía. Se habla entonces, de una estrategia de desarrollo “hacia adentro” para referirse al desarrollo del mercado interno, estimulando a los productores nacionales a través de incentivos fiscales y aranceles, para el abastecimiento del mercado nacional y; una estrategia de desarrollo “hacia afuera” centrada en el desarrollo del mercado externo que consiste en la promoción de la oferta exportable mediante exenciones tributarias para atracción de inversión extranjera.

Contextualizando lo anterior, a nivel de territorios, específicamente municipios, el desarrollo económico puede plantearse en dos aristas: 1) Hacia adentro: Fomentando el desarrollo de nuevas ideas de negocios con beneficios de financiamiento, legalidad o impuestos, surgidas al interior de las comunidades, para potenciar la economía del municipio y; 2) Hacia afuera: Incentivando el comercio de los productos y servicios hacia otros departamentos de la región, mediante acciones que permitan darle identidad económica al municipio.

Sin embargo, para plantear estrategias de desarrollo económico hacia dentro o hacia afuera, se requiere de la realización de estudios que permitan recolectar la información necesaria para tal fin, dentro de ello encontramos: diagnósticos socioeconómicos, planes estratégicos territoriales, planes estratégicos globales, estudios sectoriales ligados con la planeación estratégica de actividades económicas, estudios de desempleo en la localidad, estudios con planes de creación de empleo, estudios sobre el recurso humano, las condiciones ambientales, sociales y culturales del municipio. Todo ello al final se resume, como dice Casanova (2004), en un proyecto común que debe integrar crecimiento económico, equidad, cambio social, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad territorial, con la finalidad de elevar el nivel de vida y bienestar de la población.

Calidad de vida

Según la CEPAL (2002), se entiende como calidad de vida el “termino multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida objetivas y alto grado de bienestar subjetivo, además incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de las necesidades. En ese orden de ideas, la calidad de vida es una propiedad de las personas que se encuentra condicionada por la estructura social, aspectos culturales, aspectos políticos, aspectos ambientales y aspectos de salud física y mental propios del individuo, así como su bienestar material dentro de una sociedad.

Índice de Necesidades básicas insatisfechas (NBI)

Salas & Garzón (2012), lo definen como un método que compara a cada hogar con un conjunto de necesidades básicas que se consideran necesarias para vivir dignamente, estableciendo así una relación directa entre la pobreza y la necesidad. Con este índice se mide la calidad de la vivienda, las condiciones sanitarias, la educación y la capacidad económica.

Análisis y discusión de los resultados

En referencia a las actuaciones del gobierno municipal de Puebloviejo (Magdalena) durante el periodo 2008-2015, relacionados con procesos productivos, para impulsar desarrollo en el territorio; se formularon un conjunto de preguntas sustentadas en los tipos de estrategias de desarrollo económico “hacia dentro” y “hacia afuera” y los conceptos de desarrollo que se manejan al interior de las comunidades para indagar acerca de sus imaginarios. Se hizo también una identificación de los proyectos de inversión ejecutados en el municipio durante el periodo de gobierno referenciado, para cada una de las metas estratégicas planteadas dentro de los planes de desarrollo: 2008-2011 “Renace un Puebloviejo” y, 2012-2015 “Puebloviejo avanza con la participación ciudadana”, buscando asociar aquellos que contribuyeran a impulsar, desarrollar y dinamizar la economía del municipio.

La *Tabla 5*, muestra los resultados de la encuesta aplicada a 20 habitantes del corregimiento de Tasajera, Puebloviejo (Magdalena), cuya condición para ser encuestado fue que sea pescador del municipio. En la investigación, se escoge este tipo de población para analizar la estrategia de desarrollo económico “hacia adentro” porque al indagar sobre sus características, se evidenció que son las personas que comercializan el producto al interior del mercado público de Pueblo Viejo, el cual está ubicado en el corregimiento de Tasajera y, son los que mueven la economía del territorio. La presentación de los resultados es a través de tabla de doble entrada de análisis de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se analizan, interpretan y discuten a la luz de las estrategias de desarrollo económico local.

