

Élites del Poder Económico

Economic Power Elites

Recibido: 29/06/2021
Aceptado: 11/09/2021
Publicado: 30/09/2021

Margelis Coromoto Méndez Calderón
<https://orcid.org/0000-0002-4474-7005>
mendez.margelism@gmail.com
Investigadora Independiente

Doctora en Ciencias Gerenciales, Magíster en Gerencia Logística, Abogado, Licenciada en Ciencias Políticas. Investigadora y Articulista Científica

Resumen

El poder en el campo de la economía política, es visto como el control, apropiación de la riqueza y de los medios de producción. En el mismo converge un complejo juego de relaciones e intereses orientados a negocios, acuerdos y alianzas estratégicas, entre las empresas, corporaciones y gobiernos. En este estudio, los grandes negocios se consideran, élites de poder organizadas a través de asociaciones empresariales, entre las cuales se mencionan, el petróleo, los fármacos, las armas y la droga. En tal sentido, el objetivo de esta investigación fue analizar las élites del poder económico, por medio de un balance teórico e histórico, en el marco de la economía política. Para ello, se utilizó el método de la investigación cualitativa de tipo documental. Los resultados se enfocaron en situar los aportes de la teoría de Krauss, en el plano de la toma de decisiones, el poder y la sostenibilidad de los negocios, de igual manera se mostró su influencia en las relaciones sociales, políticas y económicas, desde sus respectivas capacidades en el sistema internacional. Se concluye que la estrategia de sostenibilidad de las élites de poder, están relacionadas a la adaptabilidad de la evolución de la sociedad, la velocidad de cambio y los avances tecnológicos; como formas alternativas de generar ingresos de acuerdo a la naturaleza lícita o ilícita de cada negocio.

Palabras clave: Élites de Poder, Poder de Kraus, Gobernabilidad mundial, Desarrollo social, Asociaciones empresariales

Abstract

Power in the field of political economy is seen as the control, appropriation of wealth and the means of production. In it converges a complex game of relationships and interests oriented to business, agreements and strategic alliances, between companies, corporations and governments. In this study, big businesses are considered, power elites organized through business associations, among which are mentioned, oil, drugs, weapons and drugs. In this sense, the objective of this research was to analyze the elites of economic power, through a theoretical and historical balance, within the framework of political economy. To do this, the method of qualitative documentary research was used. The results focused on situating the contributions of Krauss's theory, at the level of decision-making, power and sustainability of business, in the same way its influence on social, political and economic relations was shown, from their respective capacities in the international system. It is concluded that the sustainability strategy of the power elites, are related to the adaptability of the evolution of society, the speed of change and technological advances; as alternative ways to generate income according to the licit or illicit nature of each business.

Key words: Power Elites, Kraus Power, Global governance, Social development, Business associations

Introducción

El concepto de poder ha sido ampliamente estudiado en ciencias sociales, especialmente en el campo de la política y la sociología, comúnmente definido como una forma de imponer la voluntad, dentro de una dicotomía mandar y obedecer, en el campo de la economía política, el poder es visto como el control, apropiación de la riqueza y los medios de producción, donde convergen un complejo juego de relaciones e intereses orientados a negocios, acuerdos y alianzas estratégicas, entre las grandes empresas, corporaciones y gobiernos.

Aunque el poder esté presente en diversas relaciones sociales, el lugar donde se decide el aire que se respira y los bienes que se consumen es en las empresas. Las grandes empresas y corporaciones son los centros del poder económico, recurriendo a él, los políticos, para encauzar sus estrategias, continuar sus carreras y perpetuarse como élites (Cárdenas, 2014).

Esto permite exponer, que la gobernabilidad mundial, está sujeta a varias aristas, no sólo vinculadas con ideologías políticas, sino a intereses económicos, puesto que las grandes corporaciones son los protagonistas de la economía, donde ha influido el imperante avance tecnológico, la sociedad de información y evolución del conocimiento que se vive actualmente, permitiendo a los negocios de élite, un desarrollo extraordinario que no ha sido contrapesado por un desarrollo similar del poder político.

En este sentido, las élites empresariales organizadas a través de asociaciones empresariales han logrado tamizarse cómodamente en el poder económico, entre las cuales se mencionan negocios como el petróleo, los fármacos, las armas y el no lícito, como lo es la Droga. Élites que serán analizadas desde la perspectiva epistemológica de una forma de constructivismo relacional expuesto por Björn Kraus, como elemento influyente en la toma de decisiones.

