

# Liderazgo y compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

## Leadership and commitment of the Faculty of Economic and Business Sciences of the Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

Recibido: 31/08/2021  
Aceptado: 10/09/2021  
Publicado: 30/09/2021

Erick Gregorio Mita Arancibia  
<https://orcid.org/0000-0001-5894-6841>  
[mita.erick@usfx.bo](mailto:mita.erick@usfx.bo)

Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

*Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Ex Director de la Carrera de Ingeniería Comercial, Doctor en Ciencias de la Educación, Magister en Dirección de Marketing, Magister en Didáctica de la Educación Superior para el Mejoramiento del desempeño Docentes, Diplomado en Formación Basada en Competencias, Miembro de la Académica Nacional Ciencias del Bolivia.*

## Resumen

La Universidad es una institución que se involucra en el desarrollo social, económico y cultural de la sociedad; pero para cumplir con tal compromiso, debe trabajar arduamente en función de la ejecución de los procesos universitarios básicos, a saber, docencia, investigación y extensión. Cuando dichos procesos se relacionan entre sí, responden a la unificación de cada una de las funciones principales de la universidad para el logro de sus objetivos. El presente artículo analiza el liderazgo y compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca durante 80 años, vinculando las actividades docentes, investigativas y de extensión. Es un estudio descriptivo de campo, que analiza el liderazgo y compromiso de la mencionada facultad, involucrando a sus actores, tales como: autoridades departamentales, docentes, investigadores, estudiantes y la sociedad en general. Se basa en diferentes postulados teóricos sobre los procesos universitarios, los retos y desafíos que enfrentan las universidades y el papel que juegan los estilos de liderazgo universitario, así como también, en la Memoria de los 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. El análisis muestra que ochenta años de existencia, encuentran a una Facultad fuerte y consolidada, con un plantel docente altamente cualificado, con relaciones interinstitucionales a nivel local, nacional e internacional, plasmadas en convenios de cooperación en el ámbito académico, investigativo y de extensión e interacción, con una Unidad Facultativa de Posgrado, y con una infraestructura y equipamiento suficiente como para poder brindar el ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades facultativas. Se concluye que, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está en la senda de la excelencia y la calidad que se ha propuesto alcanzar en la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca, gracias al trabajo comprometido de quienes conforman esta unidad facultativa.

**Palabras Clave:** Liderazgo, Compromiso, Logros, proyecciones, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

## Abstract

The University is an institution that is involved in the social, economic and cultural development of society; but to fulfill such commitment, it must work hard in function of the execution of the basic university processes, namely, teaching, research and extension. When these processes are related to each other, they respond to the unification of each of the main functions of the university for the achievement of its objectives. This article analyzes the leadership and commitment of the Faculty of Economic and Business Sciences of the Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca for 80 years, linking teaching, research and extension activities. It is a descriptive field study, which analyzes the leadership and commitment of the aforementioned faculty, involving its actors, such as: departmental authorities, teachers, researchers, students and society in general. It is based on different theoretical about the processes, university, challenges, and challenges faced by the universities and the role of leadership styles university, as well as, in the Memory of the 80 years of Leadership and Commitment of the Faculty of Economic and Business Sciences of the Universidad mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. The analysis shows that eighty years of existence, find a strong and consolidated Faculty, with a highly qualified teaching staff, with inter-institutional relations at local, national and international levels, embodied in cooperation agreements in the academic, research and extension and interaction fields, with a Postgraduate Faculty Unit, and with sufficient infrastructure and equipment to provide the appropriate environment for the development of the optional activities. It is concluded that the Faculty of Economic and Business Sciences is on the path of excellence and quality that has been proposed to achieve at the University of San Francisco Xavier de Chuquisaca, thanks to the committed work of those who make up this faculty unit.

**Key Words:** Leadership, Commitment, Achievements, projections, Faculty of Economic and Business Sciences, Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

## Introducción

Las universidades públicas son instituciones que normalmente cumplen un rol importante en la educación superior para formar profesionales e investigadores que influyan de manera positiva en la sociedad. Como Institución de Educación Superior, las universidades deben dar prioridad a la articulación de sus tres funciones principales: docencia, investigación y extensión, las cuales son la esencia misma de los procesos que definen su verdadera naturaleza y que se justifican en la sociedad; quien demanda de la universidad y la academia mayor participación en las acciones sociales.

Toda universidad, tanto pública como privada, debe apoyarse en la docencia y la investigación para diseñar y desarrollar proyectos que articulen los conocimientos y experiencias de la academia con los del entorno. Durante este proceso, la universidad reconoce necesidades, características, potencialidades, cultura y demandas del medio exterior, de tal manera que pueda abrir muchas formas de interacción con cada uno de los sectores sociales, organismos locales y nacionales, organismos no gubernamentales, organismos populares y sector productivo (Martínez, 2005). De modo que, la universidad debe impulsar el desarrollo de los procesos de cambios y de ubicación tecnológica, científica, cultural y social de una nación.

No siempre será fácil esto, pues muchos retos y desafíos atraviesan las universidades latinoamericanas para poder actuar con liderazgo y compromiso hacia el cumplimiento de sus objetivos articulados. Por ejemplo, Mayorga (1999) habla de diez desafíos principales de la institución universitaria, estos son: construir una sociedad justa basada en conocimiento; afianzar la identidad cultural iberoamericana en un mundo globalizado; transformar los sistemas educativos de la región; prolongar la educación durante toda la vida; emplear eficazmente la nueva tecnología disponible; hacer investigación científica y tecnológica de calidad; vincular a las universidades con las empresas; resolver problemas de financiamiento universitario; contribuir a la integración latinoamericana; y cumplir las funciones universitarias tradicionales.