Tabla 5. Estrategia de desarrollo económico "hacia adentro"

Variables	Si		No		Total	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Utilización de técnicas artesanales en el proceso de pesca	20	100%	0	0%	20	100%
Utilización de métodos tecnificados en el proceso de pesca	0	0%	20	100%	20	100%
Deseos de capacitación para utilización de herramientas tecnológicas que le hagan más fácil la labor de pesca	20	100%	0	0%	20	100%
Punto de comercialización de producto de la pesca dentro del municipio	20	100%	0	0%	20	100%
Venta en el mismo municipio de Pueblo Viejo	20	100%	0	0%	20	100%
Traslado hacia otros municipios del departamento, para venta de producto de la pesca	0	0%	20	100%	20	100%
Competencia leal entre compañeros (pescadores) dentro del mercado público	3	15%	17	85%	20	100%
Cooperación y trabajo colaborativo entre pescadores	3	15%	17	85%	20	100%
Pagan por ocupar un espacio dentro del mercado público	20	100%	0	0%	20	100%
El mercado público se mantiene en condiciones óptimas de aseo	6	30%	14	70%	20	100%
Conoce sus ingresos y gastos mensuales	0	0%	20	100%	20	100%
Tiene la cultura del ahorro para invertir en usted o su familia	0	0%	20	100%	20	100%
Ha sido beneficiario de proyectos productivos organizados por entidades gubernamentales	20	100%	0	0%	20	100%
Ha recibido apoyo del gobierno municipal para formalizarse como un nuevo emprendedor, a través de capital semilla o trámites ante banco para financiación	0	0%	20	100%	20	100%
Se han tenido en cuenta sus deseos y sus proyecciones para la formulación de proyectos productivos organizados por entidades gubernamentales	0	0%	20	100%	20	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

En la *Tabla 5*, se observan los resultados de la implementación de una estrategia de desarrollo económico hacia adentro, observándose que en el municipio de Puebloviejo (Magdalena) no se incentiva el desarrollo de nuevas ideas de negocios con beneficios de financiamiento, surgidas al interior de las comunidades. Esta situación frena el desarrollo económico, ya que no se tiene en cuenta las ideas productivas innovadoras de los integrantes de la comunidad, que pueden generar algún tipo de expectativa frente al desarrollo de la economía; mientras tanto, esta se sigue desarrollando normalmente al interior del municipio sin generar impactos positivos.

De igual manera, no se evidencia de parte del gobierno municipal una acción orientada a fomentar un cambio estructural al interior de las comunidades para generar desarrollo, esto sustentado en que los pescadores del territorio siguen aplicando las mismas técnicas artesanales usadas desde antaño por sus ancestros, a pesar de que el 100% de la población encuestada siente deseos de capacitación para utilización de herramientas tecnológicas que le hagan más fácil la labor de pesca. Además, los proyectos productivos son organizados por entidades gubernamentales, sin tener en cuenta los deseos y las proyecciones de la comunidad para participar en los mismos y mejorar sus condiciones de vida, empleándose una planeación arriba-abajo, que limita la participación de los involucrados.

La práctica del comercio al interior del mercado público de Puebloviejo, ubicado en Tasajera, donde los pescadores hacen uso de un espacio físico arrendado por horas para comercializar el producto de la pesca, no les genera ingresos considerables, debido a que el producto es vendido a bajos costos por la predominante competencia desleal entre compañeros; generando una ruptura de trabajo colaborativo y cooperativo que pudiese existir si tuvieran la formación requerida para generar procesos de desarrollo. Adicional a ello, el poco poder adquisitivo que tienen, a causa de bajos ingresos y el deficiente conocimiento en administración de recursos financieros, no les permite mejorar sus condiciones de vida; razón por la cual se interesan poco en mejorar los aspectos físicos de su vivienda y otros aspectos que son considerados como clasificadores de pobreza.