En el desarrollo de la investigación, se analizó el mecanismo de acción y sostenibilidad de los referidos negocios y su sistema de relaciones económicas, mercantiles y financieras. Tal es el caso del Petróleo, su influencia ha dado origen a alianzas políticas y estratégicas, así como a la creación de monopolios y oligopolios, toda una élite formada por grandes multinacionales y gobiernos de potencias.

De igual manera la industria farmacéutica, visto como un componente empresarial sólido y poderoso, con que cuentan, en la actualidad las grandes corporaciones, al igual que el negocio altamente lucrativo de la venta de armas y la venta de drogas, las cuales son organizaciones dinámicas y a la vez controversiales, sin embargo, ambos negocios caminan por el comercio internacional.

Es así como se presenta en este artículo, una síntesis sobre la operatividad, funcionalidad y sostenibilidad de cada grupo superior de poder, cuyo objetivo es analizar las élites del poder económico, por medio de un balance teórico e histórico, en el marco de la economía política, con una visión interdisciplinar, sobre todo en el

contexto de los actuales aportes sobre el tema, visto no como perspectiva de confrontación y explotación de lucha de clases, sino como un conjunto de acuerdos, negociaciones, contratos y consensos, entre múltiples sectores socioeconómicos y políticos, por medio de relaciones cambiantes y diversas dentro de una compleja trama de intereses económicos.

En el presente estudio se realizó una investigación cualitativa de tipo documental, a través de la revisión teórica de investigaciones científicas que poseen información relevante y necesaria para dar cumplimiento al objetivo planteado. La metodología aplicada para la revisión de la literatura se basa en la técnica propuesta por Hernández, et al (2010), que contempla las fases de revisión, detección, consulta, extracción/recopilación e integración de datos pertinentes con los objetivos de la investigación.

Se fija una posición crítica reflexiva y aplicando la gestión del conocimiento. La consulta de la información se efectuó utilizando bases de datos como el *Research Databases, Elsevier Instituciones y Scientific Electronic Library*. Por otra parte, para la recopilación de la literatura se analizaron los objetivos planteados, el fundamento teórico y los principales resultados presentados en las investigaciones relacionadas al tema; tomando las aportaciones pertinentes al objetivo de la presente investigación, a saber, analizar las élites del poder económico, por medio de un balance teórico e histórico, en el marco de la economía política.

Finalmente, para la integración de los datos se analizaron las semejanzas y diferencias expuestas por los diversos autores consultados, referentes a los conceptos, características, filosofías de trabajo de las organizaciones, así como también, a las estrategias de sostenibilidad, a fin de construir el marco teórico que sustenta el presente artículo.

El poder desde diferentes perspectivas

El poder desde la perspectiva económica, está relacionado a la capacidad de ejercer influencia y obediencia en las diversas situaciones sociales, es un complejo juego de relaciones e intereses, orientado a negocios, acuerdos y alianzas estratégicas, entre las grandes empresas y naciones consideradas como potencias. En este sentido, el poder económico, consiste en la capacidad de influir sobre los demás, y esa posibilidad sólo está en manos hoy de las grandes instituciones financieras y de las empresas transnacionales, cuya acción tiende a configurar las decisiones políticas (Hernández, 2014). Tanto Cárdenas (2014) como Hernández, coinciden en su perspectiva de que la gobernabilidad mundial, está sujeta a varias aristas, no sólo vinculadas con ideologías políticas, sino también a intereses económicos, donde convergen élites de poder que ejercen influencia en este mundo multipolar.

Ahora bien, el poder desde una perspectiva sistémica, es un conjunto de relaciones entre múltiples actores sociales que se relacionan con una función específica.

Tomando como referencia la teoría de poder de Björn Kraus, basada en el constructivismo, la cual es considerada “como una corriente epistemológica que busca organizar la experiencia que tiene un individuo acerca de las cosas, enfocándose en la interpretación que éste da a los fenómenos, con el objetivo de definir reglas generales” (Ariza, 2017, p.03). El poder enlaza instrumentos específicos que sirven para una función determinada y se adaptan a un esquema y a una representación de una situación concreta, es decir el sujeto construye el conocimiento de la realidad, a través de los mecanismos cognitivos que permiten transformaciones y dominio de su entorno desde las perspectivas subjetivas.