De modo que, para acercarse un poco a lo que en realidad deben hacer las instituciones de educación superior para cumplir su rol de formar profesionales e investigadores que influyan de manera positiva en la sociedad, será necesario actuar con liderazgo. En el campo de la educación superior se ha demostrado que el liderazgo crea un mayor compromiso por parte de los docentes académicos; vigoriza la innovación; mejora la satisfacción en el trabajo; beneficia los resultados académicos; y, además, tiene un impacto sobre el desempeño institucional. Por lo tanto, analizar los estilos de liderazgo es relevante si el objetivo es mejorar la calidad de las universidades y crear instituciones más comprometidas. (Al-Husseini & Elbeltagi, 2016; Alonderiene & Majauskaite, 2016; Jyoti & Bhau, 2016; Wahab, Rahmat, Yusof, & Mohamed, 2016; Ganga, Rodríguez, Andrade, & Rejas, 2018).

Dicho liderazgo lo ha aplicado y demostrado la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca en Bolivia, quien, a través de la formación de profesionales, actividades investigativas, de extensión e interacción social, durante 80 años, ha influido en el desarrollo a nivel local, departamental y nacional. El trabajo por parte de las autoridades, docentes, administrativos y estudiantes ha sido arduo, prestando un servicio educativo de calidad, a fin de alcanzar el objetivo de ser referente en los ámbitos de formación académica y producción intelectual a nivel nacional e internacional.

Los pasos e hitos alcanzados son muy importantes, puesto que desarrolla un proceso de enseñanza aprendizaje de calidad, que no se ha detenido por factores externos como la pandemia ocasionada por el COVID19. Por otro lado, en el ámbito investigativo y de difusión científica se ha logrado un posicionamiento nacional e internacional, a través de la revista indizada facultativa y diferentes publicaciones; la formación a nivel de posgrado se ha visto fortalecida a través de convenios con entidades internacionales que han permitido la doble titulación y otorgación de becas en diferentes programas. Además, la extensión e interacción social, permite la presencia facultativa a través de la capacitación continua, asistencia técnica, promoción del emprendimiento y responsabilidad social; y la vinculación nacional e internacional, representa una gran fortaleza que promueve un relacionamiento académico dinamizador.

Los logros antes mencionados, han sido resultado del trabajo en equipo de quienes conforman la Facultad, como: autoridades, docentes, personal administrativo y estudiantes, quienes en todas las actividades han desplegado compromiso y pasión, aspecto que constituye un factor que permite lograr la diferenciación y mística que caracteriza a dicha Unidad Académica.

Estas acciones, en conjunto con las labores del resto de las Facultades, han logrado que la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, sea una de las universidades más importantes y prestigiosas del país en cuanto impacto, excelencia y apertura, destacada por su labor académica, de investigación científica e interacción social. De hecho, según el Ranking Web de Universidades, es considerada la sexta mejor universidad de Bolivia (Webometrics , 2021). Así mismo sería la cuarta mejor universidad pública del país, la mejor de Chuquisaca y por ende la mejor de la ciudad de Sucre.

Teniendo lo anterior presente, este artículo rescata la historia, evolución y proyecciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca y de las carreras que conforman a dicha unidad facultativa; por lo tanto, es de interés y relevancia puesto que, además de recordar las glorias del ayer, plantea retos y metas futuras en el corto y largo plazo, las cuales serán alcanzadas con liderazgo y compromiso, para seguir cumpliendo con los objetivos planteados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

## **Antecedentes históricos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales<sup>1</sup>**

Uno de los pioneros en la gestión para la apertura de una nueva unidad facultativa en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier, fue el Dr. René Calvo Ponce, quien le presentó en enero de 1938, al Rector Dr. Aniceto Solares, un proyecto con la finalidad de crear una instancia encargada de la profesionalización de recursos humanos para las actividades financieras y comerciales. Hasta entonces, los que se ocupaban de estas labores eran personas que aprendieron el oficio a través del tiempo, la práctica y la experiencia.

Después de varias jornadas de deliberación, el Honorable Consejo Universitario, aprobó el 23 de abril de 1941, los planes de estudio y el reglamento, de la “Escuela Superior de Comercio”, documentos que se constituyen en el gen fundacional para el estudio de las ciencias económicas en la ciudad de Sucre. Luego, en fecha 30 de abril de 1941 fue fundada la “Escuela Superior de Comercio”, como Unidad Académica de la Universidad, la cual otorgaba títulos de Perito Mercantil con dos años de estudio, de Contador con tres años de estudio y de Licenciado en Ciencias Económicas y Financieras con cuatro años de estudio y modalidad de profesionalización.

A partir de esa fecha, la “Escuela Superior de Comercio”, debido al desarrollo de las ciencias económicas, adoptó diferentes modelos académicos y orientaciones profesionales que determinaron su cambio de denominación en variadas oportunidades, como ser la denominación de Facultad de Ciencias Económicas y Financieras el 26 de septiembre de 1942. Más adelante, el gobierno nacional, promulgó el 27 de diciembre de 1944 una ley acerca del ejercicio profesional de los contadores, auditores y economistas, produciendo una preocupación obvia en ellos. Ante ese hecho, el Honorable Consejo Universitario, encargó a una comisión para que proponga soluciones ante el problema.

Dicha comisión presentó un nuevo Plan de Estudios, que fue aprobado. En sesión de 27 de julio de 1946, se creó la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas, siendo sus principales autoridades: René Calvo Ponce, Decano; René Fortún, Secretario; fueron nombrados como delegados ante el Consejo Universitario, el licenciado Armando Zamora en representación de los docentes y el licenciado Hugo Arce, por los estudiantes. Fue así como la nueva facultad, inició sus actividades académicas, el 3 de febrero de 1947.