La *Tabla 6*, muestra los resultados de la entrevista semiestructurada aplicada a 15 comerciantes de la localidad, dedicados al comercio de productos pesqueros y condicionados a que fueran habitantes de Puebloviejo. En la investigación, se escoge este tipo de población para analizar la estrategia de desarrollo económico “hacia afuera” porque al indagar sobre sus características, se evidenció que son las personas que podrían comercializar el pescado y productos procesados a base de pescado en territorio diferentes al municipio, expandiendo el comercio del municipio hacia otros lugares y por ende dinamizando la economía. La presentación de los resultados es a través de tabla de doble entrada de análisis de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se analizan, interpretan y discuten a la luz de las estrategias de desarrollo económico.

Tabla 6. Estrategia de desarrollo económico "hacia afuera"

Variables	Si		No		Total	
	Cant.	%	Cant.	Cant.	%	Cant.
Realiza venta de pescado dentro del municipio de Puebloviejo	15	100%	0	0%	15	100%
Realiza venta de pescado fuera del municipio de Puebloviejo	3	20%	12	80%	15	100%
Comercializa productos procesados a base de pescado, en mercados de gran valor (Supermercados)	0	0%	15	100%	15	100%
Se encuentra legalmente constituido ante cámara de comercio	0	0%	15	100%	15	100%
Ha recibido apoyo del gobierno municipal para formalizarse como nuevo emprendedor	0	0%	15	100%	15	100%
Ha realizado financiación en banco con el objetivo de impulsar su negocio	3	20%	12	80%	15	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

En la Tabla 6, se observan los resultados de la implementación de una estrategia de desarrollo económico hacia afuera, observándose que en el municipio de Puebloviejo, no se incentiva la comercialización de los productos pesqueros hacia otros municipios del departamento o la región. Solo el 20% de los comerciantes de productos pesqueros encuestados, realiza ventas fuera del municipio por iniciativa propia y, aquellos comerciantes que tienen productos procesados a base de pescado, considerados como producto innovador, no lo comercializan en mercados de gran valor. El 100% de los comerciantes encuestados, manifiesta no recibir apoyo del gobierno municipal para formalizarse como emprendedor y solo el 20% ha logrado obtener financiación de recursos en entidades financieras para poder impulsar su negocio.

Todo lo anteriormente expuesto, revela la ausencia de planes de capacitación dirigido a la población de pescadores en temas de procesos productivos, que pudieran ser la base para dinamizar la economía del territorio y demuestra que, para alcanzar un desarrollo económico local, tal como lo dice Enríquez Villacorta (1998), es necesario realizar procesos de concertación con la comunidad a fin de conocer de primera mano sus imaginarios y formular proyectos que combinen crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de género, calidad y equilibrio espacial, con el objetivo de elevar la calidad de vida de las personas y las familias que viven, trabajan e interactúan en dicho territorio.

La Tabla 7, muestra los resultados de dos grupos focales trabajado con 17 líderes comunales del municipio de Puebloviejo (todos habitantes del corregimiento Tasajera) y dividido en grupos de 8 y 9 integrantes, respectivamente. En la investigación, se escoge este tipo de población para conocer la visión de desarrollo que se tiene en el territorio y

como lo asume la comunidad desde sus imaginarios, porque al indagar sobre sus características se evidencio que son las personas que tienen mayor contacto con los habitantes y quienes atienden las problemáticas del territorio para informar al gobierno municipal. La presentación de los resultados es a través de tabla de doble entrada de análisis de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se analizan, interpretan y discuten a la luz de los conceptos de desarrollo.

Tabla 7. Visión de desarrollo que se tiene en el territorio vs imaginarios de la comunidad

Variables	Si		No		Total	
	Cant.	%	Cant.	Cant.	%	Cant.
El desarrollo del municipio significa mejoramiento de los servicios básicos: luz, agua, alcantarillado y aseo	17	100%	0	0%	17	100%
El desarrollo del municipio significa poder acceder a servicios de salud, educación, vivienda y recreación gratuitos	17	100%	0	0%	17	100%
El desarrollo del municipio significa hacer parte de nuevos procesos productivos pesqueros, donde se les dé garantías como trabajadores	2	12%	15	88%	17	100%
El desarrollo del municipio significa que se les capacite en temas de productividad para que sean ustedes quienes generen cambios en la economía a partir de nuevas formas de producción	17	100%	0	0%	17	100%
El gobierno municipal los ha reunido para escucharles acerca de sus intereses con relación a la actividad productiva que realizan (pesca)	0	0%	17	100%	17	100%
El gobierno municipal conoce de sus emprendimientos para poder subsistir en el municipio	0	0%	17	100%	17	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