Desde este ámbito, la influencia interpersonal, es caracterizar al poder en dos aspectos: instructivo y destructivo. El poder instructivo vincula la posibilidad de influir positivamente en las acciones y pensamientos del ser humano, mientras que el poder destructivo, es restrictivo y coercitivo, el mismo disminuye las posibilidades y oportunidades de crecimiento. Visto el aporte de Kraus, quien maneja en sus investigaciones la epistemología, la comunicación, el poder, la toma de decisiones y la intervención, analiza en torno a límites y posibilidades, que permanecen a pesar de la autorreferencialidad asumida y centra su teoría en un constructivismo epistemológico y relacional, en una realidad subjetiva entre la comunicación, la vida y el poder.

En este sentido, se permite ampliar el planteamiento de la presente investigación realizando un análisis del comportamiento de las élites del poder, desde el ámbito instructivo y destructivo hacia las sociedades. En opinión de los constructivistas, el poder tiene que ver también con cómo el conocimiento, las culturas y la construcción de identidades, distribuyen recompensas, logros y capacidades diferenciadas (Lizama, 2013). Para este enfoque, la estructura normativa, consiste en un sistema de significados y valores sociales que establecen el comportamiento considerado como legítimo, los cuales no están predeterminados, más bien son generados por la interacción entre élites económicas dominantes.

Esta estructura normativa configura las identidades e intereses de los actores, como los Estados, las empresas, las corporaciones, y, de ahí, las relaciones estratégicas como apropiadas, modelando así la dirección de sus políticas de sostenibilidad. Como se ha expresado, el poder no se ejerce solo, hay personas que lo ostentan e instituciones que lo sostienen; las elites del poder, cumplen esa función, es así como poseen ciertos atributos de dominio, control e influencia en su entorno. “Nos referimos, más bien, a lo que Charles Wright Mills denominó en los años cincuenta del siglo pasado elites del poder, aquellas formadas por individuos que, situados en posiciones estratégicas en la estructura social, concentran el poder en sus diversas manifestaciones” (Alvarez, 2020, p.01). Depende de la naturaleza social de la élite, su presencia ayuda o afecta al funcionamiento de los diferentes órdenes de la vida social, por ello es importante ponderar su peso socioeconómico y examinar su comportamiento.

Por consiguiente, se expone la influencia de cada élite del poder económico en la esfera global, proporcionando una especificación conceptual, permitiendo en el primer paso la distinción entre un mundo experimentado subjetivamente y sus condiciones materiales y sociales y a su vez destacando la relevancia de éstas condiciones en la realidad global. Asimismo, se analiza su mecanismo de acción y sostenibilidad en el sistema de relaciones económicas, mercantiles y financieras, que rigen el mercado mundial.

Análisis y discusión sobre las cuatro élites de poder económico

El Oro Negro – Petróleo

El Petróleo, es considerado desde este ámbito, como la élite de poder más longeva, cuyo origen data de 3.000 años A.C, donde se comenzaron a dar los primeros usos del petróleo, sin embargo, el verdadero potencial de este mineral, fue a mediados del siglo XIX, donde se industrializó con el descubrimiento del primer pozo petrolero situado en Estados Unidos, convirtiéndose así en el sustituto del carbón. Es por ello que no es casualidad que, a lo largo de toda su historia, lo que tradicionalmente se ha llamado como *Oro Negro*, haya dado origen a alianzas políticas y estratégicas, así como ha sido protagonista de monopolios y oligopolios, es decir, toda una élite formada por grandes multinacionales y gobiernos de potencias.

De acuerdo a Maugeri (2006), el petróleo ha cumplido con un papel único en la economía mundial y en la historia de la era moderna. Ningún otro recurso natural se ha mostrado tan decisivo en plasmar el destino de las naciones, el desarrollo de estrategias militares, el comercio internacional y las relaciones entre diferentes países.

Este negocio ha creado de alianzas estratégicas entre las naciones, con el fin de ganar mayor influencia y posicionamiento a nivel global. Tal es el caso, de Arabia Saudita y Rusia, que, a diferencia de sus discrepancias ideológicas históricas, como referencia la guerra civil Siria, entre otros conflictos del Oriente Medio, sin embargo, dialogan cuando se trata de temas de fijar precios del petróleo. “Desde 2016, el petróleo ha constituido el núcleo de la profundización de las relaciones saudíes-rusas. Riad y Moscú se han coordinado bajo el paraguas de la OPEP, para estabilizar el mercado del petróleo y mantener los precios en niveles beneficiosos” (Hussein, 2020, p.01).