En 1951, ante la renuncia del doctor Calvo Ponce, se designó a Carlos Gerke como nuevo Decano. Durante su gestión, nació el Instituto de Investigaciones Económicas, siendo su primer Director, Daniel Gamarra Chinel. Después, hacia 1957, surge una propuesta estudiantil de añadir un año de estudio para la obtención de la licenciatura, convalidando

---

<sup>1</sup> Tomado de la Memoria 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

las asignaturas necesarias, como ocurría en las Facultades de Economía del Sistema Universitario Boliviano. De esta manera, fueron cinco años de estudios, para obtener el título de licenciatura.

En 1960, se organizó exitosamente en Sucre, el IV Congreso Nacional de Facultades de Economía, con la participación de las delegaciones de La Paz, Oruro, Cochabamba, Santa Cruz y Tarija. En dicho evento, se resolvió aprobar el Plan de Estudios para todas las Carreras de Economía del país. A partir de ese año, la Carrera de Economía, funcionó con toda normalidad.

En 1962, se complementaron años de estudio y modalidades de profesionalización para las carreras de Contador y Licenciado en Ciencias Económicas y Financieras; y en 1971, el Sistema Universitario Nacional dejó de funcionar, por determinación del gobierno militar de Hugo Banzer Suárez. Se creó el Consejo Nacional de Educación Superior (CENES) que convocó a inscripciones para las carreras de Auditoría y Administración de Empresas.

En 1972, al cambiarse la denominación de Facultad de Ciencias Económicas y Financieras a Facultad de Ciencias Sociales, surge la Carrera de Auditoría como unidad nueva y los alumnos antiguos podían escoger dos nominaciones:

- Licenciado en Ciencias Económicas y Financieras, y título en Provisión Nacional de Auditor Financiero.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Financieras, y título en Provisión Nacional de Economista.

En 1973 mediante Resolución Rectoral N° 164/1973, se autoriza el funcionamiento del segundo cuatrimestre básico diferenciado de la Carrera de Administración de Empresas, emitiendo el Consejo Nacional de Educación Superior, el 11 de octubre de 1973, la Resolución N° 00236 que reconoce la Carrera de Administración de Empresas a nivel nacional.

Pese a la intervención militar a la autonomía en 1971, que eliminó a la carrera de Economía y ante la persistente la necesidad de contar con profesionales con aptitudes, actitudes, conocimientos y desarrollo de capacidades, destrezas y habilidades para la identificación y solución de problemas económicos, se determinó, en época nuevamente autonomista, que, en 1979, fuera autorizada la reapertura de la misma a partir de 1980. Desde ese año hasta 1982, la carrera de Economía funciona bajo la modalidad de sistema semestralizado; lamentablemente con interrupciones debido a los golpes de estado de Luis García Meza en julio de 1980 y de Alberto Natush Busch en agosto de 1981.

Es a partir de 1982 que el funcionamiento de la Carrera de Economía se regulariza con la elección de un Jefe de Carrera en la Asamblea Docente Estudiantil, recayendo esta

función en el licenciado Ángel Ramos Diez de Medina; en esa misma gestión se cambia de sistema semestralizado a anualizado, razón por la que el Consejo Facultativo aprueba una resolución convirtiendo el segundo semestre de 1982, en el semestre de transición y último periodo académico de este sistema, así, desde 1983 la Carrera de Economía funciona bajo el sistema anualizado hasta la fecha.

En 1983, la unidad facultativa, cambia a la denominación de Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas, que engloba a las carreras que se impartían en sus aulas. Más adelante, en 1989, el Proyecto Sucre Ciudad Universitaria (PSCU), entregó la primera fase del nuevo edificio de la Facultad, ubicado en calle Padilla Final, Urbanización Los Álamos, destinado a las carreras de Administración de Empresas y Economía; en tanto que la carrera de Auditoría, continuaba trabajando en el edificio de la calle Grau, mientras se proyectaba la segunda fase del edificio definitivo de la facultad.

Con la finalidad de brindar una formación profesional más especializada en el área de las ciencias económicas, el 27 de agosto de 1996, durante la gestión del Rector Enrique Azurduy Vacaflor, el Honorable Consejo Universitario, emite la Resolución N° 005/96, que dispone elevar a rango de Facultad por una parte a las carreras de Economía y Administración de Empresas y por otra a la carrera de Auditoría, con las siguientes denominaciones, respectivamente:

- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- Facultad de Auditoría

El 15 de septiembre de 2010, mediante Resolución HCU N° 085/2010 la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cambia su denominación a Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, acorde a las tendencias educativas en el área de la gestión empresarial tanto a nivel nacional e internacional. Nombre que se mantiene hasta la actualidad.

## **Crecimiento de la oferta académica <sup>2</sup>**

Hasta la gestión 1999 la Facultad contaba con las carreras de Economía y Administración de Empresas, sin embargo, la oferta académica se fue ampliando en función de las necesidades del contexto, creándose de esta manera, las carreras de Ingeniería Comercial (Sucre y Monteagudo), Gerencia y Administración Pública (Sucre y Villa Serrano), Gestión y Gerencia de Negocios (Muyupampa).

---

<sup>2</sup> Tomado de la Memoria 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

### ***Ingeniería Comercial***

La Carrera de Ingeniería Comercial creada mediante Resolución del Honorable Consejo Universitario 153/99 el 15 de diciembre de 1999 inició actividades académicas en la gestión 2000 con el objetivo de formar a nivel licenciatura profesionales creadores e innovadores, estrategias y emprendedores protagonistas del desarrollo competitivo de los procesos económico-comerciales y de estructuras empresariales de alta calidad en un marco de responsabilidad ética generadoras del bien común.