En la *Tabla 7*, se observan los resultados de la visión de desarrollo que se tiene en el territorio y como lo asume la comunidad desde sus imaginarios; encontrándose que la totalidad de la población entrevistada tiene un imaginario del desarrollo relacionado con la satisfacción de las necesidades básicas como: mejoramiento de servicios públicos (luz, agua, alcantarillado y aseo) y acceso a servicios esenciales como la salud, educación, vivienda y recreación de manera gratuita.

Al revisar los planes de desarrollo del gobierno municipal durante el periodo 2008-2011 y 2012-2015, se ve el planteamiento del desarrollo a partir de la satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes y que ellos relacionan como visión de desarrollo. En este orden de ideas, se presentan fallas en la planeación gubernamental para el desarrollo del territorio, porque recordemos que, este debe integrar crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, calidad y equilibrio

espacial, tal como lo expresa Enríquez Villacorta (1998), con el objetivo de elevar la calidad de vida de las personas y no, centrarse solamente en resolver la problemática de la comunidad que gira en torno a las necesidades básicas.

Los resultados de la visión del desarrollo que se tiene en el territorio, también muestran que solo el 12% de la población entrevistada, ve el desarrollo del municipio como ese escenario en el que puede involucrarse, como actor dentro del proceso productivo pesquero y aportar a la dinamización de la economía del territorio. Indagando más sobre este último aspecto, se logra evidenciar que la persona entrevistada tiene un nivel de formación técnica laboral en el área de piscicultura y le interesa que el gobierno municipal mire hacia los pescadores para plantearles proyectos que les puedan ayudar a dinamizar su proceso productivo, haciendo la salvedad que esto casi nunca se logra, porque el gobierno municipal no escucha a la comunidad en estos aspectos.

La anterior afirmación se corrobora, cuando a los entrevistados se les pregunta sobre si el gobierno municipal les reúne para escucharle acerca de sus intereses con relación a la actividad productiva que realizan, resultando una negación del 100% de los entrevistados. Sin embargo, se vé una marcada necesidad de capacitación por parte de la comunidad en temas de productividad, así lo demuestra la totalidad de la población entrevistada, 100%, y un interés en generar cambios en la economía a partir de nuevas formas de producción, sustentado esto último durante la entrevista en que, los ingresos de las familias de pescadores son bajos debido a que la producción de pescado no siempre es alta, el producto de la pesca casi siempre es vendido a precios bajos para obtener el dinero diario para subsistir y que las mayores ganancias las obtienen terceros que compran el producto de la pesca en el municipio y lo venden a empresas para sacarle un mayor provecho.

El resultado anteriormente planteado, da muestras de que el gobierno municipal durante el periodo referenciado, 2008 hasta 2015, no involucró a la comunidad dentro de los procesos de desarrollo del territorio, lo que no le permitió conocer las iniciativas al interior de la población para plantear de manera estratégica cambios estructurales al interior de la comunidad que conllevaran a la consecución de un desarrollo, tal como lo indica Vásquez Barquero (2000), al referirse al cambio estructural que debe darse al interior de las comunidades para la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio.

La *Tabla 8*, muestra el resultado de la inversión realizada por el gobierno 2008-2011, en el municipio de Pueblo Viejo, en aras de generar desarrollo en el territorio. En la investigación, se toma como población documental el Plan de Desarrollo 2008-2011 “Renace un Pueblo Viejo” y el resumen ejecutivo de los avances del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, Pueblo Viejo (Magdalena), para revisar la ejecución de proyectos encaminados a impulsar un desarrollo económico en el territorio a la luz de las metas estratégicas planteadas por el gobierno. Se toman solo esos documentos como referencia, porque los mismos se constituyen en la hoja de ruta de actuar de los

gobernantes y la rendición de cuentas ante los ciudadanos, corroborándose información de la ejecución de proyectos con reportes realizados ante el SECOP. La presentación de los resultados es a través de tabla de doble entrada de análisis de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se analizan, interpretan y discuten a la luz de los conceptos de desarrollo económico.