Es un poder de grandes corporaciones, una influencia hegemónica, que emana del control de la propiedad, el presupuesto y los recursos materiales, humanos e institucionales. Desde la perspectiva económica, tiene básicamente dos focos de atención, los factores que condicionan los precios del petróleo y el impacto de los mismos en los flujos financieros internacionales, de allí su gran influencia y poder, ya que apertura posibilidades y oportunidades, pero a la vez también tiene la autonomía

de restringirlas. Su influencia ha sido objeto de grandes disputas y discrepancias entre naciones, tal es el caso de las sanciones económicas de Estados Unidos hacia Venezuela e Irán, ambas naciones, miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), donde el impacto mayor de este bloqueo, se observa en el manejo del negocio petrolero.

“Ningún recurso ha tenido un impacto tan fuerte sobre el paisaje de nuestro mundo y sobre la manera, en la cual nuestras sociedades se organizan e interactúan, como lo es el petróleo” (Maugeri, 2006, p.19). Por consiguiente, el mundo del oro negro está hecho de crisis, tensiones, intereses y mucho dinero; su disponibilidad y variación de su precio, puede afectar profundamente al funcionamiento de las naciones, no solo a los países productores, también a los países industrializados, por su amplia dependencia en el cumplimiento de los procesos de las cadenas de valor de las industrias básicas que integran de manera natural al petróleo y sus derivados como materia prima en el aparato productivo de su Producto Interno Bruto.

De igual manera, se hace imperante tomar el ángulo de las grandes compañías petroleras, donde la estructura de concentración de estas multinacionales, atada a su integración vertical de dominio del negocio petrolero, en lo que respecta a la producción, refinación, distribución y comercialización, constituye una forma de dominación del mercado. Entre las grandes Corporaciones se encuentran ExxonMobil, Chevron, Shell, y BP, las cuales son miembros del grupo de las "Grandes", sin embargo otras empresas se han posicionado en el mercado como Saudi Aramco, Gazprom, CNPC y NIOC.

La Venta de Fármacos

La industria farmacéutica data de la Revolución Industrial, sin embargo, su auge se desarrolla a mediados del siglo XX, con el surgimiento de grupos farmacológicos reconocidos. La producción y comercialización de medicamentos es un ostentoso negocio, cuyas miras actualmente están puestas en la obtención de un producto que cure el coronavirus, o de una vacuna que prevenga la enfermedad.

La producción de medicamentos constituye uno de los componentes más importantes, más sólidos y más poderosos, con que cuentan en la actualidad las gigantescas corporaciones transnacionales, que luego de la reestructuración que hiciesen de su producción de plaguicidas, se autocalifican como industrias de las ciencias de la vida, al pasar a controlar virtualmente todas las actividades esenciales para los seres humanos en todo nuestro planeta. Así, Syngenta, Monsanto, Bayer y otras, poseen una concentración de intereses y un poder casi absoluto de áreas tan vitales (Rivera, 2010).

Asimismo, de acuerdo con Olascoaga (2016), el sector farmacéutico se encuentra en continuo crecimiento. Las transnacionales farmacéuticas más importantes son de

naturaleza norteamericana, alemana, francesa, suiza, inglesa y sueca. El proceso de concentración es dado a través de adquisiciones y fusiones. En tal sentido, esta élite constituye uno de los componentes más sólidos y poderosos, con que cuentan en la actualidad las grandes corporaciones.

Si bien, algunos países han desarrollado laboratorios nacionales, no han logrado independizarse, debido a que dependen mayoritariamente de los proveedores de materias primas, químicas en sí, de las industrias químico-farmacéuticas, es el caso de la experiencia de Cuba, así como de Brasil, Argentina, Tailandia y la India, tratándose en ocasiones de industrias de titularidad pública con producción genérica, a precios muy bajos, lo que representa un ahorro considerable de divisas para los países de bajos ingresos, en comparación con los precios de los grandes grupos industriales.

La gama de productos que comercializan los grandes laboratorios en el mundo es inmensa, pero hay algunos especialmente rentables, debido a su elevada demanda y a que responden a enfermedades con mayor incidencia, es el caso de los medicamentos contra el cáncer, la diabetes Alzheimer, afecciones cardíacas e hipertensión. Por otra parte, Rivera (2010), explica que lo que realmente le interesa a la gran industria farmacéutica, no es la producción de medicamentos para curar, sino, como bien afirmara el premio Nóbel de medicina de 1993, Richard J. Roberts, en mayo del 2008, a la revista autogestión, que el verdadero interés de éstas empresas por los fármacos, es sólo para cronificar dolencias con medicamentos cronificadores, mucho más rentables que los que curan del todo y de una vez para siempre.