Mediante certificado otorgado por el CEUB SNPA 128/06 se reconoce a la Carrera de Ingeniería Comercial como dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la U.M.R.P.S.F.X.CH. logrando así el reconocimiento por el Sistema de la Universidad Pública Boliviana. Posteriormente se logró la Resolución de la RAN 001/99 referida a la creación de nuevas carreras en Universidades del Sistema y la Resolución de Congreso Nacional de Universidades 19/99 que ratifica la Resolución antes citada. Actualmente se encuentra acreditada ante el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana.

### ***Gerencia y Administración Pública***

Ante la evidente necesidad de formar profesionales especialistas en la administración pública, el 20 de septiembre de 2007, mediante Resolución del Honorable Consejo Universitario 50/2007, se crea la carrera de Gestión Pública, en su sede central de la ciudad de Sucre formando profesionales a nivel de licenciatura y en la sede Villa Serrano formando profesionales a nivel de técnico superior. Durante la gestión 2017, se desarrolla un proceso de adecuación que hace evidente la necesidad de ajustar la malla curricular, procediéndose a la revisión y rediseño de la carrera ajustándose su denominación, a Carrera de Gerencia y Administración Pública y formando ahora profesionales a nivel licenciatura en sus dos sedes Sucre y Villa Serrano.

### ***Incursión de la FCEE en el área desconcentrada***

Para responder las crecientes demandas educativas a nivel superior, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a los largo de los años ha sentado presencia en el área desconcentrada, con la creación de unidades académicas donde funcionan las siguientes carreras: más específicamente en los municipios de Villa Serrano, Muyupampa y Monteagudo, donde funcionan las carreras de Gerencia y Administración Pública, Gestión y Gerencia de Negocios y Gerencia y Administración Pública, respectivamente.

### **Gerencia y Administración Pública - Villa Serrano**

La Carrera fue creada el 20 de septiembre de 2007 a con el nombre de Gestión Pública nivel Técnico Superior, iniciando las actividades académicas en Villa Serrano el 26 de marzo de 2008 a la fecha funciona con la denominación de Gerencia y Administración Pública y forma profesionales a nivel licenciatura.

### **Gestión y Gerencia de Negocios - Muyupampa**

Con el objetivo de formar profesionales en el ámbito de la gestión empresarial que coadyuven al desarrollo del Chaco Chuquisaqueño y respondiendo a las demandas de diferentes organizaciones sociales se crea la carrera de Gestión y Gerencia de Negocios el 16 de julio 2009 en Villa Vaca Guzmán – Muyupampa y desarrolla actividades en la infraestructura de la Facultad Integral Defensores del Chaco.

### **Ingeniería Comercial - Monteagudo**

La carrera de Ingeniería Comercial en Monteagudo inicia actividades académicas el 21 de abril de 2014 con el nombre de Mercadotecnia a nivel Técnico Superior, bajo este denominativo se trabajó por tres gestiones, luego considerando la necesidad del mercado profesional de la región, se preparó y presentó una propuesta de rediseño curricular la cual aspiraba a elevar el nivel a Licenciatura como Ingeniería Comercial, es así que desde el año 2018 se implementó la nueva malla curricular con la denominación antes mencionada.

### **Liderazgo en la formación postgradual**

El nuevo Modelo Académico de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca establece profundizar la enseñanza a nivel de posgrado en todas sus unidades facultativas, siguiendo la gestión académica de posgrado que sustenta la necesidad de mejorar las capacidades de los profesionales, a través de la oferta de cursos de posgrado de alto nivel competitivo.

Es así que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales responde a la necesidad de crear una Unidad de Posgrado dependiente de Decanato, como instancia de coordinación, asesoramiento y organización, con atribuciones y responsabilidades para proponer y propiciar el diseño y realización de programas de posgrado facultativos, creando bajo Resolución Ad – Referéndum N° 005/2016 de fecha 01 de marzo de la gestión 2016 la Escuela de Negocios y Administración Pública a tal efecto.

Desde el inicio de sus actividades la Escuela de Negocios y Administración Pública ha tenido una presencia notable en el mercado posgradual local; a fines de la gestión 2016 en el afán de una búsqueda constante de excelencia académica, en la que se encuentra involucrada la Facultad, ofertó su propuesta pos gradual, proponiendo al mercado su crearse los Programas de Maestría en Planificación y Gestión de Proyectos Versión I, Maestría en Administración y Finanzas Versión IV, Maestría en Marketing y Negocios Internacionales Versión I y Maestría en Administración Pública con Mención en Gestión del Desarrollo Local Versión IV, superando la cantidad de inscritos prevista por programa. Estos programas de maestría desarrollaron su fase de colegiatura durante 18 meses consecutivos.

En la gestión 2018 se lanzó los programas de Maestría en Administración de Empresas Ejecutivo y gerencia Pública con Mención en Marketing Versión I; Diplomado en Negocios Internacionales Versión I y Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos Versión I (se abrieron 2 grupos); los diplomado concluyeron en la misma gestión, durando la colegiatura del MBAE hasta la gestión 2019.

En la gestión 2019 la oferta posgradual estuvo compuesta por el Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos Versión II, Diplomado en Habilidades Gerenciales Versión I, Diplomado en Marketing Digital Versión I y Diplomado en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos Versión II; concluyendo la colegiatura de los 2 primeros en la misma gestión.