Tabla 8. Inversión por meta estratégica, periodo de gobierno 2008-2011, Pueblo Viejo

Meta estratégica	Inversión	%	Concepto de la inversión
Equidad social	2.854.408.656,00	62,27	Arreglo de luminarias en colegios del municipio
			Dotación de aires acondicionados para hogar agrupado de Tasajera
			Construcción sede Institución Educativa Rural de Tasajera
			Adecuación de planta de tratamiento de agua potable
			Construcción de baterías sanitarias en el municipio
Crecimiento económico sostenible	1.729.389.914,00	37,73	Construcción de mercado público de Tasajera
Renovación de la administración pública	0,00	0,00	No se encontraron referenciados en resúmenes ejecutivos de la ejecución de los planes de desarrollo, ni en la plataforma SECOP, proyectos ejecutados, asociados a estas metas, para el periodo referenciado
Procesos democráticos	0,00	0,00	
TOTAL	4.583.798.570,00	100,00	

Fuente: Elaboración propia (2018)

En la *Tabla 8*, se evidencia que el 62,27% de la inversión realizada, se enfocó hacia el mantenimiento de la infraestructura física del municipio, reflejado en el arreglo de luminarias, dotación de aires acondicionados para hogares agrupados, adecuación de plantas de tratamiento, construcción de baterías sanitarias y construcción de una sede educativa; mientras que el 37,73% restante se utilizó en la construcción del mercado público. Sin embargo, no se evidencia inversión en capacitación sobre procesos productivos o temas relacionados con propuestas tendientes a dinamizar la economía del territorio. De esta forma, se planteó el desarrollo del municipio a partir de una dotación de infraestructura que si bien cierto ayuda dentro del proceso, no es suficiente para lograrlo.

El mercado público ubicado en el Corregimiento de Tasajera, ha servido a los pescadores como un lugar físico para comercializar el producto de la pesca. Sin embargo, ésta actividad de comercio la realizan sin tener en cuenta estándares de calidad para la presentación de sus productos, no entienden el significado de conceptos básicos que

debe conocer un comerciante tales como: precio de mercado, competencia desleal, oferta, demanda, cooperación o trabajo colaborativo; presentándose una falla de parte del gobierno al suministrarles el espacio físico sin la más mínima capacitación sobre temas de comercio.

La *Tabla 9*, muestra el resultado de la inversión realizada por el gobierno 2012-2015, en el municipio de Pueblo Viejo, en aras de generar desarrollo en el territorio. En la investigación, se toma como población documental el Plan de Desarrollo 2012-2015 “Pueblo Viejo avanza con la participación ciudadana” y resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, Pueblo Viejo, para revisar la ejecución de proyectos encaminados a impulsar un desarrollo económico en el territorio a la luz de las metas estratégicas planteadas por el gobierno. Se toman solo esos documentos como referencia, porque los mismos se constituyen en la hoja de ruta de actuar de los gobernantes y la rendición de cuentas ante los ciudadanos, corroborándose información de la ejecución de proyectos con reportes realizados ante el SECOP. La presentación de los resultados es a través de tabla de doble entrada de análisis de frecuencias absolutas y relativas, las cuales se analizan, interpretan y discuten a la luz de los conceptos de desarrollo económico

Tabla 9. Inversión por meta estratégica, periodo de gobierno 2012-2015, Pueblo Viejo

Meta estratégica	Inversión	%	Concepto de la inversión
Equidad social	1.076.330.842,00	33,97	Adecuación y mantenimiento de infraestructura eléctrica
			Reparación de infraestructura física de hogares de adulto mayor
			Adecuación de escenarios deportivos del territorio
			Construcción de hogares de adulto mayor
			Mantenimiento del cementerio público
			Mantenimiento de rede de acueducto
Desarrollo económico y generación de empleo	26.899.999,00	0,85	Limpieza de canales de desagüe
Proyectos de inversión local	2.065.479.854,00	65,18	Pavimentación de vías principales del territorio, construcción de cajas de registro de acueducto y construcción de cementerio
Democracia y procesos democráticos	0,00	0,00	No se encontraron referenciados en resúmenes ejecutivos de la ejecución de los planes de desarrollo, ni en la plataforma SECOP, proyectos ejecutados, asociados a estas metas, para el periodo referenciado
Renovación de la administración pública	0,00	0,00	
Total	3.168.710.695,00	100,00	