Concretamente, los pacientes son clientes dependientes con morbilidad, hacia los fármacos, de allí se origina la gran influencia y éxito en rentabilidad de esta élite de poder, ya que por lo general la fijación de los precios de los medicamentos son elevados, según por costos de investigación y fabricación de moléculas que exigen inversión y equipos científicos, así como a los gastos asociados a la comercialización y promoción de sus productos. En síntesis, la salud, que, junto a la educación y a la alimentación, constituyen derechos básicos de cualquier ser humano con total independencia de su nivel de ingreso, aparece para dar rentabilidad de la industria farmacéutica, considerada como una mercancía o negocio más.

Las Armas, enemigo de la Paz Mundial

Un negocio altamente ostentoso, que tristemente opaca los avances del desarrollo humano, es el mundo de las armas, el mismo comprende una gran variedad, desde el armamento convencional, hasta las armas de destrucción masiva, y las recientes armas elaboradas bajo la tendencia de la inteligencia artificial, las cuales se encuentra en pleno auge. Este lucrativo y a la vez destructivo negocio, conlleva a las

poblaciones civiles, a estar atrapadas en situaciones de violencia armada en entornos de delincuencia y conflicto continuado.

Los controles inadecuados de las transferencias de armas han dado lugar a la disponibilidad y su utilización indebida generalizada. “Datos de Amnistía internacional: El comercio de armas es un negocio lucrativo en auge, y a veces opaco, donde concurren intereses estratégicos, políticos, industriales y socio-laborales, además de los meramente estratégicos o defensivos (Bustamante, 2017, p.12). Asimismo, la mayor parte de ese comercio (70%), procede de los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la ONU: Estados Unidos, Rusia, Francia, Reino Unido y China. Entre los 10 primeros fabricantes se encuentran Alemania, España e Italia. Entre los países importadores encontramos a India, Arabia Saudí, China, Emiratos Árabes, Pakistán, Vietnam, Corea del Sur, Egipto y Qatar (Bustamante, 2017).

De igual manera, El Instituto Internacional de Estocolmo de Investigación para la Paz (SIPRI), calcula que Estados Unidos concentra el 34% de las ventas mundiales, una cifra que era del 30% hace 5 años y que ahora se encuentra en su nivel más alto desde finales de la década de 1990. Las ventas de Estados Unidos son un 58% superiores a las de Rusia, el segundo exportador mundial. (Bowler, 2018, p.13).

De acuerdo a los datos anteriormente citados, resulta peculiar el hecho de que los países de la Unión Europea, cuyos líderes políticos promulgan continuamente los derechos humanos y valores universales, estén igualmente entre los líderes en exportación de armamento. Según Bowler (2018), Arabia Saudita, Egipto y Emiratos Árabes Unidos eran los mayores importadores", asegura Peter Wezeman, "La gran diferencia es que ahora están usando esas armas, en el conflicto interno de Yemen", las importaciones de armas en Medio Oriente están concentradas en Naciones en conflicto, como Siria y Yemen.

Algunos movimientos independientes que promueven la paz mundial, como el Centro “Delás por la Paz”, se dedica a denunciar la exportación de armas, en el año 2013, que, de la voz de su Presidente e historiador español Pere Ortega, las empresas de armamento mayormente privadas, realizan alianzas estratégicas con bancos, para el financiamiento de la industria armamentística, en cuanto a participación accionaria, adquisición de fondo de inversión o créditos. A estos bancos se les denominan banca armada. De allí surgen las campañas de desmilitarización de la banca, cuyos activistas solicitan la salida de las entidades que participan en empresas armamentísticas (Ortega 2018, p.01).

De igual manera, “En el año 2017, denunció un record de 7,3, en comparación con el año 2016, en exportaciones de armas españolas”. (Ortega 2018, p.01). Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del Tratado sobre el Comercio de Armas, del año 2014, regula el comercio internacional de armas convencionales, particularmente en el tema de las exportaciones, cuyo objetivo es evitar que las armas lleguen a destinos no deseados.

Sin embargo, se hacen escasos estos esfuerzos, donde claramente se ven afectadas las sociedades civiles, las cuales están atrapadas en situaciones de violencia armada, delincuencia y conflictos continuados, tal es el caso de Estados Unidos, con un indicador alto de violencia armada generalizada, en urbanismos, y centros educativos. Ante esta situación se enaltece las palabras y posibles acciones del presidente Biden, quien, en su alocución ante la Casa Blanca, el 23 de junio del 2021, anunció una “gran ofensiva” contra los vendedores de armas que violan las leyes existentes, manifestando que su Gobierno implementará una política de tolerancia cero para asegurar que los comerciantes no puedan vender muerte y caos en las calles.