La gestión 2020 debido a la pandemia fue el desafío mayor que ha sobrellevado la Unidad de Posgrado Facultativa, no solo por la adopción del teletrabajo y el cambio de modalidad de la oferta posgradual, sino por la incertidumbre en el mercado en todos los sectores económicos; sin embargo gracias al trabajo colaborativo, propositivo del equipo de la Escuela de Negocios y Administración Pública y el apoyo de las autoridades facultativas fue un año en que se pudo materializar la oferta de la Maestría en Administración y Finanzas Versión V, Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos Versión III, Diplomado en Gestión Pública Versión I, Diplomado en Emprendimiento e Innovación Versión I; concluyendo adicionalmente la colegiatura de los Diplomados en Marketing Digital y Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos iniciados a fines de la gestión 2019.

En la gestión 2021 se tienen en desarrollo la colegiatura de los programas de Maestría en Administración y Finanzas Versión V, Diplomado en Emprendimiento e Innovación Versión I, se abrieron los programas de Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos Versión IV, Diplomado en Ventas y Atención al Cliente Versión I, Diplomado en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos Versión III y Diplomado en Marketing Digital Versión II; teniendo previsto el inicio del Doctorado en Gestión Empresarial e Innovación Versión I para el mes de Junio.

A la fecha se tiene un registro de aproximadamente 550 posgraduantes de los cuales se han titulado alrededor de 400 posgraduados, estando en proceso de tramitación, defensa de tesis magistrales los restantes. Por su parte, el claustro docente de los programas de maestrías y diplomados está conformado por profesionales locales, nacionales e internacionales de reconocida trayectoria profesional y académica en las distintas áreas relacionadas a la oferta posgradual.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a través de la Escuela de Negocios y Administración Pública dentro del Programa de Formación Continua ha venido desarrollando durante las gestiones 2017, 2018, 2019 y 2020, eventos internacionales de carácter académico con la realización del VII Coloquio Internacional y tres Congresos Internacionales, siendo el último 100 % virtual; eventos que nos han permitido desarrollar prácticas institucionales enfocadas a la excelencia llegando a tener un promedio de 1100 inscritos por evento.

Adicionalmente por gestión a través del Programa de Formación Continua ejecuta mínimamente 10 eventos de actualización, orientados a fomentar la capacitación en áreas de gestión empresarial, determinadas mediante una investigación previa, a través de la realización de talleres, cursos, congresos y seminarios dirigidos a los empresarios, ejecutivos, profesionales del área y sector estudiantil.

### **Difusión científica a través de la Revista “Investigación y Negocios”<sup>3</sup>**

La revista “Investigación & Negocios” nace en la gestión 2007 dentro del seno de la Carrera de Ingeniería Comercial. El directorio estaba compuesto por el PhD. Erick Gregorio Mita Arancibia como Editor en Jefe, el MSc. Wálter Uribe Melendres como Director de Carrera de Ingeniería Comercial y el MSc. Mirko Gardilic Calvo como Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En el Volumen 1, Número 1 año 2007 tuvo dentro de su contenido 5 artículos científicos presentados por docentes y estudiantes con temáticas relacionadas a las Ciencias Empresariales como: “Modelo de medición de actitudes de los consumidores hacia las marcas de las empresas de telefonía móvil”; “Factores determinantes en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial”; “Programa de fortalecimiento a la gestión empresarial de las MYPE’S manufactureras de la ciudad de Sucre”; “Precariedad laboral de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del Municipio de Sucre y su incidencia en la competitividad del sector”; “La participación en eventos feriales, como actividad de extensión universitaria”.

---

<sup>3</sup> Tomado de la Memoria 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

A lo largo de 14 años, las publicaciones de la Revista Científica “Investigación & Negocios” se dieron de manera ininterrumpida pasando a ser una revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, presentándose hasta el último número un total de 215 artículos científicos, con más de 200 autores a nivel local, nacional y de países de Latinoamérica como Argentina, Uruguay, Perú, Ecuador, Costa Rica, Nicaragua, México, entre otros.

Con esta revista científica se permite a los autores divulgar y publicar en índices muy importantes como Scielo Bolivia y Latindex, permitiendo la visibilidad y abriendo la pluralidad a diferentes autores, lo que hace que los artículos sean citados a nivel internacional. Esta visibilidad es posible gracias a los estándares que cumple la revista científica “Investigación & Negocios” incluida en bases de datos internacionales, que se convierten en auténticos filtros, pues exigen de entrada que las revistas que forman parte de su cobertura cumplan con una serie de requisitos formales y de calidad. Para lograr la inclusión en bases de datos internacionales la revista cumple, como punto de partida, dos condiciones mínimas: el acatamiento de una serie de estándares (conocidos como “estándares de calidad formal” o de “normalización”) y el valor de sus contenidos dentro del área de especialización de las Ciencias Económicas y Empresariales.

“Investigación & Negocios” también cuenta con el Identificador de objeto digital (Digital Object Identifier o DOI) que se utiliza principalmente en revistas científicas electrónicas donde cada artículo tiene su propio DOI único. A lo largo de estos últimos años, la Revista “Investigación & Negocios” ha logrado conseguir un posicionamiento entre muchos investigadores a los cuales agradecemos por la deferencia de publicar en nuestra Revista y comprometemos mantener la calidad en cuanto a los artículos presentados y los tiempos de edición y aceptación de los mismos.

## **Actividades de extensión e interacción social relevantes <sup>4</sup>**

### **Feria Interfacultativa de Emprendimientos**

La Feria Interfacultativa de Emprendimientos (FIDEM), que tiene como lema, “Lidera, Emprende e Innova”, iniciada como tal en la gestión 2013 es un espacio para que los estudiantes de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, expongan propuestas de innovación con una mirada multi y transdisciplinaria, que permite crear en los jóvenes la cultura de la innovación y el

---

<sup>4</sup> Tomado de la Memoria 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

emprendimiento como las únicas vías para incidir en la producción nacional y la generación de fuentes de empleo.