Fuente: Elaboración (2018)

Revisando la inversión realizada en el municipio de Pueblo Viejo, durante el periodo de gobierno 2012-2015, tal como se muestra en la *Tabla 8*, se evidencia una visión del desarrollo del territorio, muy parecida a la del periodo de gobierno 2008-2011. El enfoque de la inversión está focalizado en el mantenimiento de la infraestructura física del municipio, reflejado en el mejoramiento de la infraestructura eléctrica, adecuación de escenarios deportivos, mantenimiento de redes de acueducto, limpieza de canales de desagüe y pavimentación de vías principales, entre otros. No se evidencia capacitación de los ciudadanos en procesos productivos, ni proyectos encaminados a dinamizar la economía del territorio.

Contextualizando lo anterior, no se puede hablar de desarrollo económico local, cuando se piensa solamente en tener una infraestructura física adecuada. Este es precisamente, el mayor problema que atraviesan muchos dirigentes al plantearse el desarrollo del territorio. Constantemente, se comete el error de realizar muchas inversiones en el arreglo de vías al interior de la localidad, parques y espacios físicos, dejando de lado, la esencia del proceso productivo, que es el recurso humano, quien requiere cualificación para direccionarlos a la meta que se quiere alcanzar: hacerlos productivos, para contribuir al mejoramiento de su calidad de vida. Si existe infraestructura física adecuada, pero no existe recurso humano capacitado, los procesos de producción sufren fracturas. Con ello se confirma nuevamente, lo expresado por Albuquerque, 1997, quien nos afirma que “la dotación de infraestructuras es solo una condición necesaria, pero no suficiente, para asegurar el desarrollo económico local, ya que las infraestructuras estimulan el desarrollo local, pero no lo crean”.

Conclusiones

Planear el desarrollo económico de un territorio implica tener tacto hacia la comunidad de la cual emerge el mismo, razón por la cual es importante involucrarlos a través de una planeación participativa que permita conocer sus imaginarios. En la medida en que se involucra a la población en la construcción de procesos productivos, surge una sinergia que permite alcanzar los objetivos trazados con relación a la dinamización de la economía en el territorio. Para ello es necesario plantearse estrategias de desarrollo económico, donde los principales actores sean los ciudadanos capaces de liderar el cambio estructural a nivel de procesos productivos, haciendo uso de los recursos existentes.

En el municipio observado, no se proyecta el desarrollo económico del territorio a partir de la generación de nuevos procesos productivos al interior de la comunidad. De acuerdo a lo expresado por los líderes comunales, en representación de la comunidad, los imaginarios de desarrollo en el territorio están muy alejados de lo que debieran ser para alcanzarlos. La investigación arroja que la mayor parte de la población considera que desarrollo es poder tener acceso a servicios públicos, salud, educación y recreación,

porque son las necesidades básicas que se deben cubrir en un municipio y en ese orden de ideas se plantearon los planes de desarrollo, a fin de satisfacer las necesidades de la comunidad. Los dirigentes fallaron en la visión del desarrollo del municipio, al no tener presente la importancia de generar procesos productivos al interior de las comunidades que pudieran dinamizar la economía del territorio.

Existe una población de pescadores con la cual valdría la pena trabajar procesos de cambio estructural para generar dinámicas en la economía al interior del municipio, a partir de una orientación de sus imaginarios sobre el desarrollo y los intereses marcados que tienen en la generación de nuevos procesos productivos como alternativa para el mejoramiento de sus condiciones de vida. Sin embargo, se requiere que desde el gobierno municipal se proyecte el desarrollo desde una planeación participativa que permita implementar una estrategia de desarrollo económico hacia adentro, partiendo de la escucha de los intereses de la comunidad.