Asimismo, manifestó el presidente Biden, “Estamos anunciando una gran ofensiva para detener el flujo de armas que se utilizan para cometer delitos violentos, para aquellos que violan deliberadamente las leyes y regulaciones” (CNN, 2021). A lo largo de los años, diversas asociaciones de varios ámbitos, han insistido en la eliminación de las armas, argumentando que incentivan la violencia en las sociedades.

En varios países han obedecido este tipo de propuestas y se han llegado a realizar planes de desarme, ya que determinados conflictos, como la guerra de Vietnam a mediados del siglo XX, ayudaron a forjar en la opinión pública una actitud crítica respecto a las intervenciones bélicas de los respectivos gobiernos. Sin embargo, los esfuerzos son escasos, ya que esta élite de poder, se mantiene en crecimiento continuado, debido a la vitalidad sostenida de las ventas de armas y servicios militares a nivel mundial.

El Peso Económico del Narcotráfico

La venta de drogas, es una organización que implica una serie de procesos, que inician desde la producción, transporte, distribución y comercialización, en este sentido, las personas comúnmente llamadas narcotraficantes, han conseguido convertir esta industria ilegal, en uno de los sectores empresariales más dinámicos y controversiales de la esfera global, a pesar de ser un producto de origen humilde, hoy en día en un negocio estable, con innovaciones que podrían estar en cualquier escala de negocios, ya que reacciona rápidamente a fluctuaciones del mercado, que pueden cambiar de un día para otro, la jerarquía o la cuenta de resultados, en su caso, los motivos son muy particulares, por lo general vinculados a rivalidades entre líderes, detenciones e incautaciones.

Al respecto, el periodista Tom Wainwright en *Narconomics*, un libro que le llevó a recorrer medio planeta analizando el aspecto empresarial del narcotráfico, plantea que estas organizaciones criminales funcionan de forma similar a las multinacionales modernas. Detrás de los sicarios, los asesinatos, la paranoia y la narcocultura, Wainwright se encontró con que los cárteles trabajaban conceptos como la imagen de marca y la responsabilidad social corporativa (Sánchez, 2016, p.01).

Es así como los grandes carteles, son organizaciones internacionales, que compiten de manera agresiva, por el control del mercado global y la obtención de beneficios económicos que garanticen la estabilidad de sus organizaciones. De esta manera, el comercio de estupefacientes, está posicionado en el mercado, manejando los flujos de capitales, que representan un piso de absorción para los ingresos del negocio, influido por aspectos estructurales de la economía, lo cuales buscan encubrir los ingresos mediante focos de inversión de otras latitudes enmarcadas en los mercados lícitos.

En la actualidad, las transformaciones en la política mundial han demostrado la debilidad de este enfoque para la comprensión de las relaciones de control internacional, ya que no han logrado sujetar a este negocio ilícito desde todos sus ámbitos, ni EEUU, considerado como uno de los países más poderosos del mundo, ha podido controlar la expansión de este producto, a pesar de su histórico combate, desde la creación de la DEA, en los años 70 bajo la administración de Nixon; recobrando un auge durante la gestión de Reagan, en su intento por retomar el plan de guerra contra la droga. Al respecto, un informe de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito de 2015, muestra que hay sembradas 96.000 hectáreas de hojas de coca en Colombia, lo que implica una producción de 646 toneladas métricas, seguida de Perú y de Bolivia” (De la Denesa, 2018, p.01).

Lógicamente, existe también la lista de los países consumidores, entre ellos: Estados Unidos y Canadá, y seguidos por los países de Europa, además de Japón, Corea, China, buena parte de Asia Meridional y Australia. Por consiguiente, este negocio cada vez cobra mayor fuerza, con corrientes del tráfico en Naciones y Continentes, desde Pakistán, Afganistán, Canadá, Europa, Colombia México, Estados Unidos, Turquía. Myanmar y Laos (De la Denesa, 2018, p.01).

En el caso de Colombia, su historia ha sido estigmatizada por este negocio, acentuada por hombres como Pablo Escobar Gaviria, aunado al desgaste del sector agrícola, por la influencia de la producción de droga, así como el común denominador que arrastra este negocio, como lo es la violencia, la salud y la seguridad de los ciudadanos.