“El objetivo es generar espacios creativos y de emprendimiento en relación a la gestión empresarial y de esta manera enfocar a los estudiantes para que asuman con responsabilidad los retos y propongan alternativas de solución a problemáticas del contexto socioeconómico”. La FIDEM en sus diferentes versiones ha logrado en promedio el concurso de más de 1000 emprendedores por año, con innovadoras ideas de negocio dadas a conocer en sus diferentes versiones, muchos de ellos ya consolidados en nuestro mercado.

En la gestión 2020, ante el contexto de emergencia sanitaria por el COVID 19, se hizo el lanzamiento de la FIDEM virtual, fue un reto muy interesante, pues se tuvo un total de 85 emprendimientos a cargo de alrededor de 600 estudiantes que nunca habían participado en una feria de este tipo y un público que en general no estaba acostumbrado a visitar estos escenarios virtuales para conocer estas iniciativas. Fue una apuesta innovadora que superó las expectativas de la organización de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la idea dada la realidad que estamos viviendo, es que los emprendimientos continúen impulsando sus negocios, poniendo en práctica lo aprendido haciendo uso creativo de lo que les ofrecen diferentes plataformas y otros recursos digitales.

### **Publicaciones en Suplemento Capitales**

A través del convenio suscrito entre Correo Del Sur y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, desde la gestión 2015, el plantel docente tiene un espacio para la publicación de artículos de opinión en el Suplemento Capitales de este importante medio de comunicación escrito. En este sentido, se han publicado más de 350 artículos de opinión que abordan temáticas relacionadas al contexto económico y empresarial, lo cual demuestra la presencia de nuestra Unidad Académica en el medio, posicionándola como la líder en el ámbito de investigación científica y publicación de artículos.

### **Congresos Internacionales de Ciencias Económicas y Empresariales**

Con el objetivo de generar de dialogo y transferencia de conocimiento científico, de manera anual la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, organiza congreso internacional que congregan a expositores locales, nacionales e internacionales, los cuales presentan ponencias que abordan temáticas inherentes a la economía y gestión empresarial. Se debe resaltar la alta participación docente y estudiantil en estos eventos, que se constituyen en una ventaja para presentar los resultados de los procesos investigativos, así como, para complementar e intercambiar conocimiento científico.

Estos eventos se organizan a través de la Unidad de Formación Continua de la Escuela de Negocios y Administración Pública, considerando todos los detalles para su éxito. A continuación, se señalan cada uno de ellos:

- 2017: VII Coloquio Internacional Administración finanzas, Mercadotecnia & Gestión empresarial
- 2018: I Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Empresariales: Una mirada interdisciplinaria de la ciencia
- 2019: II congreso Internacional de Ciencias Económicas y Empresariales: Una nueva visión del desarrollo desde la economía y empresa
- 2020: III congreso Internacional de Ciencias Económicas y Empresariales: La economía, gestión empresarial y administración pública post COVID19.

### **Concurso de Teatro “La economía estética y bella”**

La Carrera de Economía durante nueve años organiza los encuentros de teatro denominada “La Economía Estética y Bella”, con el propósito de alentar procesos investigativos en materia económica que luego son llevados al desarrollo de un guion y representados por estudiantes en los escenarios, cada año con un promedio de 11 obras participantes, pasaron por dicha actividad más de 1300 estudiantes; además de cumplir la interacción y extensión con la población por tratarse de una actividad integradora.

### **Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

La carrera de Administración de Empresas, viene desarrollando actividades que de acuerdo a la misión, los valores y el compromiso social, permiten que los alumnos destaquen en el mundo empresarial como líderes, direccionando y organizando cualquier organización, incluyendo el propio emprendimiento, el interés por la investigación, pero también buscando logran generar un impacto en los egresados de la Carrera que les permita dirigir empresas - ya sea empresas de terceros o empresas propias -, aplicando responsabilidad social, no solo con fines comerciales o con la intención solo de mejorar su imagen corporativa, sino con el fin de generar un bienestar de la sociedad.

Por ello, desde la gestión 2019, los estudiantes de último curso de la Carrera de Administración de Empresas que conforman los diferentes grupos de Emprendimientos, deben desarrollar su práctica de RSE como parte fundamental a la hora de seguir todo el proceso emprendedor demostrando con ello la importancia de la responsabilidad social en las empresas pues permite activar la conexión de nuestros estudiantes con la sociedad, aportando a las organizaciones sociales y comunitarias desde su futura

profesión para generar procesos de transformación de los estudiantes y de las comunidades.

Dentro de las actividades realizadas como práctica como prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, se tiene: el regado de plantines en el cerro Churuquilla, plantado de árboles en plazuelas alejadas del centro histórico de la Ciudad de Sucre, aseo y campañas de recolección de alimentos para albergues de canes, concientización cuidados de bioseguridad COVID 19, campañas solidarias, entre otras.

### **Programa Planeta Negocios**

El Programa de Planeta Negocios, inicia la gestión 2014, con el objetivo de, contribuir a la formación de competencias profesionales y comunicativas en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial, mediante el desarrollo de un espacio especializado en temáticas del área empresarial y de marketing, a ser difundido en Radio Universitaria. Dicho programa a lo largo del tiempo se ha constituido en un importante espacio para el desarrollo de actividades prácticas, generación de contenidos editoriales, difusión de resultados de investigación, relacionamiento con actores del entorno económico – empresarial, entre otros.