Esto porque, hasta el momento, la investigación muestra, que se vienen realizando inversiones en infraestructura física del municipio, tal es el caso del mercado público de Puebloviejo, ubicado en el corregimiento de Tasajera, pero no se invierte en capacitación, generando un impacto negativo en el comportamiento de éstas personas con relación a las actividades de comercio y pesca; razón por la cual la economía se muestra un tanto estancada.

La investigación tampoco da cuenta de la implementación de una estrategia de desarrollo económico “hacia afuera”, a pesar de que en el territorio existen ideas innovadoras de productos procesados que utilizan como materia prima el pescado y que el 20% de los comerciantes del sector pesquero en la localidad, dicen vender productos en municipios cercanos. Los comerciantes del municipio de Puebloviejo que habitan en el corregimiento de Tasajera y se dedican a la comercialización de pescado y productos procesados a base de pescado, no han tenido la oportunidad de vender en mercados de gran valor, a pesar de que algunos dicen vender fuera del municipio, pero lo hace a los amigos o conocidos.

Es importante que desde el gobierno municipal se lideren procesos de acompañamiento en la formalización de los negocios o pequeños emprendimientos, haciendo uso de capacitaciones realizadas para tal fin y que se implementen estrategias de relacionamiento comercial con otros territorios a fin de mover hacia afuera la economía del municipio y crear con ello también identidad de los productos que se comercializan en el territorio.

Todo lo anterior, se corrobora cuando al hacer la revisión documental, se evidencia que, para el periodo de gobierno estudiado, 2008-2015, los planes de desarrollo se enfocaron en solucionar las problemáticas de necesidades básicas por las cuales atravesaban sus habitantes y no en proyectar el desarrollo económico del territorio a partir de la generación

de procesos productivos al interior de la comunidad como estrategia para dinamizar la economía y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes a partir de otros escenarios. En este orden de ideas, se mejoraron las vías de acceso al municipio, se invirtió en salud, educación y saneamiento básico; viéndose como un gobierno asistencialista.

Referencias Bibliográficas

- Albuquerque, F. (1997). Metodología para el Desarrollo Económico Local, Santiago de Chile
- Arocena, J. (1995). El desarrollo local, un desafío contemporáneo. Editorial Nueva Sociedad, Caracas.
- Caballero, J. (2011) Resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, Pueblo Viejo (Magdalena)
- Casanova, F. (2004) Desarrollo Local, tejidos productivos y formación
- Castrillón (2005). Descolonizar el desarrollo
- CEPAL (2002). Envejecimiento. Obtenido de http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf
- Constitución política de Colombia (1991)
- DANE (2021^a). Estadísticas por tema de pobreza y condiciones de vida. Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>
- DANE (2021^b). Censo poblacional 2005, 2018. Indicadores NBI. Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>
- Gutiérrez Blanco, Francisco (2015). Resumen ejecutivo avances del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015, Pueblo Viejo (Magdalena)
- Gutiérrez, A. (2021). Informe: Colombia ocupó el puesto 41 en el índice anual de miseria que se hace a nivel global. Tomado de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-ocupo-el-puesto-41-del-indice-mundial-de-miseria-2020-que-realiza-hanke-3159122>
- Marx, K. (1981). El capital. Madrid. Siglo XXI
- Pearce, D. (1999), Diccionario de Economía Moderna, Ediciones Akal, Madrid, España.
- Salas, C. & Garzón, M. (2012). La noción de calidad de vida y su medición. Obtenido de Dial net: <http://www.Dialnet-LaNocionDeCalidadDeVidaYSuMedicion-4549356.pdf>

Secretaría de planeación municipal de Pueblo Viejo. (2008). Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011 “Renace un Puebloviejo”

Secretaría de planeación municipal de Pueblo Viejo. (2012). Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 “Puebloviejo avanza con la participación ciudadana”

SECOP (2018). Contratos. Tomado de <https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#>

Vásquez, A. (2000). La política de Desarrollo Económico Local

Villacorta (1998). Las paradojas del desarrollo local y del turismo, fondo de cultura económico: México