Otro de los motivos de la futilidad de la actuación de la Administración contra el negocio de los narcóticos reside en la baja tasa de incautación: las Naciones Unidas (las autoridades de cada país, en realidad), asumen como buena desde hace décadas la realidad de que las fuerzas del orden nunca van a conseguir interceptar más del 10% de todo el producto que circula por el planeta. (Sánchez, 2016, p.01).

De esta manera, se expone la funcionalidad y operatividad de dicha élite de poder, su posicionamiento en el mercado, con un avance evolutivo y de nuevos métodos, reflejados en seguimientos online, como es el caso de Chemical Revolution, la cual distribuía a escala mundial con pago en criptomonedas, plataforma desmantelada por el Gobierno de Alemania en el año 2019, sin embargo, el mercado de traficantes en línea debe contar con una red amplia.

Las Elites de Poder y sus imperios

De esta manera, se presentó una síntesis sobre la operatividad, funcionalidad y sostenibilidad de cada élite de poder, desde el enfoque constructivista de Kraus, si se trata de la venta de drogas y de armas, son élites con dinámicas similares a cierto enfoque restrictivo, ya que traen consigo destrucción y violencia generalizada, lo cual se convierte en elementos perturbadores para el desarrollo de las naciones.

En relación a los fármacos y el petróleo, traen desarrollo, progreso, industrialización y apalancamiento de las economías de las Naciones, la historia ha demostrado también que traen consigo controversias en el caso de los fármacos no suministran soluciones contundentes ante enfermedades letales y sumisión en el caso del negocio del oro negro, particularmente en naciones no productoras, se observa que también conlleva a discrepancias, así como a distanciamiento entre estados.

Por consiguiente, enlazando los aportes de Krauss con las élites del poder, la realidad de las empresas se elabora de un modo subjetivo; vistas a escala global, experimentan cambios significativos, adaptándose a los avances tecnológicos con repercusiones trascendentales, como lo es la revolución de las comunicaciones, las exigencias del mercado internacional y las transformaciones en las formas de producción.

Es así, como estas organizaciones han creado sus imperios, con modelos de negocio que han funcionado en todos los países donde se han implantado. Se han adaptado a la evolución de la sociedad, la velocidad de cambio y los avances tecnológicos; como formas alternativas de generar ingresos de acuerdo a la naturaleza lícita o ilícita de cada negocio presentado, con una formidable concentración de poder económico en grandes grupos financieros en conglomerados industriales y de servicios, si se evalúan las cifras de ventas y beneficios de las grandes empresas mundiales, su implantación y presencia en los continentes se deduce el extraordinario poder que ejercen, finalmente, la concentración parece imparable e influyente en la economía.

En síntesis, la intención ha sido situar la teoría constructivista en el plano de la toma de decisiones, el poder y la sostenibilidad de los negocios de orden global, de igual manera mostrar desde esta perspectiva, la configuración de las élites de poder y su influencia en las relaciones sociales, políticas y económicas, desde sus respectivas capacidades y estrategias en el sistema internacional.

Conclusiones

Vista la investigación desde los aportes de Krauss, como marco epistemológico en el presente estudio, permitió confrontar el conocimiento teórico sobre la medición de la efectividad de la gestión de los negocios analizados, desde el ámbito de la gobernabilidad mundial, la cual está sujeta a varias aristas, no sólo vinculadas con ideologías políticas, también a intereses económicos, que abarcan al mercado

global, negocios que en cierta manera erosionan las capacidades de los Estados y aumentan la impunidad de las acciones delictivas, en esta categoría se hace referencia a la venta de droga y armas, constituyéndose como amenazas propiamente para el desarrollo de las naciones.

En el caso del comercio de armas, un negocio con cierto enfoque restrictivo, ya que trae consigo destrucción, criminalidad organizada, violencia y terrorismo, lo cual es un elemento de negativo para el desarrollo de las naciones, muy similar la venta de droga, considerada como uno de los sectores empresariales más dinámicos y controversiales de la esfera global, con innovaciones que podrían estar en cualquier escala de negocios, a cambio de violencia armada, delincuencia y conflictos continuados. Lo que constituye una economía en paralelo, la cual se caracteriza por la versatilidad y flexibilidad de su organización, rasgos que le permiten eludir las regulaciones nacionales y los procedimientos de internacionales.