Desde la gestión 2019, el Programa Planeta Negocios, cambia de formato, emitiéndose a través de Televisión Universitaria, difundiendo información de carácter económico - empresarial y consolidándose como un medio para promover las iniciativas y emprendimientos de los estudiantes y profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

### **Observatorio de Políticas Públicas**

La carrera de Gerencia y Administración Pública, en el marco de sus actividades de interacción, encara el proyecto denominado “Observatorio regional de Políticas Públicas” cuyo objetivo es proveer información útil, oportuna y fiable sobre la marcha institucional de sus políticas, programas y proyectos permitiendo su análisis, evaluación, monitoreo y vigilancia por los propios servidores públicos, por los ciudadanos o por los distintos grupos de interés que interactúan con la administración pública.

Considerando que la toma de decisiones en la gestión pública siempre es un proceso complejo y de complicado abordaje -en la medida que es difícil contar con información fiable sobre todas las posibles variables involucradas- se hace pertinente la necesidad de gestionar, o de ser el caso, generar información a partir de los datos obtenidos y brindados por las entidades públicas en el marco de sus políticas públicas implementadas. Atendiendo esta realidad, es posible afirmar que en Chuquisaca existe

una interesante oportunidad que permita contribuir a la toma de decisiones en la gestión pública regional, partiendo de la dotación de información relevante y confiable.

Esta instancia pretende constituirse en un sistema de observación de análisis de políticas públicas que acumula datos y evidencias empíricas, y provee información especializada a gestores públicos, actores políticos y sociales, analistas, investigadores y estudiantes, y así permitir el ejercicio de la gestión pública sustentada en datos contrastados, en donde las decisiones públicas estén amparados en datos e información, produciendo mayor certeza en la toma acertada de las decisiones públicas y coadyuvar a mejorar las condiciones de vida de sectores sensibles, y que también pueda contribuir a fortalecer la unidad departamental y nacional.

## Proyecciones <sup>5</sup>

A nivel facultativo se han establecido las siguientes proyecciones:

- Ajustes curriculares en las Carreras de Economía, Ingeniería Comercial y Gestión y Gerencia de Negocios.
- Evaluación externa de la Carrera de Administración de Empresas con miras de acreditación al CEUB.
- Evaluación externa de la Carrera de Gerencia y Administración Pública con miras de acreditación al CEUB.
- Evaluación externa de la Carrera de Economía con miras de acreditación al ARCUSUR-MERCOSUR.
- Conclusión de los procesos de autoevaluación en las Carreras de Gerencia y Administración Pública (Sucre y Villa Serrano), Gestión y Gerencia de Negocios (Muyupampa) e Ingeniería Comercial (Monteagudo).
- Desarrollo del proceso para contar con la certificación ISSO 9001 para la Unidad de Posgrado Facultativa
- Establecimiento de convenios para lanzar programas de posgrado con certificación internacional.
- Ejecución del Doctorado en Gestión e Innovación Empresarial.
- Publicación de libros sobre historia económica, experiencias educativas y tendencia empresariales.
- Conclusión del proyecto de construcción del Coliseo Facultativo.
- Construcción del bloque de aulas de la Carrera de Gerencia y Administración Pública en Villa Serrano.

---

<sup>5</sup> Tomado de la Memoria 80 años de Liderazgo y Compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

- Mantenimiento general de la Infraestructura y dotación de equipamiento a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Adquisición de vehículo para el desarrollo de actividades de extensión e interacción social universitaria.

## **Proyecciones por cada Carrera:**

### **Carrera de Economía**

- Acreditación al Mercosur, permitiendo a la Carrera consolidar su inserción internacional para beneficio de docentes, homologando sus títulos y sus profesiones para el desempeño de sus actividades en los países integrantes del MERCOSUR.
- Continuar fortaleciendo el proceso académico mediante la implementación del proyecto con la CAF, hasta llegar a un total de 24 asignaturas en donde participarán docentes internacionales europeos que reforzarán y complementarán la formación que imparten los docentes locales.
- Rediseño Curricular de la Carrera, fortaleciendo y equilibrando los procesos cuantitativos para una mayor competitividad de nuestros futuros profesionales.
- Consolidar nuestras publicaciones investigativas tales como los boletines virtuales y nuestra revista punto de equilibrio.

### **Carrera de Administración de Empresas**

- Culminación del proceso de autoevaluación para una nueva acreditación,
- Articulación del pre grado con el posgrado a través de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Gestiones con la Fundación Universitaria Konrad Lorenz y la Universidad Da-Vinci, para lograr la doble titulación.
- Ajuste de la Beca de Internado para consolidar la Beca práctica laboral – empresarial.

### **Carrera de Ingeniería Comercial**

- Incorporación de nuevas tecnologías dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje como simuladores de negocios,
- Implementación del Gabinete de Neuromarketing con equipamiento específico para el desarrollo de investigaciones que permitan crear competencias a la par de las universidades más avanzadas.

- Mayor vinculación de la Carrera con el medio empresarial para la prestación de servicios a través del Gabinete de Marketing y Publicidad.
- Gestionar plataformas educativas que asistan de manera eficiente las necesidades de docentes y estudiantes para el desarrollo de actividades académicas e investigativas.
- Propiciar la movilidad académica de docentes y estudiantes a universidades del extranjero, para este propósito se ha iniciado el proceso de actualización del plan de estudios que se prevé según lo planificado implementar en la gestión 2022.
- Para mantener el reconocimiento como Carrera Acreditada ante el CEUB se ha iniciado los procesos de autoevaluación que permitirán generar un plan de mejoramiento que posibilite la re-acreditación de la Carrera en la gestión 2022.

### **Carrera de Gerencia y Administración Pública**

- Culminación del proceso de autoevaluación, el cual se encuentra en la fase de implementación del plan de mejoramiento, teniendo planificado poder someter a la carrera al proceso de evaluación externa, para lograr su acreditación ante el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana, durante el segundo semestre de la presente gestión, aspecto que permitirá consolidar y garantizar plenamente la calidad de profesionales.
- Después de haber firmado un convenio con el H. Consejo Municipal de Sucre se pondrá en funcionamiento el Observatorio Regional de Políticas Públicas, el primero en el país dependiente de la carrera, para lo cual se han realizado las gestiones para dotar de la infraestructura necesaria, la misma que se encuentra en su fase de conclusión de obras, estimándose su entrega para la primera quincena del mes de junio.
- En el ámbito estrictamente académico se planifica la participación de seis de docentes de la Carrera, como ponentes con sus respectivos trabajos de investigación en el primer congreso internacional de Gerencia Pública que está realizando la UNITEC de Venezuela, en el mismo que tienen garantizada su participación todos los alumnos de último año de nuestra carrera sin costo alguno.

### **Carrera Gestión y Gerencia de Negocios (MUYUPAMPA)**

- Implementar el nuevo diseño curricular y cambio de denominación de la Carrera Gestión y Gerencia de Negocios a.
- Dinamizar la actividad científica entre nuestros estudiantes a través del concurso de elaboración de ensayos y artículos científicos.

- Generar mayor cantidad de actividades de interacción social, como espacio para la vinculación de nuestros estudiantes con la realidad socioeconómica local, regional y nacional.

### **Carrera Gerencia y Administración Pública (VILLA SERRANO)**

- Impulsar la conclusión de la nueva Infraestructura para de aulas y gabinetes en los predios universitarios de Villa Serrano.
- Desarrollar de forma eficiente las actividades Académicas, de Investigación, Extensión e Interacción.
- Desarrollar capacitaciones continuas para docentes y estudiantes.
- Desarrollar y participar en ferias educativas y de emprendimiento.
- Desarrollar actividades de práctica laboral con nuestros estudiantes en Entidades Públicas y Privadas del Municipio de Villa Serrano.
- Concluir el proceso de autoevaluación de la Carrera.

### **Carrera de Ingeniería Comercial (MONTEAGUDO)**

- La conformación e implementación de un gabinete de marketing y publicidad.
- Realizar una auto evaluación con miras a la acreditación en la CEUB.
- Dinamizar la actividad científica entre los estudiantes y docentes a través de la elaboración de artículos científicos.
- Generar mayor cantidad de actividades de interacción social, propiciando espacios de vinculación con la realidad socioeconómica para que nuestros estudiantes puedan responder problemáticas reales.

## **Conclusiones**

Ochenta años de una Facultad consolidada en el tiempo, gracias al trabajo y dedicación de sus autoridades, docentes, administrativos y estudiantes que día a día supieron ir construyendo una gran facultad, que año tras año fue lanzando al mercado laboral profesionales con un alto espíritu de servicio a la sociedad y una gran capacidad profesional para desempeñar funciones tanto en el sector público como en el privado, ya sea desempeñándose como funcionario contribuyendo al crecimiento de su institución o como emprendedor formando su propia empresa y generando ingresos y empleo para otras personas.

Una Facultad que hoy en día se constituye como una de las mejores de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, con presencia no solo en Sucre, sino a nivel del departamento de Chuquisaca con carreras en Villa Serrano,

Monteagudo y Muyupampa, mostrando un crecimiento no solo en cantidad, sino en calidad y pertinencia.

Ochenta años de existencia, encuentran a una Facultad fuerte y consolidada, con un plantel docente altamente cualificado, con relaciones interinstitucionales a nivel local, nacional e internacional, plasmadas en convenios de cooperación en el ámbito académico, investigativo y de extensión e interacción, con una Unidad Facultativa de Posgrado que en poco tiempo se constituyó en un ejemplo del manejo descentralizado del posgrado en nuestra Universidad, con una infraestructura y equipamiento suficiente como para poder brindar el ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades facultativas.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está en la senda de la excelencia y la calidad que se ha propuesto alcanzar en la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca y gracias al trabajo de quienes conforman esta unidad académica, cada día se conseguirán más y mejores logros, con la gran satisfacción de que se está cumpliendo el encargo social.

### Referencias Bibliográficas

Al-Husseini, S., & Elbeltagi, I. (2016). Transformational leadership and innovation: a comparison study between Iraq's public and private higher education. *Studies in Higher Education*, 41(1), 159-181.

Alonderiene, R., & Majauskaite, M. (2016). Leadership style and job satisfaction in higher education institutions. *International Journal of Educational Management*, 30(1), 140-164.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. (2021). *80 años de liderazgo y compromiso* (Patricia Daza Murillo ed.). (F. d. Empresariales, Ed.) Sucre - Bolivia.

Ganga, F., Rodríguez, E., Andrade, E., & Rejas, L. (2018). Relevancia del liderazgo en el gobierno de las universidades iberoamericanas. *Interciencia*, 43(3), 160-167.

Jyoti, J., & Bhau, S. (2016). Empirical investigation of moderating and mediating variables in between transformational leadership and related outcomes: A study of higher education sector in North India. *International Journal of Educational Management*, 30(6), 1123-1149.

Martínez, C. (2005). *Lineamientos estratégicos de gestión tecnológica en el proceso de vinculación universidad-sector productivo* La Universidad del Zulia. EDILUZ.

Mayorga, R. (Septiembre - Diciembre de 1999). Los desafíos a la universidad latinoamericana en el siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Educación*(21).

Wahab, S., Rahmat, A., Yusof, M., & Mohamed, B. (2016). Organization performance and leadership style: issues in education service. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*(224), 593-598.

Webometrics . (2021). *Ranking Web de Universidades* . Obtenido de [www.webometrics.info](http://www.webometrics.info)