En relación a la venta de petróleo y los fármacos, se constituyen como organizaciones creadoras de monopolios y oligopolios, formada por multinacionales, garantes de realizar alianzas estratégicas entre poderosos, con influencia hegemónica, que emana del control de la propiedad, el presupuesto y los recursos para tener control de la venta de los productos. Es así, como estas organizaciones han creado sus imperios, adaptándose a la evolución de la sociedad, la velocidad de cambio y los avances tecnológicos, como formas alternativas de generar ingresos de acuerdo a la naturaleza lícita o ilícita de cada negocio presentado en el artículo de investigación.

Referencias bibliográficas

- Ariza, D. (2017). Efectividad de la gestión de los proyectos: una perspectiva constructivista. Scielo. Obras y Proyectos no.22 Concepción dic. 2017. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-28132017000200075>.
- Álvarez, S. (2020). *Las Élités de Poder*. Revista Fuhem, Educación Ecosocial. el tráfico de drogas como modelo de negocio capitalista. Séptima Edición. <https://www.fuhem.es/2020/10/28/las-elites-de-poder/>.
- Bowler, T. (2018). *Los 3 factores que hacen del comercio global de armas un negocio cada vez más rentable*. BBC, News, Mundo. <https://doi.org/www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44078485>.
- Bustamante, F. (2017). *El Negocio de la Guerra Tráfico de Armas*. Universidad Camilo José Cela. ElParapetoBlog. <https://doi.org/elparapetoblog.wordpress.com/2017/04/03/el-negocio-de-la-guerra/>.

- Cardena (2014). *El Poder Económico Mundial. Análisis de Redes de Interlocking Directorates y Vriedades de Capitalismo*. Centro de Investigaciones Sociológicas Mdrid. [https:// doi.org books.google.es/books](https://doi.org/books.google.es/books).
- CNN (2021). *Biden se compromete a una «gran ofensiva» contra los vendedores de armas que violan las leyes: «Los encontraremos»*. CNN EEUU, Breaking News. <https://doi.org/cnnespanol.cnn.com/2021/06/23/biden-armas-crimen-discurso-trax/>.
- De la Denesa, G. (2018). *El gran negocio del narcotráfico, Las muertes por sobredosis en EE UU superan cada año a otras causas como los accidentes de tráfico, suicidios u homicidios*. El País, Sección: Negocio. América. [https://doi.org/elpais.com/economia/2018/02/08/actualidad/..](https://doi.org/elpais.com/economia/2018/02/08/actualidad/)
- Hernández, (2014). *Occidente teme a los Países BRIC, ¿Quién gobierna realmente el Mundo?*, El Confidencial. Mundo, Titania Compañía Editorial, S.L. 2020. España. https://doi.org/elconfidencial.com/espana/2020-12-14/quienes-somos_2876379/.
- Hernández, Fernández y Batista, (2017). *Metodología de la Investigación*, Sexta Edición, McGrawHill Education.
- Hussein, A. (2020). *Arabia Saudita pierde la guerra del petróleo y podría perder también a su único aliado en Occidente*, AA, 13.04.2020, Política, Economía, Análisis, <https://www.aa.com.tr/es/an%C3%A1lisis/arabia-saudita>.
- Lizama, N. (2013). *El Constructivismo como nueva perspectiva para analizar las relaciones entre Estados. El caso de la crisis del Gas entre Bolivia y Chile*. Centro de Estudios de Relaciones Internacionales, Facultad de Gobierno, Universidad del Desarrollo. Santiago, Chile. Correo electrónico: nlizama@udd.cl. Universum vol.28 no.2 Talca 2013. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762013000200005>.
- Maugeri, L. (2006). *Petróleo y las nuevas vías de Poder*. The Age of Oil: The Mythology, History, and Future of the World's Most Controversial Resource. Estados Unidos: Praeger Publishers. Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencia Política, ITESM, Campus Monterrey. orietta@itesm.mx.
- Olascoaga (2016). *Hegemonía de la industria de medicamentos*. <https://doi.org/close-upinternational.mx/blog/?p=122>.
- Ortega (2018). *Centro Delás por la Paz denuncia nuevo récord exportaciones armas españolas*. La Vanguardia/ Internacional. <https://doi.org/www.clacso.org/covid-19-e-industria-farmaceutica-global/>.
- Sánchez, J. (2016). *Narconomía': el tráfico de drogas como modelo de negocio capitalista*. Madrid, España.

<https://doi.org/www.revistagq.com/noticias/articulos/narconomia-trafico-de-drogas-como-negocio-capitalista/>.

Rivera, P. (2010). *Medicamentos: El Gran Negocio. Revista Topía de Psicoanálisis, Sociedad y Cultura*. <https://doi.org/www.topia.com.ar/articulos/medicamentos-gran-negocio>.